

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № от г  
Приета от КС, с Решение № от г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Екскурзоводство и туристическа анимация"**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-315**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-315**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА**

Език: **български**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	27	61	0
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	20	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	47
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0	0
1.2. Семестриални контролни	0	0	0
1.3. Академични задания	20	30	30
<b>2. Семестриален изпит</b> Начин на осъществяване: Тест	70	70	70
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за същността на екскурзоводската и анимационната дейност, принципи на провеждане на екскурзията и туристическата анимация, съдържание на анимационната и екскурзоводската дейност. Усвояването на изложената материя, формира ключови специализирани компетенции относно екскурзоводството и туристическата анимация като основни туристическа дейност.

### 2.2. Предварителни изисквания

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините: „Въведение в туризма“ , Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма“, „Управление на взаимоотношенията с туристите“, „Туристически ресурси“, „Културно-историческо наследство“ и др.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна и задочна форма

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации. Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

#### 2.3.2 Дистанционна форма

Презентации, онлайн тестове и казуси.

### 2.4. Очаквани резултати

Учебната дисциплина “Екскурзоводство и туристическа анимация” дава широкопрофилни базови знания и цялостна представа относно тази туристическа дейност. В учебната програма са включени и теми с практико-приложен характер, свързани с съставяне на екскурзоводска и анимационна програма при различни видове туристически пътувания и пребивавания. Целта на дисциплината е да формира знания и практически умения относно методиката на екскурзоводската и анимационна дейност, като съществен елемент от комплексното туристическо обслужване. Студентите получават познания за изискванията към професията на екскурзовода и аниматора в туризма.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Икономически университет – Варна
2. УНСС
3. University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business
4. University of Minnesota, Department of Applied Economics

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
<b>Възникване и същност на екскурзоводството</b>						
1. Възникване на екскурзоводството. 2. Условия и предпоставки за развитие на екскурзоводството. 3. Същност на екскурзоводството 4. Видове екскурзии и екскурзоводството	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00
<b>Екскурзоводска работа при подготовка и провеждане на туристическо пътуване</b>	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
1. Технология на подготовка на екскурзията 2. Методика на провеждане на екскурзията 3. Екскурзоводско обслужване с различни транспортни средства 4. Локални екскурзоводски услуги и дейности						
<b>Екскурзоводската професия</b>						
1. Характер и роля на екскурзоводската професия в системата на туризма 2. Функции и задачи на екскурзовода 3. Необходими качества за екскурзоводската професия 4. Правна регламентация на екскурзоводската професия						
6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00	
<b>Теоретични основи в анимацията в туризма</b>						
1. Същност на анимацията в туризма. 2. Зараждане и еволюция на анимацията в туризма 3. Функции на анимацията в съвременното						
6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00	
<b>Анимация в туристическите атракции</b>						
1. Класификация на туристическите атракции 2. Взаимодействие между анимацията и туристическите атракции						
6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00	
<b>Технология на създаване на анимационния продукт</b>						
1. Разработване на анимационен продукт 2. Технология на обслужване в анимацията						
6.00	2.00	3.00	1.00	0.00	0.00	
<b>Управление на анимацията в туризма</b>						
1. Хотелска анимация 2. Спортна анимация 3. Културна анимация 4. Анимация за деца						
6.00	2.00	3.00	1.00	0.00	0.00	
<b>Общо:</b>						
<b>42</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Великов В., М. Стоянова. Екскурзоводство и туристическа анимация. Шумен 2008
2. Нешков М., К. Трендафилов, В. Казанджиева. Екскурзоводство. Варна, 2008
3. Янева М. Екскурзоводско обслужване. София, 2008

### 6.2. Допълнителна литература

1. Джанкова, С. Методическо помагало по екскурзоводство I, II, Шумен, 2006, 2007
2. Долженко, П. Екскурзионное дело. Москва, 2005

3. Ишекова Т. Екскурзионно дело, учебно пособие. Москва, 2006
4. Трендафилов К. Организация и технология на туристическото обслужване. Варна, 2002
5. Рибов М. и др. Основи на туризма, част 1. София, 2007

### **6.3. Нормативни документи**

1. Закон за туризма.
2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги.
3. Закон за защита на потребителите.
4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“.
5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод".
6. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма .
7. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора.
8. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.
9. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет.
10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ).
11. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала.
12. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове.

### **6.4. Интернет ресурси**

1. <http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas>
2. <http://www.infotourism.net/>
3. <http://www2.unwto.org/en>
4. <http://www.worldairportawards.com/awards/>
5. [http://www.clubmed.com/;](http://www.clubmed.com/)
6. [http://www.studiosus.de/home/;](http://www.studiosus.de/home/)
7. <http://www.seetours.de/html/seetours.html>

Съставил/и/: .....  
(Доц. д-р Петя Иванова)

.....  
(Ас. д-р Любомира Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
проф. д-р Марияна Божинова