РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Конкурентоспособност на туристическия бизнес” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-307****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Образователните цели на учебната дисциплина „Конкурентоспособност на туристическия бизнес“ са насочени към предоставяне на знания на студентите, обучаващи се в редовна и дистанционна форма на обучение.

Преподаването на дисциплината е насочено към теоретическо и практическо запознаване с конкурентоспособността в съвременната икономическа среда. В съдържанието на дисциплината са включени, както теоретичните основи на конкуренцията, така и правните аспекти. От друга, страна се определят нейното равнище и подходите за оценка. Акценти са поставени на риска като един от измерителите на конкурентоспособността и конкурентните стратегии за поведение на пазара. Всичко това формира в студентите умения и навици да организират своята дейност съобразно изискванията на туристическия бизнес.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: “Мениджмънт на туризма”, „Туристическа политика”, “Стратегии в туризма”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на преподаване основни методи на преподаване са презентации, казуси, тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

След изучаване на дисциплината „Конкурентоспособност на туристическия бизнес“ студентите разполагат с познания за организирането на конкурентоспособен туристически бизнес. Придобиват компетенции в оценяването на конкурентоспособността на туристическите предприятия и вземането на адекватни управленски решения в тази насока.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Икономически университет - Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на конкуренцията2. Движещи сили на конкуренцията3. Видове конкуренция4. Правни аспекти на конкуренцията* |
| **Равнища на конкурентоспособност** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Конкурентоспособност на туристическия продукт2. Конкурентоспособност на туристическото предприятие3. Конкурентоспособност на туристическите региони* |
| **Конкурентоспособност на туристическите вериги като форма на организация на бизнеса** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и специфични особености на туристическите вериги2. Конкурентни предимства и конкурентна мощ на туристическите вериги3. Оценка на конкурентоспособността на туристическите вериги* |
| **Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на туристическите клъстери2. Видове клъстери3. Фактори за растеж на туристическите клъстери4. Модел на клъстерния подход за повишаване на конкурентоспособността* |
| **Управление на риска като измерител за конкурентоспособността на туристическия бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и особености на риск мениджмънта в туризма.2. Характеристика и анализ на търговските рискове.3. Оценка на търговските рискове.4. Методи за управление на рисковете в сферата на туризма.* |
| **Интеграционните процеси в туристическия бизнес – основа за повишаване на конкурентоспособността** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Съдържателна характеристика на интеграционните процеси2. Хоризонтална интеграция в туристическия бизнес3. Вертикална интеграция в туристическия бизнес4. Стратегически алианси в туристическия бизнес* |
| **Методи за оценка на конкурентоспособността на туристическия бизнес.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Необходимост от оценка на пазарните позиции2. Количествени методи за оценка на конкурентоспособността3. Качествени методи за оценка на конкурентоспособността* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Владимирова, Й. Конкуренция и конкурентоспособност на фирмите в търговията, УИ В. Априлов, Габрово, 2005 |
|  2. Рибов, М. Управление на конкурентоспособността в туризма, Тракия-М, С., 2003 |
|  3. Велев, М. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, Софтрейд, 2004 |
|  4. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността и растежа, УИ, Варна, 2008 |
|  5. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа, УИ, Варна, 2008 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Царев, В. Оценка конкурентоспособности предприятии, Юнити-Дана, М., 2008 |
|  2. Станчева, А. и др. Конкурентно поведение на фирмата, ИУ, Варна, 2006 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg/ |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
|  2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |