РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристическа политика” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-304**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 20% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

През последните десетилетия непрекъснато нараства интереса към туристическата политика. Това е логично поради повишената роля на туристическата политика за теорията и практиката.

В настоящия учебен курс по „Туристическа политика“ са застъпени основни теоретични аспекти на политиката а също и нейния приложен характер. Разгледана е също теорията на туристическата политика – нейната същност, детерминиране, визия, мисия, стратегия и тактика, както и целите и средствата на нейното прилагане.

Значително място е отделено и на субектите на туристическата политика в международен, национален, регионален и локален аспект в исторически и съвременен план. Застъпени са и въпроси касаещи влиянието на туризма и регионалната политика, геополитиката и туризма и др.

**2.2. Предварителни изисквания**

Предварителни изисквания

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически, политилогически и географски дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схваната по-добре същността и смисълът и.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Лекции, дебати, дискусии, независми проекти, казуси, тестове

***2.3.2 Дистанционна форма***

Казуси, директни инструкции, независими проекти, тестове

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната теоретична област. Да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика.

**III. разпространение на дисциплината**

Columbia University N.Y.

Universita di Roma(Ekonomia e komercio)

University of Oxford, U.K.

Universite de Grenoble, France

“Viktoria” University – Wellington New Zealand

СУ „Св Климент Охридски“ София

ИУ – Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Политиката – теоретични и приложни аспекти** | 7 | 3 | 3 | 1 | 7 | 2 |
| *Понятието „политика“ се появява за пръв път като заглавие на трактат на Аристотел. В превод се обозначава като „интерес на мнозинството“ или още по точно „голям интерес“. В съвременността това е феномен с множество значения. Разгледани са структурата и функциите на политиката. Значително място е отделено на „приложната политика“, както и ролята на политиката като регулативна система.* |
| **Тема II. Взаимовръзки и взаимодействие "политика - туризъм"** | 7 | 2 | 3 | 1 | 7 | 2 |
| *В тази тема са разгледани основните схващания за същността на туризма. Направен е опит чрез интегралният и диференциалният подходи класификация на „науките за туризма“, както и някои варианти за тяхното наименование в отделни страни. Посочени са основните тези при взаимодействието „политика – туризъм“.* |
| **Тема ІІІ. Туристическа политика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *В тази тема е разгледана основната същност на понятието „туристическа политика“ и по-значимите определения. Основно място е отделено на туристическата политика като система. Разгледан е основният модел на системата на туристическата политика.* |
| **Тема ІV. Типология и съдържание на туристическа политика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Туристическата политика непрекъснато се развива и задълбочава. Широкият обхват и многообразието на туристическата политика налагат да се извърши нейната класификация и типология. В тази тема са разгледани основните принципи и подходи според които се извършва класификацията на туристическата политика. Посочени са основните видове и типове туристическата политика.* |
| **Тема V. Туристическата политика и нейното детерминиране** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Поради своя значителен обхват туристическата политика често се определя в дадени граници. В настоящата тема се проследява процеса на детерминиране на туристическата политика. Значително внимание е отделено на основни характеристики на туристическата политика като визия, мисия, цели и целополагане, стратегии и тактика.* |
| **Тема VI. Субекти на туристическата политика** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *В тази тема са разгледани основните схващания за същността на субектите на туристическата политика. Посочени са и основните принципи за типологията на субектите на туристическата политика. Разгледани са също основните характеристики и особености на органите на Международната туристическа политика; на Националната туристическа политика; Регионалната и местната туристическа политика, както и особеностите им в различните страни.* |
| **Тема VIІ. Средства на туристическата политика** | 4 | 1 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *В тази тема е разгледана същността на средствата (инструментите) на туристическата политика. Направена е класификация. Застъпени са основните групи и категории. Основният извод, който може да се направи е, че за съжаление България значително изостава от водещите туристически страни по използването на средствата или инструментите на туристическата политика.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Апостолов, Н., География на туризма – един век развитие и достижения, Варна, ИУ, 2013. |
| 2. Воденска, М., Туризъм и общество, С., МВБУ, 2006. |
| 3. Кръстев, В., Геополитика и геостратегия на туризма, ИУ, Варна, 2015. |
| 4. Личев, Т. Икономогеографската наука и регионалните изследвания, Свищов, „АИ Ценов“ , 2003. |
| 5. Нешков, М., Туристическа политика (исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитието в България), ИУ, Варна, 2012. |
| 6. Нешков, М., С. Маринов и В. Казанджиева, Въведение в туризма, ИУ, Варна, 2014 |
| 7. Рибов, М., М. Станкова, М. Янева, С. Милева, С. Маринов, Л. Братоева, П. Иванова, М. Иванова и А. Панджерова. Туристическа политика, С., „Тракия-М“, 2010. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. География туризма, под редакции А.Ю. Александрова, М., 2010. |
| 2. Личев, Т. и Кр. Кръстев, Икономическа география на България, Свищов, 2008 |
| 3. Личева, К. и Т. Личев, „Политиката като регулативна система“, В: „Актуални проблеми на защитата на населението и инфраструктурата“ том 3, с. 140-147, В. Търново, НВУ, 2012. |
| 4. Милева, С. „Държавната политика и планирането в сферата на туризма“, В: „Туризма – предизвикателство в условията на икономическа криза“, С. НБУ, 2011. |
| 5. Hall, C.M. Tourism planning: Policies, processes and relationships. Harlow: Pearson Education, 2008. |
| 6. Hall, C.M., J. M. Jenkins. Tourism and the public policy. “Thomson Learning” and “Routledge”, 1995. |
| 7. Pearce, D. Tourist development. Longman Group. 1989. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.turism goverment.org |
| 2. www.untwo.org |
| 3. www.wttc.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Тихомир Личев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |