

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 9 от 2017-04-12 г  
Приета от КС, с Решение № 15 от 2017-04-03 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**"Магистърски семинар по Икономика и мениджмънт на туризма"**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-309**

**Брой кредити по учебен план: (3)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-309**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**БАКАЛАВЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Задочно обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>28</b>	<b>14</b>
1.1. Лекции	14	7
1.2. Семинарни занятия	14	7
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>47</b>	<b>61</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	24	31
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	23	30
2.2.1. Курсови разработки и проекти	0	30
2.2.2. Есета/доклади	23	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0
<b>Всичко:</b>	<b>75</b>	<b>75</b>

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия	
	Редовно обучение	Задочно обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
1.1. Посещение на учебни занятия (% от комплексната оценка)	10	0
1.2. Семестриални контролни (% от комплексната оценка)	0	0
1.3. Академични задания (% от комплексната оценка)	0	0
<b>2. Семестриален изпит</b> (% от комплексната оценка) Форма на провеждане: Представяне и защита на доклад по избрана тема.	20	0
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>30%</b>	<b>0%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Магистърският семинар се провежда със студентите в магистърска степен. Чрез магистърския семинар се цели студентите да се запознаят с методиката и инструментариума на научните изследвания, извършването на проучвания в практиката и технологията на разработката на дипломна работа, която представлява завършващ етап от обучението.

### 2.2. Предварителни изисквания

Придобити знания и умения по учебните дисциплини, включени в учебния план на магистърска програма "Икономика и мениджмънт на туризма".

### 2.3. Използвани методи на преподаване

В редовна форма на обучение на студентите се използват лекции, демонстрации и презентации.

### 2.4. Очаквани резултати

Студентите са придобили необходимите знания и умения за самостоятелно научно-приложно изследване с цел написване на дипломна работа.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция 2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария 3. Свободен университет - Бозен, Италия 4. Икономически университет - Варна

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕМИ	РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ		ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ	
	Л	У	Л	У
<b>Същност и методология на научно-практическите изследвания</b>				
Същност и цели на научно-практическите изследвания. Насоки за избора на тема за дипломна работа. Начини за проучване на литературните източници. Проучвания в практиката, на нормативните документи, анализ на събраната информация. Разработка на план за дипломна работа. Обхват и съдържание на доклада, който ще се обсъжда на магистърския семинар. Форма и съдържание на завършената дипломна работа и изискванията към нея - структура, посочване на ползваните литературни източници и нормативни документи, приложения, формулиране на изводи, препоръки и виждания за решаване на проблемите. Посочване на организацията за защитата на дипломната работа.	7.00	7.00	4.00	4.00
<b>Разработване и обсъждане на доклади</b>				
2.1. В направление "Мениджмънт на туризма" 2.2. В направление "Туристическа политика" 2.3. В направление "Хотелиерски и ресторантьорски бизнес" 2.4. В направление "Организация на алтернативния туризъм" 2.5. В направление "Стратегии в туризма" 2.6. В направление "Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма" 2.7. В направление "Устойчиво развитие на туризма" 2.8. В направление "Икономика на туризма" 2.9. В направление "Конкурентоспособност на туристическия бизнес" 2.10 В направление "Сигурност и безопасност в туризма"	7.00	7.00	3.00	3.00
<b>Общо:</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет		X
3. Специализирани програмни продукти:		
3.1	X	X

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Божинова, М. Методика за написване на дипломна работа. Ръководство за дистанционно обучение по МП "Икономика и мениджмънт на туризма", АИ "Ценов", Свищов, 2017

### 6.2. Допълнителна литература

1.

### 6.3. Нормативни документи

1.

### 6.4. Интернет ресурси

1.

Съставил/и: .....  
(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....  
(Доц. д-р Петя Иванова)

Ръководител катедра: .....  
проф. д-р Марияна Божинова