

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 9 от 2017-04-12 г
Приета от КС, с Решение № 15 от 2017-04-03 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

“Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма”

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-313

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-313
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	56
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	20
Всичко:	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	30%	20%
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0
1.2. Курсови разработки и проекти	20	0
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	0	0
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	0	20
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	70	80
Общо за дисциплината:	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за организаторската, посредническата и транспортната дейност в туризма и практически умения за вземане на рационални решения при нейното осъществяване и управление. Последното е възприемано като значима предпоставка за кариерно развитие на обучаемите.

2.2. Предварителни изисквания

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Въведение в туризма“ и „Икономика на туризма“.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна форма

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации. Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

2.3.2 Дистанционна форма

Тестове, казуси, презентации.

2.4. Очаквани резултати

Интегралният характер на разглежданата проблематика предполага теоретико-приложно обяснение на място на туроператорите, туристическите агенти и транспортните предприятия при създаването и реализацията на туристическия продукт. Специално внимание е отделено на възникването и еволюцията на туристическите агенции. Организацията на продажбите на туристически продукти и договорните отношения са представени в съвременен контекст. Предмет на изясняване са присъщите начини и техники за операционализиране на дейността, както и елементите на средата, в която това се осъществява.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Икономически университет – Варна 2. УНСС 3. University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business
4. University of Minnesota, Department of Applied Economics

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
Тема I. Генезис и еволюция на туристическите агенции				
1. Ретроспекция на предшествениците на туристическите агенции 2. Възникване на туристическите агенции 3. Туристическите агенции в изявени туристически страни 4. Развитие на туристическите агенции в България 5. Фактори за развитие и съвременни тенденции в дейността на туристическите агенции 5.1. Фактори за развитие на туристическите агенции 5.2. Съвременни тенденции в дейността на туристическите агенции	6.00	2.00	1.00	1.00
Тема II . Туристически агенции				
1. Същност и значение на туристическите агенции 2. Роля на туристическите агенции на туристическия пазар 3. Класификация на туристическите агенции 4. Нормативни изисквания за регистриране за извършване на дейност от туристическите агенции.	6.00	2.00	1.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
Тема III. Среда на осъществяване на дейността на туристическите агенции	5.00	2.00	1.00	0.00
1. Типологизиране на факторите, определящи средата за осъществяване на дейността. 2. Външна (екзогенна) среда 3. Вътрешна (ендогенна) среда				
Тема IV. Туроператорска дейност	5.00	2.00	1.00	0.00
1. Същност и характеристики на туроператорската дейност 2. Функции, задачи и дейности на туроператора 3. Формиране на организирано туристическо пътуване с обща цена 4. Ценообразуване на организирано туристическо пътуване с обща цена 5. Видове туроператори				
Тема V. Туристическа агентска дейност	5.00	2.00	1.00	0.00
1. Същност и необходимост от туристическа агентска дейност 2. Дейности и задачи на туристическите агенти 3. Етапи в дейността на туристическия агент 4. Класификация на туристическите агенти 5. Персонал и продажбен процес				
Тема VI. Организацията на продажбите на туристически продукти	5.00	2.00	0.00	0.00
1. Традиционни форми на организация на продажбите на туристически продукти 2. Организация на продажбите на туристически продукти, чрез звена, базирани на съвременните информационни технологии 3. Управление на канала за реализация на туристически продукти				
Тема VII. Договорни отношения	5.00	1.00	0.00	0.00
1. Договорни отношения на туроператора с доставчиците на туристически услуги 2. Договорни отношения между туроператори и турагенти 3. Договорни отношения между изпращащи и приемащи туроператори 4. Договорни отношения с туристите 5. Конфликти и спорове с туристи в практиката на туристическите агенции				
Тема VIII. Транспортна дейност в туризма	5.00	1.00	0.00	0.00
1. Същност, характеристика и класифициране на туристическия транспорт 2. Автомобилен пътнически транспорт 3. Железопътен пътнически транспорт 4. Воден пътнически транспорт 5. Въздушен пътнически транспорт				
Общо:	42	14	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентирание	X	
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение		X
4. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Георгиев, А., М. Василева. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма. София, 2003.
2. Иванова, П. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма. Свищов, 2016.
3. Нешков, М., В. Казанджиева. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, 2013.

6.2. Допълнителна литература

1. Казанджиева, В. Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Варна, 2014.
2. Воденска, М., М. Асенова. Посредническата дейност в туризма. София, 2006.
3. Станкова, М. Мениджмънт на туристическата агенция. Благоевград, 2004.

6.3. Нормативни документи

1. Закон за туризма.
2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги.
3. Закон за защита на потребителите.
4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“.
5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод".
6. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма .
7. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора.
8. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.
9. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет.
10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ).
11. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала.
12. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове.

6.4. Интернет ресурси

1. <http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas>
2. <http://www.infotourism.net/>
3. <http://www2.unwto.org/en>
4. <http://www.worldairportawards.com/awards>
5. <http://www.clubmed.com/>
6. <http://www.studiosus.de/home/>
7. <http://www.seetours>.

Съставил/и:
(Доц. д-р Петя Иванова)

Ръководител катедра:
проф. д-р Марияна Божинова