

**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ**

<b>Факултет</b> <b>"Производствен и търговски бизнес"</b>	<b>Катедра</b> <b>"Икономика и управление на туризма"</b>
--	--

**Утвърждавам:**

Декан: .....  
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 9 от 2017-04-12 г  
Приета от КС, с Решение № 15 от 2017-04-03 г

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

на

**Учебна дисциплина**

**“Устойчиво развитие на туризма”**

**Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-303**

**Брой кредити по учебен план: (6)**

Код на документа:  
**УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-303**  
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

**МАГИСТЪР**

Форма на обучение:

**РЕДОВНА/ДИСТАНЦИОННА**

## I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Аудиторна заетост (АЗ)</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
1.1. Лекции		
- Присъствен период	42	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	39
1.2. Семинарни занятия		
- Присъствен период	14	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	13
<b>2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	27	0
2.2.2. Есета/доклади	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	20	20
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	27
<b>Всичко:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

## Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)	
	Редовно обучение	Дистанционно обучение
<b>1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0
1.2. Курсови разработки и проекти	10	10
1.3. Есета/доклади	0	0
1.4. Казуси и делови игри	0	0
1.5. Семестриални тестове и изпитни задания	10	10
<b>2. Семестриален изпит</b> Начин на осъществяване: Тест	70	80
<b>Общо за дисциплината:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. АНОТАЦИЯ

### 2.1. Цел на курса

«Устойчиво развитие на туризма» е специална икономическа дисциплина предназначена за обучение на студентите от магистърска програма «Икономика и мениджмънт на туризма» за образователно-квалификационна степен "магистър». Тя има както фундаментален, така и практико-приложен характер. Заедно с други основни специални дисциплини, дисциплината "Устойчиво развитие на туризма" ще осигурява необходимите знания и умения за формиране специалната подготовка на студентите. В дисциплината е предвиден и включен учебен материал, свързан с формиране на знания за генезиса и еволюцията на концепцията устойчиво развитие. Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизмите и инструментите за интегриране на принципите на устойчивостта в туристическата бизнес-практика. В дисциплината са включени въпроси и за аспектите, целите и подходите за приложение на принципите на устойчиво развитие. Значително място е отделено на механизмите и инструментите за постигане на устойчиво развитие в туризма.

### 2.2. Предварителни изисквания

Дисциплината "Устойчиво развитие на туризма" се основава на познанията по въведение в туризма, туристически ресурси, културно-историческо наследство.

### 2.3. Използвани методи на преподаване

#### 2.3.1 Редовна форма

Основни методи използвани в преподаването на дисциплината са: лекции, презентации, казуси.

#### 2.3.2 Дистанционна форма

Дистанционната форма на преподаване включва презентации, казуси и онлайн лекции.

### 2.4. Очаквани резултати

Студентите придобиват знания за концепцията устойчиво развитие и внедряване на нейните принципи в туристическата практика.

## III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. University of Zagreb, Graduate School of Economics & Business 2. University of Minnesota, Department of Applied Economics

## IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
<b>Тема I. Генезис и еволюция на концепцията устойчиво развитие</b>				
1. Възникване на идеята за устойчиво развитие 2. Поставяне на идеята за устойчиво развитие на методологична основа 3. Детерминиране понятието устойчиво развитие 4. Ретроспекция на работата на международната общност за устойчивото развитие	4.00	4.00	1.00	1.00
<b>Тема II. Същност на устойчивото развитие на туризма</b>				
1. Туризмът и неговата значимост за устойчивото развитие 2. Терминологични уточнения на понятия свързани с устойчивото развитие на туризма 3. Същност на устойчивото развитие на туризма	4.00	1.00	1.00	0.00
<b>Тема III. Аспекти на устойчивото развитие на туризма</b>	4.00	1.00	1.00	0.00

Теми	Редовно обучение		Дистанционно обучение	
	Л	СЗ	Л	СЗ
1. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие и взаимовръзката им с туризма 2. Научни, политически и поведенчески аспекти на устойчивото туристическо развитие				
<b>Тема IV. Тенденции и прогнози налагащи устойчивото развитие на туризма</b>				
1. Мегатенденции в развитието на туризма 2. Туристически тенденции свързани със социално-психологическото поведение на туриста 3. Проблеми, свързани с динамичното развитие на туризма	4.00	1.00	1.00	0.00
<b>Тема V. Принципи, цели и подходи за приложение на концепцията устойчиво развитие на туризма</b>				
1. Принципи на устойчивото развитие на туризма 2. Цели на концепцията устойчиво развитие 3. Подходи на приложение на концепцията устойчиво развитие 4. Общовалидни правила при прилагане на концепцията устойчиво развитие	4.00	1.00	1.00	0.00
<b>Тема VI. Сертификационни програми за устойчив туризъм</b>				
1. Сертифицирането в туризма – понятия и заинтересовани страни от сертифицирането на устойчивия туризъм 2. Класифициране на сертификациите за устойчив туризъм 3. Изисквания към сертификационните програми за устойчив туризъм и ползи от получаване на сертификационен знак 4. Сертификационните знаци и потребителският избор	4.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема VII. Законодателна рамка в областта на устойчивото туристическо развитие</b>				
1. Законодателството като инструмент за устойчиво развитие на туризма 2. Общи източници на правно регулиране на устойчивото развитие на туризма 3. Специални източници на правно регулиране на устойчивото развитие на туризма	4.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема VIII. Критерии и показатели за устойчивото развитие на туризма</b>				
1. Измерване на устойчиво развитие на туризма 2. Изисквания, на които трябва да отговарят показателите за устойчиво развитие 3. Групиране на показателите за устойчиво развитие 4. Адаптируемост на показателите за устойчиво развитие	4.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема IX. Носещ капацитет на дестинацията</b>				
1. Същност на носещ капацитет на дестинацията 2. Приемливо туристическо ползване	4.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема X. Управленски стратегии и подходи към устойчиво туристическо развитие</b>				
1. Управление и устойчиво развитие 2. Най-добри практики на екологичен мениджмънт 3. Стратегическо управление на устойчивото развитие 4. Ползи от управление по устойчив начин на туристическото предприятие	4.00	1.00	0.00	0.00
<b>Тема XI. Политика в областта на устойчивото туристическо развитие</b>				
1. Международна политика в областта на устойчивото развитие на туризма 2. Национална политика за устойчиво туристическо развитие 3. Носители на политика за устойчив туризъм в България	2.00	1.00	0.00	0.00
<b>Общо:</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства	
	Редовна форма	Дистанционна форма
1. Мултимедийни системи за презентиране	X	
2. Интернет	X	X
3. Платформа за електронно обучение		X
4. Специализирани програмни продукти:		

## VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

### 6.1. Основна литература

1. Каменов, К. Управленски процес и мениджърско поведение. Свищов, 2007.
2. Мадгерова, Р. Основни изисквания за управление на устойчив екотуристически бизнес. Управление и устойчиво развитие, 1-2/2003.
3. Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. НБУ, 2013.
4. Рибов, М. и кол. Съвременни тенденции в развитието на туризма. София, 2016.
5. Устойчив и отговорен туризъм: Добри практики от Франция и България/ под общ. ред. Л. Попйорданов. Одисея Ин, 2010.

### 6.2. Допълнителна литература

1. Иванова, П. Потенциал на българските туристически посредници за развитие на дестинация България. Свищов, 2010
2. Маринов, Ст., Ю. Бонев. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Несебър. Варна, 2005
3. Рафаилова, Г. Маркетинг на туристическата дестинация в контекста на устойчивото развитие на туризма. Варна, 2010

### 6.3. Нормативни документи

1. Закон за туризма
2. Закон за биологичното разнообразие
3. Закон за дейностите по предоставяне на услуги
4. Закон за защитените територии
5. Закон за концесиите

### 6.4. Интернет ресурси

1. World Travel & Tourism Council - <https://www.wttc.org>
2. World Tourism Organization - <http://www2.unwto.org/en>
3. <http://www.biodiversity.en>

Съставил/и: .....  
(Доц. д-р Петя Иванова)

Ръководител катедра: .....  
проф. д-р Марияна Божинова