

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г  
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма"**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-317**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-317**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА**

Език: **български**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0	0
1.2. Семестриални контролни	0	35	35
1.3. Академични задания	30	15	15
<b>2. Семестриален изпит</b> Начин на осъществяване: Тест	60	50	50
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Образователните цели на дисциплината “Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма” са насочени към предоставяне на знания на студентите за същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти, като интелектуална собственост на фирмата и икономическата им реализация чрез лицензионни и франчайзингови споразумения. Акцентира се върху франчайзинга като актуална организация на бизнеса в сферата на туризма, свързан с професионалните компетенции на завършващите специалността. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на интелектуалния капитал на туристическото предприятие.

### 2.2. Предварителни изисквания

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономика на туризма, право, основи на управлението, маркетинг, финанси, хотелиерски и ресторантьорски бизнес и др.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна и задочна форма

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

#### 2.3.2 Дистанционна форма

В дистанционна форма на обучение се използват презентации, казуси, тестове.

### 2.4. Очаквани резултати

Знания: • притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, включително свързани с най-новите постижения; • самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи. Умения: • владее методи и средства в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на интелектуални продукти, с организацията и управлението на франчайзинговата дейност и др.; • прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга. Компетенции: □ Самостоятелност и отговорност: • притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга; • поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействия си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на интелектуалния капитал на туристическото предприятие. □ Компетентности за учене: • последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация. □ Комуникативни и социални компетентности: • формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на обектите на интелектуална собственост в туристическото предприятие; • изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на интелектуалните продукти в туристическото предприятие. □ Професионални компетентности: • прилага придобитите знания и умения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга в нови или непознати условия; • проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Икономически университет - Варна 2. Университет за национално и световно стопанство - София 3. Aarhus School of Business - Denmark 4. University of Economics - Prague, Czech Republic 5. Cracow University of Economics, Poland

#### IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
<b>Собственост върху интелектуалния продукт</b>						
Интелектуалният продукт като обект на собственост. Същност, обхват и съдържание на понятието "интелектуална собственост". Световна система и структури за закрила на интелектуалната собственост. Еволюция на обектите на интелектуална собственост.	5.00	2.00	2.00	1.00	0.50	0.00
<b>Същност и основни характеристики на обектите на индустриална собственост</b>						
Същност и основни характеристики на изобретенията и полезния модел. Патентоване. Видове патенти. Същност и основни характеристики на индустриалния дизайн. Същност и основни характеристики на търговските марки и марките за услуги. Същност на бранда и брандинга. Същност и основни характеристики на наименованието за произход на стоките и указанията за произход. Същност и основни характеристики на ноу-хау.	6.00	0.50	3.00	0.50	0.50	0.00
<b>Същност и основни характеристики на обектите на литературно-художествена собственост</b>						
Правна закрила на обектите на литературно-художествената собственост. Оригинални (първични) произведения - характеристика и видове. Производни (вторични) произведения - характеристика и видове. Използване и реализация на обектите на литературно художествена собственост.	5.00	0.50	3.00	0.50	0.50	0.00
<b>Лицензионна реализация на интелектуалните продукти. Видове лицензионни договори</b>						
Лицензионен договор - същност и съдържание. Класификация на лицензиите. Икономическа обосновка при покупко-продажбата на лицензии.	4.00	2.00	2.00	1.00	0.50	0.00
<b>Франчайзингът като модел за развитие на туристическия бизнес</b>						
Същност и еволюция на франчайзинговите операции. Предимства и рискове за страните по франчайзинговия договор. Класификация на видовете франчайзинг.	5.00	2.50	3.00	1.00	0.50	0.50
<b>Икономическа характеристика на условията на франчайзинговия договор</b>						
Същност на договора за франчайзинг. Основни права и задължения на франшизьора. Основни права и задължения на франшизанта. Финансови взаимоотношения между контрагентите по франчайзинговото споразумение.	5.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
<b>Внедряване на франчайзинга в туристическия бизнес</b>	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.50

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
Същност и етапи на внедряване на франчайзинга. Характеристика на подготвителните етапи на внедряване на франчайзинга. Същински етап на внедряване на франчайзинга. Одит на разработената франчайзингова верига.						
<b>Съвременни измерения на франчайзинга в туризма</b>						
Дефиниране и значение на франчайзинга в туристическия бизнес. Характеристика на основните видове франчайзинг в хотелиерството, ресторантьорството и турагентската дейност. Международният франчайзинг в сферата на туризма. Състояние и възможности за развитие на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България.	6.00	2.50	2.00	1.00	1.00	0.00
<b>Общо:</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентирание	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Божинова, М. Търговски сделки с обекти на интелектуална собственост. Абагар, В. Търново, 2013.
2. Борисов, Б. Интелектуална собственост на индустриалната фирма. УИ "Стопанство", С., 2012.
3. Дъбева, Т. Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг. "Наука и икономика", Варна, 2013.
4. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ "Стопанство", С., 2014.
5. Конов, Ю., Л. Гончаренко. Экономика интеллектуальной собственности. Экономика, Москва, 2015.

### 6.2. Допълнителна литература

1. Божинова, М., С. Петрова и П. Иванова. Стратегии в туризма. АИ "Ценов", Свищов, 2013.
2. Борисов, Б., М. Маркова. Нови обекти на интелектуална собственост. УИ "Стопанство", С., 2012.
3. Маркова, М. Художествено-литературна собственост. УИ "Стопанство", С., 2011.
4. Смирнов, С. Оценка интеллектуальной собственности. "Финансы и статистика", М., 2013.
5. Alon, I. Franchising globally – innovation, learning, and imitation. New York, Palgrave Macmillan, 2010.
6. Philips, J., A. Firth. Introduction to intellectual property laws. London, 1990

### 6.3. Нормативни документи

1. Закон за авторското право и сродните му права
2. Закон за защита на конкуренцията
3. Закон за марките и географските обозначения
4. Закон за патентите

## 5. Закон за промишления дизайн

### **6.4. Интернет ресурси**

1. Българска франчайзингова асоциация
2. Комисия за защита на конкуренцията
3. Комисия за защита на потребителите
4. Министерство на икономиката
5. Министерство на туризма
6. Патентно ведомство на Р България
7. [www.franchising.bg](http://www.franchising.bg)
8. [www.franchise-economics.com](http://www.franchise-economics.com)
9. [www.eff-franchise.com](http://www.eff-franchise.com)

Съставил/и: .....

(Проф. д-р Марияна Божинова)

Ръководител катедра: .....

проф. д-р Марияна Божинова