

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

"Туристическа политика"

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-304

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-304
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА

Език: **български**

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28	56
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	122	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
Всичко:	150	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	30	30	30
1.1. Посещение на учебни занятия	10	10	0
1.2. Семестриални контролни	0	0	0
1.3. Академични задания	20	20	30
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	70	70	70
Общо за дисциплината:	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

През последните десетилетия непрекъснато нараства интереса към туристическата политика. Това е логично поради повишената роля на туристическата политика за теорията и практиката. В настоящия учебен курс по „Туристическа политика“ са застъпени основни теоретични аспекти на политиката а също и нейния приложен характер. Разгледана е също теорията на туристическата политика – нейната същност, детерминиране, визия, мисия, стратегия и тактика, както и целите и средствата на нейното прилагане. Значително място е отделено и на субектите на туристическата политика в международен, национален, регионален и локален аспект в исторически и съвременен план. Застъпени са и въпроси касаещи влиянието на туризма и регионалната политика, геополитиката и туризма и др.

2.2. Предварителни изисквания

Предварителни изисквания Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически, политилогически и географски дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схваната по-добре същността и смисълът и.

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна и задочна форма

Лекции, дебати, дискусии, независими проекти, казуси, тестове

2.3.2 Дистанционна форма

Казуси, директни инструкции, независими проекти, тестове

2.4. Очаквани резултати

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната теоретична област. Да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

Columbia University N.Y. Universita di Roma(Ekonomia e komercio) University of Oxford, U.K. Universite de Grenoble, France “Viktoria” University – Wellington New Zealand СУ „Св Климент Охридски“ София ИУ – Варна

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
Тема I. Политиката - теоретични и приложни аспекти						
Понятието „политика“ се появява за пръв път като заглавие на трактат на Аристотел. В превод се обозначава като „интерес на мнозинството“ или още по точно „голям интерес“. В съвременността това е феномен с множество значения. Разгледани са структурата и функциите на политиката. Значително място е отделено на „приложната политика“, както и ролята на политиката като регулативна система.	7.00	3.00	3.00	1.00	1.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
Тема II. Взаимовръзки и взаимодействие "политика - туризъм"						
В тази тема са разгледани основните схващания за същността на туризма. Направен е опит чрез интегралният и диференциалният подходи класификация на „науките за туризма“, както и някои варианти за тяхното наименование в отделни страни. Посочени са основните тези при взаимодействието „политика - туризъм“.	7.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00
Тема III. Туристическа политика						
В тази тема е разгледана основната същност на понятието „туристическа политика“ и по-значимите определения. Основно място е отделено на туристическата политика като система. Разгледан е основният модел на системата на туристическата политика.	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00
Тема IV. Типология и съдържание на туристическа политика						
Туристическата политика непрекъснато се развива и задълбочава. Широкият обхват и многообразието на туристическата политика налагат да се извърши нейната класификация и типология. В тази тема са разгледани основните принципи и подходи според които се извършва класификацията на туристическата политика. Посочени са основните видове и типове туристическата политика.	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00
Тема V. Туристическата политика и нейното детерминиране						
Поради своя значителен обхват туристическата политика често се определя в дадени граници. В настоящата тема се проследява процеса на детерминиране на туристическата политика. Значително внимание е отделено на основни характеристики на туристическата политика като визия, мисия, цели и целополагане, стратегии и тактика.	6.00	2.00	3.00	1.00	1.00	0.00
Тема VI. Субекти на туристическата политика						
В тази тема са разгледани основните схващания за същността на субектите на туристическата политика. Посочени са и основните принципи за типологията на субектите на туристическата политика. Разгледани са също основните характеристики и особености на органите на Международната туристическа политика; на Националната туристическа политика; Регионалната и местната туристическа политика, както и особеностите им в различните страни.	6.00	2.00	3.00	1.00	0.00	0.00
Тема VII. Средства на туристическата политика	4.00	1.00	3.00	1.00	0.00	0.00

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
<p>В тази тема е разгледана същността на средствата (инструментите) на туристическата политика. Направена е класификация. Застъпени са основните групи и категории.</p> <p>Основният извод, който може да се направи е, че за съжаление България значително изостава от водещите туристически страни по използването на средствата или инструментите на туристическата политика.</p>						
Общо:	42	14	21	7	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		
3.1	X	X

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Апостолов, Н., География на туризма – един век развитие и достижения, Варна, ИУ, 2013.
2. Воденска, М., Туризмът и общество, С., МВБУ, 2006.
3. Кръстев, В., Геополитика и геостратегия на туризма, ИУ, Варна, 2015.
4. Личев, Т. Икономогеографската наука и регионалните изследвания, Свищов, „АИ Ценов“ , 2003.
5. Нешков, М., Туристическа политика (исторически трансформации, съвременно състояние и насоки за развитието в България), ИУ, Варна, 2012.
6. Нешков, М., С. Маринов и В. Казанджиева, Въведение в туризма, ИУ, Варна, 2014
7. Рибов, М., М. Станкова, М. Янева, С. Милева, С. Маринов, Л. Братоева, П. Иванова, М. Иванова и А. Панджерова. Туристическа политика, С., „Тракия-М“, 2010.

6.2. Допълнителна литература

1. География туризма, под редакция А.Ю. Александрова, М., 2010.
2. Личев, Т. и Кр. Кръстев, Икономическа география на България, Свищов, 2008
3. Личева, К. и Т. Личев, „Политиката като регулативна система“, В: „Актуални проблеми на защитата на населението и инфраструктурата“ том 3, с. 140-147, В. Търново, НВУ, 2012.
4. Милева, С. „Държавната политика и планирането в сферата на туризма“, В: „Туризма – предизвикателство в условията на икономическа криза“, С. НБУ, 2011.
5. Hall, С.М. Tourism planning: Policies, processes and relationships. Harlow: Pearson Education, 2008.
6. Hall, С.М., J. M. Jenkins. Tourism and the public policy. “Thomson Learning” and “Routledge”, 1995.
7. Pearce, D. Tourist development. Longman Group. 1989.

6.3. Нормативни документи

1. Закон за туризма

6.4. Интернет ресурси

1. www.turism.government.org
2. www.untwo.org
3. www.wttc.org

Съставил/и/:
(Доц. д-р Тихомир Личев)

Ръководител катедра:
проф. д-р Марияна Божинова