

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 9 от 2017-04-12 г  
Приета от КС, с Решение № 15 от 2017-04-03 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Туристически организации, борси и изложения"**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-316**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-316**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	20
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

## Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0
1.2. Курсови разработки и проекти	20	20
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	0	0
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	0	20
<b>2. Семестриален изпит</b> Начин на осъществяване: Тест	70	60
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Водещата образователна цел с учебния курс по „Туристически организации, борси и изложения“ е задълбочено разбиране на функциите, дейностите и отговорностите на националните и международни туристически организации и начина по който функционират туристическите борси и изложения. Разглеждат се механизмите, с които тези организации регулират международния туризъм.

### 2.2. Предварителни изисквания

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Туристическо странознание“, „Туристически дестинации“ и др.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна форма

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации. Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

#### 2.3.2 Дистанционна форма

Презентации, казуси, онлайн тестове.

### 2.4. Очаквани резултати

Учебната дисциплина „Туристически организации, борси и изложения“ предоставя специализирани знания, свързани с: изясняване на теоретичния фундамент на туристическите организации в туризма; поясняване на функциите на държавните структури в туризма; разясняване същността на стопанските и нестопански организации в туризма; формулиране особеностите на мрежовите структури в туризма; представяне на правителствените и неправителствените световни организации; разглеждане на международните туристически борси и изложения.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. ЮЗУ – Неофит Рилски, Благоевград 2. УНСС 3. University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business  
4. University of Minnesota, Department of Applied Economics

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
<b>Тема I . Стопански и нестопански организации в туризма</b>				
1. Стопански организаци 2. Нестопански организации 3. Национални нестопански организации в туризма	6.00	2.00	1.00	0 .00
<b>Тема II. Мрежови структури в туризма</b>				
1. Същност на мрежовия модел в туризма 2. Видове туристически мрежови структури в туризма 3. Икономически смисъл на мрежовите структури в туризма	6.00	2.00	1.00	0 .00
<b>Тема III. Правителствени световни и регионални организации, специализирани в областта на туризма</b>				
1. Същност и дефиниране на международните туристически организации. 2. Световна туристическа организация към ООН 3. Световен ден на туризма	6.00	2.00	1.00	0 .50

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
<b>Тема IV. Неправителствени световни организации, занимаващи се с общи въпроси на туризма</b>				
1. Международен туристически съюз 2. Международна асоциация на научните експерти по туризъм 3. Международна академия по туризъм 4. Асоциация за промоция на туризма в Африка 5. Международно бюро за социален туризъм 6. Световен съвет за пътуване и туризъм	6.00	2.00	1.00	0.00
<b>Тема V. Неправителствени световни и регионални организации, специализирани по браншови въпроси на туризма</b>				
1. Неправителствени световни организации, специализирани по браншови въпроси на туризма 2. Неправителствени регионални организации, специализирани по браншови въпроси на туризма	6.00	2.00	0.00	0.00
<b>Тема VI. Същност и значение на туристическите борси и изложения</b>				
1. Същност на туристическите борси и изложения 2. Видове туристически борси и изложения 3. Цели на участието в туристически борси и изложения	6.00	2.00	1.00	0.50
<b>Тема VII. Международни туристически борси</b>				
1. Туристически борси в Централна и Източна Европа 2. Туристически борси в Западна Европа 3. Туристически борси в Южна Европа 4. Туристически борси в Евразия 5. Туристически борси в САЩ и Латинска Америка 6. Туристически борси в Азия, Африка и Австралия	6.00	2.00	0.00	0.00
<b>Общо:</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение		X
4. Специализирани програмни продукти:		
3.1	X	X

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. София, Нов български университет, 2015
2. Нешков, М., В. Казанджиева. Макрорегулиране на туристическия бизнес. Варна, 2013
3. Нешков, М., В. Казанджиева. Регулиране на международния туристически бизнес. Варна, 2015.
4. Рибов, М. и др. Туристическа политика. Изд. „Тракия-М“, София, 2010.
5. Рибов, М. Туризм без граници. Организационни структури в туризма. София, 2004

### 6.2. Допълнителна литература

1. Асенова, М., Г. Коларска. Ефективност на участието на България в туристически борси и изложби. Предизвикателствата през туризма през XXI-ви век. София, 2012.

2. Божинова, М., В. Христова, П. Иванова. Анализ на развитието на туристическите клъстери. Алманах научни изследвания, Свищов, 2011.
3. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов. Туристически пазари. Варна, 2005.
4. Станчева, Ан. Организация на управлението. Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2009.

### **6.3. Нормативни документи**

1. Закон за туризма
2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги
3. Търговски закон
4. Закон за лицата и семейството
5. Закон за юридическите лица с нестопанска цел
6. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове

### **6.4. Интернет ресурси**

1. <http://www.tourism.government>
2. <http://www2.unwto.org/>
3. <http://www.btch.bg/>
4. <http://www.bhra-bg.org/>
5. <http://www.batabg.org/>
6. <http://www.abtta.com/>
7. <http://www.holidayfair-sofia.com/>
8. <http://www.etc-corporate.org/>
9. <http://www.wttc.org/>

Съставил/и: .....  
(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....  
(Доц. д-р Петя Иванова)

.....  
(Ас. д-р Любомира Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
проф. д-р Марияна Божинова