

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г  
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Туристически ресурси"**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-312**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-312**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА**

Език: **български**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	0	0	0
1.2. Семестриални контролни	20	35	35
1.3. Академични задания	30	15	15
<b>2. Семестриален изпит</b> Начин на осъществяване: Тест	50	50	50
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

През последните десетилетия туризмът представлява интерес за основните клонове на научното познание – обществени, природни и технически науки. Изучаването му е с ясно изразен интердисциплинарен характер. Науката „География на туризма“ изучава териториалната структура на процесите и явленията свързани с туризма. Условно тя се дели на няколко основни раздела – теоретични основи на науката, туристически ресурси и потоци, териториална организация на туризма в България и туристическо странознание. Учебната дисциплина „Туристически ресурси“ запознава студентите с териториалните аспекти на „ресурсологията“. В учебният материал е поставен акцент върху същността на „туристическата ресурсология“, класификация на туристическите ресурси. Особено място заемат и въпросите за тяхното значение и роля за развитието на стопанския туризъм, както и тяхното опазване.

### 2.2. Предварителни изисквания

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схваната по-добре същността и смисълът и.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна и задочна форма

Лекции, дискусии, директни инструкции, независими проекти, казуси, тестове

#### 2.3.2 Дистанционна форма

директни инструкции, независими проекти, казуси, тестове

### 2.4. Очаквани резултати

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната теоретична област. Да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

University of Oxford, U.K. Universite de Grenoble, France “Viktoria” University – Wellington New Zealand СУ „Св. Климент Охридски“ София ИУ – Варна

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
<b>Тема I. Теоретични основи на Географията на туризма</b>						
В темата са проследени основните характеристики на основополагащата географска дисциплина в областта на туризма - "География на туризма". Проследени са нейните същност, възникване и развитие, място, задачи и връзки с другите науки.	5.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00
<b>Тема II. Туристически ресурси - същност</b>	5.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
В темата са разгледани основните характеристики на понятието "туристически ресурси". Показана е типологията и класификацията на туристическите ресурси. Посочена е разликата между туристически ресурс и атракция.						
<b>Тема III. Природни туристически ресурси</b>						
В темата са разгледани основните характеристики на категорията природни туристически ресурси - същност и особености. В значителен обем са застъпени видовете природни туристически ресурси и тяхната роля за развитието на туризма.						
5.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00	
<b>Тема IV. Антропогенни туристически ресурси</b>						
В темата са разгледани основните характеристики на категорията антропогенни туристически ресурси - същност и особености. В значителен обем са застъпени видовете антропогенни туристически ресурси и тяхната роля за развитието на туризма.						
5.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00	
<b>Тема V. Изследване и оценка на туристическите ресурси</b>						
В темата са проследени основните етапи при изследването на туристическите ресурси. Разгледани са главните принципи, използваните методи и показатели за оценка от гледна точка на множество науки.						
5.00	1.00	3.00	1.00	1.00	0.00	
<b>Тема VI. Експлоатация на туристическите ресурси</b>						
В темата са разгледани особеностите на експлоатацията на туристическите ресурси. Разгледани са и основните характеристики на двете групи - възстановими и невъзстановими. Определя се и същността на понятието капацитет на дадения туристически ресурс.						
6.00	2.00	3.00	1.00	0.00	0.00	
<b>Тема VII. Опазване и защита на туристическите ресурси</b>						
Туризмът влияе по различен начин върху различните видове туристически ресурси. В темата се прави характеристика на вредните въздействия върху природните и антропогенните туристически ресурси. Посочени са и основните видове защита. Разгледани са различни видове защитени територии и обекти у нас и по света.						
5.00	1.00	2.00	1.00	0.00	0.00	
<b>Тема VIII. Обекти на световното наследство към ЮНЕСКО и значението им за туризма</b>						
В темата основно място е отделено на обектите и явленията, които са част от световното културно наследство. Те са с природен и културен характер. Разгледани са в отделните страни и в България.						
6.00	2.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Общо:</b>						
<b>42</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		
3.1	X	X

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Апостолов, Н. География на туризма – един век развитие и достижения, Варна, ИУ.
2. Апостолов, Н. Туристически ресурси, Варна, ИУ.
3. Бъчваров, М. и Н. Апостолов География на туризма, Варна
4. Великов, В., М. Стоянова, Р. Владева, География на туризма, С., „Матком“.
5. Дончев, Д. и М. Пенерлиев География на туризма на България, „Фабер“, ВТ.
6. Кръстев, В. География на туризма, Варна.
7. Личев, Т. и Кр. Кръстев, Икономическа география на България, Свищов.
8. Лозанов, Е., Тишков, Х. и Д. Терзийска, Туристически ресурси, С.
9. Славев, Сл. География на туризма, Свищов.

### 6.2. Допълнителна литература

1. Асташкина, М.В., География туризма, М.
2. Большаник, П. В., География туризма, М.
3. Воденска, М., Основи на туризма, С.
4. География туризма, под редакции А.Ю. Александрова, М.
5. Кръстев, В., Основи на туристическото странознание, ИУ, Варна.
6. Кръстева, В., и Т. Ташева, Туристически ресурси, Бургас.
7. Левков, К. География на туризма, С.
8. Тончев, Ц. и М. Бъчваров, С.

### 6.3. Нормативни документи

- 1.

### 6.4. Интернет ресурси

- 1.

Съставил/и: .....

(Доц. д-р Тихомир Личев)

Ръководител катедра: .....

проф. д-р Марияна Божинова