

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 9 от 2017-04-12 г
Приета от КС, с Решение № 15 от 2017-04-03 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Мениджмънт на туризма"

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-306

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-306
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	56
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	20	10
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	27	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	37
Всичко:	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	30%	40%
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0
1.2. Курсови разработки и проекти	10	20
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	10	0
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	0	20
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	70	60
Общо за дисциплината:	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Дисциплината „Мениджмънт на туризма“ формира от една страна концептуални основни познания по управление на туризма на национално равнище и от друга специализирани познания за управление на дейности и направления в индустрията на туризма като туроператорска и турагентска дейност, екскурзоводство, хотелиерство и ресторантьорство, туристическа анимация и екскурзоводство. Освен общотеоретични познания, цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

2.2. Предварителни изисквания

Познанията по специализираните туристически дисциплини, характеризиращи туристическите дейности, са основата за изучаване на мениджмънта на туризма.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна форма

В редовна форма на обучение по дисциплината "Мениджмънт на туризма" основни методи на преподаване са лекции, казуси, ролеви игри.

2.3.2 Дистанционна форма

Дистанционната форма на обучение предполага използване на онлайн тестове и решаване на казуси.

2.4. Очаквани резултати

Знания и умения относно управленските процеси в различните видове туристически предприятия.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция 2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария 3. Свободен университет – Бозен, Италия 4. Университет за национално и световно стопанство – София

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
Тема I. Управление на туризма на национално ниво				
1. Необходимост от мениджмънт на туризма на национално ниво. 2. Органи за управление на туризма на национално ниво. 3. Функции на органите реализиращи и подпомагащи държавното управление в областта на туризма. 4. Подпомагане и насърчаване на развитието на туризма.	4.00	4.00	1.00	1.00
Тема II. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие				
1. Същност и основни принципи на мениджмънта на туристическото предприятие 2. Цел и задачи на мениджмънта на туристическото предприятие 3. Основни функции на мениджмънта на туристическото предприятие	0.00	0.00	0.00	0.00
Тема III. Управление на туристическия бизнес	4.00	1.00	1.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Същност и характеристики на категориите „туристически бизнес“, „туристическа индустрия“ и „туристическо предприятие“ 2. Среда и функциониране на туристическите предприятия 2.1. Среда на функциониране на туристическите предприятия 2.2. Функционална структура на туристическите предприятия 2.3. Основни функции на туристическите предприятия 3. Видове туристически предприятия 4. Тенденции в дейността на туристическите предприятия				
Тема IV . Управление на хотелиерския бизнес				
1. Характеристика и особености на хотелиерския бизнес 2. Хотелиерски предприятия – същност, класификация, категоризация и организационна структура 3. Хотелиерски услуги – съдържателна характеристика и видове 4. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност	4.00	1.00	1.00	0.00
Тема V. Управление на ресторантьорския бизнес				
1. Характеристика и особености на ресторантьорския бизнес 2. Ресторантьорски заведения – същност, класификация и категоризация 3. Ресторантьорски услуги – съдържателна характеристика 4. Ресторантьорски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност	4.00	1.00	1.00	0.00
Тема VI. Управление на туроператорска дейност				
1. Същност и характеристики на туроператорската дейност 2. Функции, задачи и дейности на туроператора 3. Формиране на организирано туристическо пътуване с обща цена 4. Ценообразуване на организирано туристическо пътуване с обща цена 5. Видове туроператори 6. Нормативни изисквания за регистриране за извършване на дейност от туристическите агенции	4.00	1.00	1.00	0.00
Тема VII. Управление на туристическа агентска дейност				
1. Същност и необходимост от туристическа агентска дейност 2. Дейности и задачи на туристическите агенти 3. Етапи в дейността на туристическия агент 4. Класификация на туристическите агенти 5. Персонал и продажбен процес	4.00	1.00	0.00	0.00
Тема VIII. Управление на туристическия транспорт				
1. Същност, характеристика и класифициране на туристическия транспорт 2. Автомобилен пътнически транспорт 3. Железопътен пътнически транспорт 4. Воден пътнически транспорт 5. Въздушен пътнически транспорт	4.00	1.00	0.00	0.00
Тема IX. Управление на екскурзоводската дейност				
1. Дефиниране на екскурзоводството 2. Видове екскурзии и екскурзоводско обслужване 2.1. Видове екскурзии 3. Видове екскурзоводско обслужване	4.00	1.00	0.00	0.00
Тема X. Управление на туристическата анимационна дейност				
1. Функции и задачи на туристическата анимация 2. Видове анимация 2.1. Критерии за класификация на видовете туристическа анимация 2.2. Основни видове анимация 2.2.1. Хотелска анимация 2.2.2. Културна анимация 2.2.3. Спортна анимация 2.2.4. Съвременни форми на туристическа анимация	4.00	1.00	0.00	0.00
Тема XI. . Управление на персонала в туристическия бизнес	4.00	1.00	0.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Същност, класификация и изисквания към персонала в туризма 2. Подбор, оценка и наемане на персонала в туризма 3. Мотивация и обучение на персонала в туризма 4. Оценка на работата на персонал в туризма 5. Мениджърът на туристическото предприятие - функции, задачи и стилове на управление				
Тема XII Управление на паричните потоци на туристическите предприятия				
1. Състав на паричните потоци на туристическото предприятие и задачи на управлението им 2. Политика по управление на паричните потоци на туристическото предприятие	2.00	1.00	0 .00	0 .00
Общо:	42	14	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение		X
4. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Божинова, М., Л. Илиева. Хотелиерство и ресторантьорство. Фабер, 2015.
2. Иванова, П. Туроператорска, агентска и транспортна дейност. Свищов, 2016.
3. Маринов, Ст. Съвременни видове туризъм. Варна, 2011.
4. Нешков М., К. Трендафилов, В. Казанджиева. Екскурзоводство. Варна, 2008.
5. Янева М. Екскурзоводско обслужване. София, 2008.

6.2. Допълнителна литература

1. Нешков, М., В. Казанджиева. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, 2013.
2. Кадиева, Сн. Технология на обслужване в хотела. Варна, 2015.
3. Дъбева, Т., Г. Луканова. Франчайзинг в хотелиелството и ресторантьорството. Варна, 2014.
4. Христова, Т., М. Велева. Управление на човешките ресурси в туризма. Варна, 2012.

6.3. Нормативни документи

1. Закон за туризма.
2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги.
3. Закон за защита на потребителите.
4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“.
5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод".
6. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма .

7. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора.
8. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.
9. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет.
10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ).
11. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала.
12. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове.

6.4. Интернет ресурси

1. World Travel & Tourism Council - <https://www.wttc.org>
2. World Tourism Organization - <http://www2.unwto.org/en>

Съставил/и:
(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....
(Доц. д-р Петя Иванова)

.....
(Ас. д-р Любомира Тодорова)

.....
(Ас. д-р Павлин Павлов)

Ръководител катедра:
проф. д-р Марияна Божинова