

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Икономика на туризма"

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-310

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-310
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА

Език: **български**

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28	56
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	122	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
Всичко:	150	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	40	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0	0
1.2. Семестриални контролни	0	35	35
1.3. Академични задания	30	15	15
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	60	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Основната цел на изучаваната дисциплина е да се предоставят специализиращи знания, свързани с икономиката на туризма и туристическото предприятие. Акцентира се върху основните икономически категории – приходи, разходи, печалба, рентабилност, дълготрайни и краткотрайни активи и тяхното измерване. Придобитите знания подпомагат икономическия мениджмънт на туристическото предприятие.

2.2. Предварителни изисквания

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на икономиката на туризма. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, въведение в туризма, основи на управлението, маркетинг, финанси, счетоводство и др.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна и задочна форма

В редовната форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

2.3.2 Дистанционна форма

В дистанционна форма на обучение основни методи на обучение са презентации, казуси, тестове.

2.4. Очаквани резултати

Знания: • притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на икономиката на туризма, включително свързани с най-новите постижения; Умения: • владее методи и средства в областта на икономиката на туризма, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на туристическия бизнес и др.; • прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на икономиката на туризма. Компетенции: □ Самостоятелност и отговорност: • поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на туристическото предприятие. □ Компетентности за учене: • последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на икономиката на туризма и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация. □ Комуникативни и социални компетентности: • формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с икономиката на туристическото предприятие; • изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на икономическите процеси и дейности в туристическото предприятие; • проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите. □ Професионални компетентности: • прилага придобитите знания и умения в областта на икономиката на туризма в нови или непознати условия; • проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на икономиката на туризма.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция 2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария 3. Свободен университет – Бозен, Италия 4. Университет за национално и световно стопанство - София

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
Туристическо предприятие						
1. Същност и функции на туристическото предприятие 2. Организационно-правни форми и видове туристически предприятия	4.00	1.00	2.00	1.00	0.50	0.00
Капитал в туризма						
1. Същност и особености на капитала. 2. Състав и източници на формиране на капитала в туризма. 3. Показатели за състоянието и ефективното използване на капитала в туризма.	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Дълготрайни активи в туризма						
1. Икономическа характеристика, състав и структура на дълготрайните активи в туристическото предприятие 2. Класификация, оценяване и източници на придобиване на дълготрайните материални активи в туристическото предприятие 3. Показатели за състоянието и ефективното използване на дълготрайните материални активи в туристическото предприятие	5.00	1.00	3.00	1.00	0.00	0.00
Краткотрайни активи в туризма						
1. Същност, състав и структура на краткотрайните активи в туристическото предприятие 2. Класификация на краткотрайните активи на туристическото предприятие 3. Показатели за състоянието, обръщаемостта и използването на краткотрайните активи на туристическото предприятие	5.00	1.00	3.00	1.00	0.00	0.00
Труд и заплащане на труда в туризма						
1. Икономическа характеристика и особености на труда, вложен в туризма 2. Производителност и ефективност на труда в туризма 3. Фактори, влияещи на производителност и ефективност на труда в туризма 4. Нормиране на труда в туристическия сектор 5. Заплащане на труда в туристическия сектор	4.00	2.00	2.00	0.50	0.00	0.00
Разходи на туристическото предприятие						
1. Същност, икономическо съдържание и видове разходи в туристическото предприятие 2. Класификация на разходите за туристическа дейност 3. Фактори, влияещи върху формирането на разходите в туристическото предприятие 4. Показатели за измерване на разходите за туристическа дейност	5.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
Цени и ценообразуване в туризма						
1. Икономическа характеристика на цените. 2. Ценообразуващи фактори. 3. Класификация на цените. 4. Състав на цените. 5. Структура на цените и ценова решетка 6. Подходи и методи на ценообразуване	5.00	2.00	2.00	0.50	1.00	0.00
Приходи в туризма						
	5.00	2.00	2.00	0.50	1.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
1. Същност, икономическо съдържание и видове приходи в туристическото предприятие 2. Фактори, влияещи върху формирането на приходите от туристическа дейност 3. Показатели за измерване на приходите от туристическа дейност						
Финансов резултат на туристическото предприятие						
1. Обща характеристика на финансовия резултат. 2. Данъчно облагане на печалбата на туристическото предприятие. 3. Разпределение на печалбата на туристическото предприятие. 4. Икономическа характеристика на доходността и рентабилността. 5. Същност и измерване на ефективността на туристическата дейност.	5.00	2.00	2.00	0.50	1.00	1.00
Общо:	42	14	21	7	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		
3.1	X	X

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. Изд. Планета, София, 2005.
2. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Изд. „Наука и изкуство“, ИУ – Варна, 2009.
3. Петрова, С. И др. Икономика на търговията. АИ “Ценов”, Свищов, 2013.
4. Статев, В. Икономика на туризма. Фабер, В. Търново, 2012.
5. Темный, Ю.В., Л. Р. Темная. Экономика туризма. Москва, 2012.

6.2. Допълнителна литература

1. Божинова, М., Л. Илиева. Хотелиерство и ресторантьорство. Фабер, В. Търново, 2015.
2. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика на туристическата фирма. София, 2007
3. Рибов, М. Туризмът в ерата на качеството. София, 2003.
4. Яковлев, Г. А. Экономика гостиничного хозяйства. Москва, 2013.

6.3. Нормативни документи

1. Закон за насърчаване на заетостта.
2. Закон за защита на конкуренцията.
3. Закон за малките и средните предприятия.
4. Закон за туризма.

5. Търговски закон.

6.4. Интернет ресурси

1. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.
2. Министерство на икономиката.
3. Министерство на туризма.
4. Комисия за защита на конкуренцията.
5. Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация.

Съставил/и:

(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....

(Ас. д-р Любомира Тодорова)

Ръководител катедра:

проф. д-р Марияна Божинова