РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Икономика на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-310**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на изучаваната дисциплина е да се предоставят специализиращи знания, свързани с икономиката на туризма и туристическото предприятие. Акцентира се върху основните икономически категории – приходи, разходи, печалба, рентабилност, дълготрайни и краткотрайни активи и тяхното измерване. Придобитите знания подпомагат икономическия мениджмънт на туристическото предприятие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на икономиката на туризма. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, въведение в туризма, основи на управлението, маркетинг, финанси, счетоводство и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовната форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на обучение основни методи на обучение са презентации, казуси, тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на икономиката на туризма, включително свързани с най-новите постижения;

Умения:

• владее методи и средства в областта на икономиката на туризма, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на туристическия бизнес и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на икономиката на туризма.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на туристическото предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на икономиката на туризма и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с икономиката на туристическото предприятие;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на икономическите процеси и дейности в туристическото предприятие;

• проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на икономиката на туризма в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на икономиката на туризма.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Университет за национално и световно стопанство - София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Туристическо предприятие** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Същност и функции на туристическото предприятие 2. Организационно-правни форми и видове туристически предприятия* |
| **Капитал в туризма** | 4 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Същност и особености на капитала. 2. Състав и източници на формиране на капитала в туризма. 3. Показатели за състоянието и ефективното използване на капитала в туризма.* |
| **Дълготрайни активи в туризма** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Икономическа характеристика, състав и структура на дълготрайните активи в туристическото предприятие 2. Класификация, оценяване и източници на придобиване на дълготрайните материални активи в туристическото предприятие 3. Показатели за състоянието и ефективното използване на дълготрайните материални активи в туристическото предприятие* |
| **Краткортайни активи в туризма** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *1. Същност, състав и структура на краткотрайните активи в туристическото предприятие 2. Класификация на краткотрайните активи на туристическото предприятие 3. Показатели за състоянието, обръщаемостта и използването на краткотрайните активи на туристическото предприятие* |
| **Труд и заплащане на труда в туризма** | 4 | 2 | 2 | 0.5 | 4 | 2 |
| *1. Икономическа характеристика и особености на труда, влаган в туризма 2. Производителност и ефективност на труда в туризма 3. Фактори, влияещи на производителност и ефективност на труда в туризма 4. Нормиране на труда в туристическия сектор 5. Заплащане на труда в туристическия сектор* |
| **Разходи на туристическото предприятие** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност, икономическо съдържание и видове разходи в туристическото предприятие 2. Класификация на разходите за туристическа дейност 3. Фактори, влияещи върху формирането на разходите в туристическото предприятие 4. Показатели за измерване на разходите за туристическа дейност* |
| **Цени и ценообразуване в туризма** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Икономическа характеристика на цените. 2. Ценообразуващи фактори. 3. Класификация на цените. 4. Състав на цените. 5. Структура на цените и ценова решетка 6. Подходи и методи на ценообразуване* |
| **Приходи в туризма** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Същност, икономическо съдържание и видове приходи в туристическото предприятие 2. Фактори, влияещи върху формирането на приходите от туристическа дейност 3. Показатели за измерване на приходите от туристическа дейност* |
| **Финансов резултат на туристическото предприятие** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *1. Обща характеристика на финансовия резултат. 2. Данъчно облагане на печалбата на туристическото предприятие. 3. Разпределение на печалбата на туристическото предприятие. 4. Икономическа характеристика на доходността и рентабилността. 5. Същност и измерване на ефективността на туристическата дейност.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. Изд. Планета, София, 2005. |
| 2. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Изд. „Наука и изкуство“, ИУ – Варна, 2009. |
| 3. Петрова, С. И др. Икономика на търговията. АИ “Ценов”, Свищов, 2013. |
| 4. Статев, В. Икономика на туризма. Фабер, В. Търново, 2012. |
| 5. Темный, Ю.В., Л. Р. Темная. Экономика туризма. Москва, 2012. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М., Л. Илиева. Хотелиерство и ресторантьорство. Фабер, В. Търново, 2015. |
| 2. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика на туристическата фирма. София, 2007 |
| 3. Рибов, М. Туризмът в ерата на качеството. София, 2003. |
| 4. Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйство. Москва, 2013. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за насърчаване на заетостта. |
| 2. Закон за защита на конкуренцията. |
| 3. Закон за малките и средните предприятия. |
| 4. Закон за туризма. |
| 5. Търговски закон. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. |
| 2. Министерство на икономиката. |
| 3. Министерство на туризма. |
| 4. Комисия за защита на конкуренцията. |
| 5. Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (Prof. Mariyana Bozhinova, PhD) |
| …………………………………  (Head Assist.Prof. Lyubomira Todorova, PhD) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |