РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Конкурентоспособност на туристическия бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-307**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 50 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 6 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 5 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Образователните цели на учебната дисциплина „Конкурентоспособност на туристическия бизнес“ са насочени към предоставяне на знания на студентите, обучаващи се в редовна и дистанционна форма на обучение.

Преподаването на дисциплината е насочено към теоретическо и практическо запознаване с конкурентоспособността в съвременната икономическа среда. В съдържанието на дисциплината са включени, както теоретичните основи на конкуренцията, така и правните аспекти. От друга, страна се определят нейното равнище и подходите за оценка. Акценти са поставени на риска като един от измерителите на конкурентоспособността и конкурентните стратегии за поведение на пазара. Всичко това формира в студентите умения и навици да организират своята дейност съобразно изискванията на туристическия бизнес.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: “Мениджмънт на туризма”, „Туристическа политика”, “Стратегии в туризма”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

След изучаване на дисциплината „Конкурентоспособност на туристическия бизнес“ студентите разполагат с познания за организирането на конкурентоспособен туристически бизнес. Придобиват компетенции в оценяването на конкурентоспособността на туристическите предприятия и вземането на адекватни управленски решения в тази насока.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Икономически университет - Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на конкуренцията 2. Движещи сили на конкуренцията 3. Видове конкуренция 4. Правни аспекти на конкуренцията* |
| **Равнища на конкурентоспособност** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Конкурентоспособност на туристическия продукт 2. Конкурентоспособност на туристическото предприятие 3. Конкурентоспособност на туристическите региони* |
| **Конкурентоспособност на туристическите вериги като форма на организация на бизнеса** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и специфични особености на туристическите вериги 2. Конкурентни предимства и конкурентна мощ на туристическите вериги 3. Оценка на конкурентоспособността на туристическите вериги* |
| **Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Характеристика на туристическите клъстери 2. Видове клъстери 3. Фактори за растеж на туристическите клъстери 4. Модел на клъстерния подход за повишаване на конкурентоспособността* |
| **Управление на риска като измерител за конкурентоспособността на туристическия бизнес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Същност и особености на риск мениджмънта в туризма. 2. Характеристика и анализ на търговските рискове. 3. Оценка на търговските рискове. 4. Методи за управление на рисковете в сферата на туризма.* |
| **Интеграционните процеси в туристическия бизнес – основа за повишаване на конкурентоспособността** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Съдържателна характеристика на интеграционните процеси 2. Хоризонтална интеграция в туристическия бизнес 3. Вертикална интеграция в туристическия бизнес 4. Стратегически алианси в туристическия бизнес* |
| **Методи за оценка на конкурентоспособността на туристическия бизнес.** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Необходимост от оценка на пазарните позиции 2. Количествени методи за оценка на конкурентоспособността 3. Качествени методи за оценка на конкурентоспособността* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс "Конкурентоспособност на туристическия бизнес" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Царев, В. Оценка конкурентоспособности предприятии, Юнити-Дана, М., 2008 |
| 2. Велев, М. Клъстърен подход за повишаване на конкурентоспособността и растежа, УИ, Варна, 2008 |
| 3. Ненов, Т. Управление на конкурентоспособността и растежа, УИ, Варна, 2008 |
| 4. Станчева, А. и др. Конкурентно поведение на фирмата, ИУ, Варна, 2006 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg/ |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
| 2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |