РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Мениджмънт на туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-306****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-306 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 50 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 |  0  |  0  |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 12 | 11 | 37 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Мениджмънт на туризма“ формира от една страна концептуални основни познания по управление на туризма на национално равнище и от друга специализирани познания за управление на дейности и направления в индустрията на туризма като хотелиерство и рестораньорство, туроператорска и турагентска дейност, туристическа анимация и екскурзоводство. Освен общотеоретични познания, цел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

Познанията по специализираните туристически дисциплини, характеризиращи туристическите дейности, са основата за изучаване на мениджмънта на туризма.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовна форма на обучение по дисциплината "Мениджмънт на туризма" основни методи на преподаване са лекции, казуси, ролеви игри.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Дистанционната форма на обучевие предполага използване на онлайн тестове и решаване на казуси.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания и умения относно управленските процеси в различните видове туристически предприятия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Университет за национално и световно стопанство – София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. Управление на туризма на национално ниво** | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Необходимост от мениджмънт на туризма на национално ниво.2. Органи за управление на туризма на национално ниво.3. Функции на органите реализиращи и подпомагащи държавното управление в областта на туризма.4. Подпомагане и насърчаване на развитието на туризма.* |
| **Тема ІI. Теоретичен фундамент на мениджмънта на туристическото предприятие** | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| *1. Същност и основни принципи на мениджмънта на туристическото предприятие2. Цел и задачи на мениджмънта на туристическото предприятие3. Основни функции на мениджмънта на туристическото предприятие* |
| **Тема ІII. Управление на туристическия бизнес** | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Същност и характеристики на категориите „туристически бизнес“, „туристическа индустрия“ и „туристическо предприятие“ 2. Среда и функциониране на туристическите предприятия2.1. Среда на функциониране на туристическите предприятия2.2. Функционална структура на туристическите предприятия2.3. Основни функции на туристическите предприятия3. Видове туристически предприятия4. Тенденции в дейността на туристическите предприятия* |
| **Тема ІV . Управление на хотелиерския бизнес** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Характеристика и особености на хотелиерския бизнес2. Хотелиерски предприятия – същност, класификация, категоризация и организационна структура3. Хотелиерски услуги – съдържателна характеристика и видове4. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **Тема V. Управление на ресторантьорския бизнес** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Характеристика и особености на ресторантьорския бизнес2. Ресторантьорски заведения – същност, класификация и категоризация3. Ресторантьорски услуги – съдържателна характеристика4. Ресторантьорски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **Тема VI. Управление на туроператорска дейност** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и характеристики на туроператорската дейност2. Функции, задачи и дейности на туроператора3. Формиране на организирано туристическо пътуване с обща цена4. Ценообразуване на организирано туристическо пътуване с обща цена5. Видове туроператори6. Нормативни изисквания за регистриране за извършване на дейност от туристическите агенции* |
| **Тема VIІ. Управление на туристическа агентска дейност** | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Същност и необходимост от туристическа агентска дейност2. Дейности и задачи на туристическите агенти3. Етапи в дейността на туристическия агент4. Класификация на туристическите агенти5. Персонал и продажбен процес* |
| **Тема VІІI. Управление на туристическия транспорт** | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Същност, характеристика и класифициране на туристическия транспорт2. Автомобилен пътнически транспорт3. Железопътен пътнически транспорт4. Воден пътнически транспорт5. Въздушен пътнически транспорт* |
| **Тема IX. Управление на екскурзоводската дейност** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Дефиниране на екскурзоводството2. Видове екскурзии и екскурзоводско обслужване2.1.Видове екскурзии3. Видове екскурзоводско обслужване* |
| **Тема Х. Управление на туристическата анимационна дейност** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1 . Функции и задачи на туристическата анимация2. Видове анимация2.1. Критерии за класификация на видовете туристическа анимация2.2. Основни видове анимация2.2.1. Хотелска анимация2.2.2. Културна анимация2.2.3. Спортна анимация2.2.4. Съвременни форми на туристическа анимация* |
| **Тема ХІ. . Управление на персонала в туристическия бизнес** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Същност, класификация и изисквания към персонала в туризма2. Подбор, оценка и наемане на персонала в туризма3. Мотивация и обучение на персонала в туризма4. Оценка на работата на персонал в туризма5. Мениджърът на туристическото предприятие - функции, задачи и стилове на управление* |
| **Тема ХІІ Управление на паричните потоци на туристическите предприятия** | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Състав на паричните потоци на туристическото предприятие и задачи на управлението им2. Политика по управление на паричните потоци на туристическото предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |   |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Божинова, М., Л. Илиева. Хотелиерство и ресторантьорство. Фабер, 2015. |
|  2. Иванова, П. Туроператорска, агентска и транспортна дейност. Свищов, 2016. |
|  3. Маринов, Ст. Съвременни видове туризъм. Варна, 2011. |
|  4. Нешков М., К. Трендафилов, В. Казанджиева. Екскурзоводство. Варна, 2008. |
|  5. Янева М. Екскурзоводско обслужване. София, 2008. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Нешков, М., В. Казанджиева. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, 2013. |
|  2. Кадиева, Сн. Технология на обслужване в хотела. Варна, 2015. |
|  3. Дъбева, Т., Г. Луканова. Франчайзинг в хотелиелството и ресторантьорството. Варна, 2014. |
|  4. Христова, Т., М. Велева. Управление на човешките ресурси в туризма. Варна, 2012. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма. |
|  2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги. |
|  3. Закон за защита на потребителите. |
|  4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“. |
|  5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод". |
|  6. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма . |
|  7. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора. |
|  8. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. |
|  9. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет. |
|  10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
|  11. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. |
|  12. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
|  2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Иванова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |