

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г  
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**“Конкурентоспособност на туристическия бизнес”**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-307**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-307**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА**

Език: **български**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>122</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0	0
1.2. Семестриални контролни	0	35	35
1.3. Академични задания	30	15	15
<b>2. Семестриален изпит</b> Начин на осъществяване: Тест	60	50	50
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

Образователните цели на учебната дисциплина „Конкурентоспособност на туристическия бизнес“ са насочени към предоставяне на знания на студентите, обучаващи се в редовна и дистанционна форма на обучение. Преподаването на дисциплината е насочено към теоретическо и практическо запознаване с конкурентоспособността в съвременната икономическа среда. В съдържанието на дисциплината са включени, както теоретичните основи на конкуренцията, така и правните аспекти. От друга, страна се определят нейното равнище и подходите за оценка. Акценти са поставени на риска като един от измерителите на конкурентоспособността и конкурентните стратегии за поведение на пазара. Всичко това формира в студентите умения и навици да организират своята дейност съобразно изискванията на туристическия бизнес.

### 2.2. Предварителни изисквания

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: „Мениджмънт на туризма“, „Туристическа политика“, „Стратегии в туризма“.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна и задочна форма

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

#### 2.3.2 Дистанционна форма

В дистанционна форма на преподаване основни методи на преподаване са презентации, казуси, тестове.

### 2.4. Очаквани резултати

След изучаване на дисциплината „Конкурентоспособност на туристическия бизнес“ студентите разполагат с познания за организирането на конкурентоспособен туристически бизнес. Придобиват компетенции в оценяването на конкурентоспособността на туристическите предприятия и вземането на адекватни управленски решения в тази насока.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция 2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария 3. Свободен университет – Бозен, Италия 4. Икономически университет - Варна

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
<b>Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия бизнес</b>						
1. Характеристика на конкуренцията 2. Движещи сили на конкуренцията 3. Видове конкуренция 4. Правни аспекти на конкуренцията	6.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
<b>Равнища на конкурентоспособност</b>						
1. Конкурентоспособност на туристическия продукт 2. Конкурентоспособност на туристическото предприятие 3. Конкурентоспособност на туристическите региони	6.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
<b>Конкурентоспособност на туристическите вериги като форма на организация на бизнеса</b>						
1. Същност и специфични особености на туристическите вериги 2. Конкурентни предимства и конкурентна мощ на туристическите вериги 3. Оценка на конкурентоспособността на туристическите вериги	6.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
<b>Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността</b>						
1. Характеристика на туристическите клъстери 2. Видове клъстери 3. Фактори за растеж на туристическите клъстери 4. Модел на клъстерния подход за повишаване на конкурентоспособността	6.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
<b>Управление на риска като измерител за конкурентоспособността на туристическия бизнес</b>						
1. Същност и особености на риск мениджмънта в туризма. 2. Характеристика и анализ на търговските рискове. 3. Оценка на търговските рискове. 4. Методи за управление на рисковете в сферата на туризма.	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.50
<b>Интеграционните процеси в туристическия бизнес - основа за повишаване на конкурентоспособността</b>						
1. Съдържателна характеристика на интеграционните процеси 2. Хоризонтална интеграция в туристическия бизнес 3. Вертикална интеграция в туристическия бизнес 4. Стратегически алианси в туристическия бизнес	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00
<b>Методи за оценка на конкурентоспособността на туристическия бизнес.</b>						
1. Необходимост от оценка на пазарните позиции 2. Количествени методи за оценка на конкурентоспособността 3. Качествени методи за оценка на конкурентоспособността	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.50
<b>Общо:</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Владимирова, Й. Конкуренция и конкурентоспособност на фирмите в търговията, УИ В. Априлов, Габрово, 2005
2. Рибов, М. Управление на конкурентоспособността в туризма, Тракия-М, С., 2003
3. Велев, М. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, Софтрейд, 2004
4. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността и растежа, УИ, Варна, 2008
5. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа, УИ, Варна, 2008

## **6.2. Допълнителна литература**

1. Царев, В. Оценка конкурентоспособности предприятия, Юнити-Дана, М., 2008
2. Станчева, А. и др. Конкуrentно поведение на фирмата, ИУ, Варна, 2006

## **6.3. Нормативни документи**

1. Documents of the Ministry of Tourism; <http://www.tourism.government.bg/>

## **6.4. Интернет ресурси**

1. World Travel & Tourism Council - <https://www.wttc.org>
2. World Tourism Organization - <http://www2.unwto.org/en>

Съставил/и: .....  
(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....  
(Ас. д-р Любомира Тодорова)

Ръководител катедра: .....  
проф. д-р Марияна Божинова