

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Туристически дестинации"

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-318

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-318
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА

Език: **български**

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28	56
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	122	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
Всичко:	150	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	40	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0	0
1.2. Семестриални контролни	0	35	35
1.3. Академични задания	30	15	15
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	60	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Целта на учебния курс по посочената дисциплина е овладяване на арсенал от знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на туристическия бизнес, в международни програми за развитието на туризма, в административни структури на държавни, частни и публично-частни организации. Чрез нея студентите получават знания и умения за състава и функционирането на системата на туристическата дестинация, както и за реализирането на управленския процес. Той предполага изработване на компетенции за работа с елементите на туристическата дестинация и с останалия управленски инструментариум. Усвояването на учебното съдържание на курса ще осигури необходимите теоретични и практически знания за компетентно мениджирание на туристическата дестинация.

2.2. Предварителни изисквания

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на туристическите дестинации. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по въведение в туризма, основи на управлението, маркетинг, икономика на туризма и др.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна и задочна форма

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

2.3.2 Дистанционна форма

В дистанционна форма на обучение на студентите се използват презентации, казуси, тестове.

2.4. Очаквани резултати

Знания: • притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на туристическите дестинации, включително свързани с най-новите постижения; • самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на туристическите дестинации, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи. Умения: • владее методи и средства в областта на управлението на туристическите дестинации, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на туристически дестинационни продукти и др.; • прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на управлението на туристическите дестинации.

Компетенции: □ Самостоятелност и отговорност: • притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на туристическите дестинации; • поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на туристическите дестинации. □ Компетентности за учене: • последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация. □ Комуникативни и социални компетентности: • формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на туристическите дестинации. □ Професионални компетентности: • прилага придобитите знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации в нови или непознати условия; • проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на туристическите дестинации.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Икономически университет - Варна 2. Университет за национално и световно стопанство – София 3. Thames Valley university - Лондон, Великобритания 4. Saxion university - Апелдоорн, Холандия 5. Hotel institute

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
Теоретични основи на туристическата дестинация						
Същност и съдържателни елементи на туристическата дестинация. Теоретични познавателни модели на туристическата дестинация. Туристическата дестинация като система.	5.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
Структура и функции на управлението на туристическата дестинация						
Субекти и обекти на управлението на туристическата дестинация. Аспекти в управлението на туристическата дестинация. Фази и функции в управлението на туристическата дестинация.	5.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
Инфраструктура в туристическата дестинация						
Обща характеристика и особености. Основни структурни компоненти. Добри практики и критерии за оценка.	5.00	2.00	2.00	0.50	0.50	0.00
Туристическата суперструктура в дестинацията						
Обща характеристика и особености. Основни структурни компоненти. Добри практики и критерии за оценка.	5.00	2.00	2.00	0.50	0.50	0.00
Анализ на средата за функциониране и развитие на туристическата дестинация						
Фактори на средата на туристическата дестинация. Външна и вътрешна среда туристическата дестинация. Методи за анализ на средата, в която функционира туристическата дестинация.	5.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00
Продуктов микс и конкурентоспособност на туристическата дестинация						
Същност на продукта на туристическата дестинация. Концепция за жизнения цикъл на туристическата дестинация. Продуктов портфейл на туристическата дестинация. Катализатори на конкурентоспособността на туристическия продукт на дестинацията.	5.00	1.00	3.00	1.00	0.50	0.00
Туристическа дестинация България						
Правна рамка за формиране на туристическа дестинация България. Характеристика на туристическа дестинация България. SWOT анализ на туристическа дестинация България.	6.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
Международни туристически дестинации						
Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Европа. Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Северна и Южна Америка. Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Азия, Африка и Австралия.	6.00	2.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Общо:	42	14	21	7	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		
3.1	X	X

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Горчева, Т., М. Божинова. Управление на международни туристически дестинации. Фабер, В. Търново, 2011
2. Нешков, М. И др. Конкурентоспособност на туристическата дестинация. Фил, Варна, 2013
3. Рибов, М. и др. Туристически дестинации. Тракия-М, С., 2008

6.2. Допълнителна литература

1. Ракаджийска Св. и др. Препозициониране на туристическа дестинация България. „Наука и икономика”, Варна, 2005
2. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов. Маркетинг в туризма. „Наука и икономика”, Варна, 2012
3. Davidson, R., Maitland, R. Tourism Destinations. London, Hodder&Stroghton. 2014

6.3. Нормативни документи

1. Закон за туризма
2. Закон за защита на конкуренцията
3. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията /2015 г./
4. Търговски закон

6.4. Интернет ресурси

1. Институт за анализи и оценки в туризма
2. Комисия за защита на конкуренцията
3. Комисия за защита на потребителите
4. Министерство на икономиката
5. Министерство на туризма
6. Министерство на регионалното развитие
7. www.bn./statistics
8. www.economist.com
9. www.econ.bg/analysis

Съставил/и:
(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....
(Ас. д-р Любомира Тодорова)

Ръководител катедра:

