

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
---	---

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № от г
Приета от КС, с Решение № от г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Въведение в туризма"

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-305

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-305
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА

Език: **български**

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28	56
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	122	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	0
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	47
Всичко:	150	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	30	30	30
1.1. Посещение на учебни занятия	10	10	0
1.2. Семестриални контролни	0	0	0
1.3. Академични задания	20	20	30
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	70	70	70
Общо за дисциплината:	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Основна образователна цел на курса е да запознае студентите с базисните детерминанти на туризма, като очертае цялостната ролята му роля в икономиката на страната. В рамките на тази цел се представя туризма като част от сектора на услугите и индустрията на свободното време. Специално внимание се отделя на историческото развитие, основните видове туризъм, туристически мотиви, потребности и поведение.

2.2. Предварителни изисквания

За основа на разглежданото учебно съдържание по „Въведение в туризма“ служат получените знания по дисциплините „Макроикономика“ и „Микроикономика“.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна и задочна форма

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации. Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

2.3.2 Дистанционна форма

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации. Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

2.4. Очаквани резултати

Предназначението на дисциплината е да постави основите и да даде фундаментални познания за същността и определителите на туризма. Усвояването на учебното съдържание дава възможност на студентите да боравят свободно с терминологията в туризма и да разбират зависимостите и мястото на отделните икономически субекти в общата система на туризма.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Икономически университет – Варна 2. УНСС 3. University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business
4. University of Minnesota, Department of Applied Economics

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
Същност на туризма						
1. Дефиниране на туризма 2. Същностни характеристики на туризма 3. Основни понятия в туризма	6.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00
Туризмът - част от сферата на услугите						
1. Същност и особености на услугите 1.1. Същност на икономическата категория услуга 1.2. Класификационен каталог на услугите 1.3. Особености на услугите 2. Специфики при пазарната реализация на услугите 3. Туристически услуги	0.00	0.00	2.00	1.00	0.00	0.00
Видове туризъм						
1. Обща класификационна схема на видовете туризъм 2. Характеристика на основните видове туризъм	6.00	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
Значение на туризма						
1. Положително икономическо значение на туризма 2. Положително неикономическо значение на туризма 3. Негативни въздействия от съвременното развитие на туризма 3.1. Икономически аспект 3.2. Социален и културен аспект 3.3. Екологичен аспект 4. Интегративност при изучаване значението на туризма	6.00	2.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Фактори за развитие на туризма						
1. Обща характеристика на факторите за развитие на туризма 2. Генетични фактори за развитие на туризма 3. Реализационни фактори за развитие на туризма	6.00	2.00	2.00	1.00	0.00	0.00
Функционални взаимосвързки на туризма						
1. Особенности на туристическия отрасъл 2. Връзки на туризма с промишлеността 3. Връзки на туризма със селското стопанство 4. Връзки на туризма с транспорта 5. Връзки на туризма с търговията 6. Връзки на туризма с териториално-устройствената среда	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Туристическо място						
1. Същност и особености на туристическото място 2. Фактори и детерминанти, определящи туристическото място 3. Типология на туристическите места 4. Туристическото място и "първичното" предлагане в туризма 5. Обхват и елементи на туристическата дестинация	2.00	1.00	2.00	1.00	0.00	0.00
Туристически потребности, мотивация, поведение						
1. Туристически потребности и мотиви 2. Систематизация на туристическата мотивация 3. Детерминанти на потребителското поведение 4. Процес на вземане на решение за покупка на туристически продукт 5. Тенденции, свързани с мотивацията, туристическото пътуване и избор на туристически продукт	6.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00
Инфра- и суперструктура на туризма						
1. Определение и особености на материалната база на туризма 2. Структура на материалната база на туризма - инфраструктура и туристическа суперструктура 3. Проектиране, изграждане и експлоатация на материалната база на туризма	2.00	0.00	2.00	1.00	0.00	0.00
Туристически предприятия						
1. Същност и характеристики на туристическото предприятие 2. Среда и функциониране на туристическите предприятия 2.1. Среда на функциониране на туристическите предприятия 2.2. Функционална структура на туристическите предприятия 2.3. Основни функции на туристическите предприятия 3. Видове туристически предприятия 4. Тенденции в дейността на туристическите предприятия	6.00	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00
Общо:	42	14	21	7	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Бъчваров, М. и Цв. Тончев. Основи на туризма. С., Тилия, 1996.
2. Воденска, М. Основи на туризма, Матком, София.
3. Воденска, М., М. Асенова. Въведение в туризма, Ботевград, 2004.
4. Иванова, П., В. Минков, Л. Илиева. Въведение в туризма. Свищов, 2013.
5. Нешков, М. и др. Въведение в туризма. Варна, 2014.
6. Рибов М. и др. Основи на туризма, част 1, 2,3, София, 2007.

6.2. Допълнителна литература

1. Гуляев, В. Туризм: економика и социално развитие, Москва, 2003.
2. Кадиева, Сн. Индустрия на свободното време. Варна, 2012.
3. Рибов, М. Съвременни тенденции в развитието на туризма. София, 2016.
4. Рибов, М. Управление на конкурентноспособността в туризма. София, 2003.
5. Тончев, Цв. С. Милева. Планиране и развитие на туризма. София, 2006.

6.3. Нормативни документи

1. Закон за дейностите по предоставяне на услуги.
2. Закон за защита на потребителите.
3. Закон за туризма.
4. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала.
5. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове.
6. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет.
7. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията.
8. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“.
9. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод".
10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ).
11. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора.
12. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма .

6.4. Интернет ресурси

1. <http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas>

2. <http://www.infotourism.net/>
3. <http://www2.unwto.org/en>

Съставил/и:
(Доц. д-р Петя Иванова)

.....
(Гл. ас. д-р Любка Илиева)

Ръководител катедра:
проф. д-р Марияна Божинова