РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Устойчиво развитие на туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-303****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-303 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 27 | 61 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 20 |  0  | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули |  0  |  0  | 27 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 60% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит по дисциплината се осъществява чрез решаване на тест, който включва въпроси от закрит, полузакрит и отворен тип, които покриват цялото учебно съдържание. Във формиране на оценката се включват резултатите от изпълнение на ангажиментите на обучаемите през семестъра в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" - https://dl.uni-svishtov.bg/, като се осъществява текущ контрол и оценяване.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

«Устойчиво развитие на туризма» е специална икономическа дисциплина предназначена за обучение на студентите от магистърска програма «Икономика и мениджмънт на туризма» за образователно-квалификационна степен "магистър». Тя има както фундаментален, така и практико-приложен характер. Заедно с други основни специални дисциплини, дисциплината “Устойчиво развитие на туризма” ще осигурява необходимите знания и умения за формиране специалната подготовка на студентите.

В дисциплината е предвиден и включен учебен материал, свързан с формиране на знания за генезиса и еволюцията на концепцията устойчиво развитие. Изучаването на дисциплината ще формира знания и професионални навици и умения у студентите за механизмите и инструментите за интегриране на принципите на устойчивостта в туристическата бизнес-практика.

В дисциплината са включени въпроси и за аспектите, целите и подходите за приложение на принципите на устойчиво развитие. Значително място е отделено на механизмите и инструментите за постигане на устойчиво развитие в туризма.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Устойчиво развитие на туризма" се основава на познанията по въведение в туризма, туристически ресурси, културно-историческо наследство.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Студентите придобиват знания за концепцията устойчиво развитие и внедрявяне на нейните принципи в туристическата практика.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Zagreb, Graduate School of Economics &Business

2. University of Minnesota, Department of Applied Economics

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Генезис и еволюция на концепцията устойчиво развитие** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| *1. Възникване на идеята за устойчиво развитие2. Поставяне на идеята за устойчиво развитие на методологична основа3. Детерминиране понятието устойчиво развитие 4. Ретроспекция на работата на международната общност за устойчивото развитие* |
| **Тема II. Същност на устойчивото развитие на туризма** | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 |
| *1. Туризмът и неговата значимост за устойчивото развитие2. Терминологични уточнения на понятия свързани с устойчивото развитие на туризма3. Същност на устойчивото развитие на туризма* |
| **Тема III. Аспекти на устойчивото развитие на туризма** | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 |
| *1. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие и взаимовръзката им с туризма2. Научни, политически и поведенчески аспекти на устойчивото туристическо развитие*  |
| **Тема IV. Тенденции и прогнози налагащи устойчивото развитие на туризма** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Мегатенденции в развитието на туризма2. Туристически тенденции свързани със социално-психологическото поведение на туриста3. Проблеми, свързани с динамичното развитие на туризма* |
| **Тема V. Принципи, цели и подходи за приложение на концепцията устойчиво развитие на туризма** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Принципи на устойчивото развитие на туризма2. Цели на концепцията устойчиво развитие3. Подходи на приложение на концепцията устойчиво развитие4. Общовалидни правила при прилагане на концепцията устойчиво развитие* |
| **Тема VI. Сертификационни програми за устойчив туризъм** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Сертифицирането в туризма – понятия и заинтересовани страни от сертифицирането на устойчивия туризъм2. Класифициране на сертификациите за устойчив туризъм3. Изисквания към сертификационните програми за устойчив туризъм и ползи от получаване на сертификационен знак4. Сертификационните знаци и потребителският избор* |
| **Тема VII. Законодателна рамка в областта на устойчивото туристическо развитие** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Законодателството като инструмент за устойчиво развитие на туризма2. Общи източници на правно регулиране на устойчивото развитие на туризма3. Специални източници на правно регулиране на устойчивото развитие на туризма* |
| **Тема VIII. Критерии и показатели за устойчивото развитие на туризма** | 4 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Измерване на устойчиво развитие на туризма2. Изисквания, на които трябва да отговарят показателите за устойчиво развитие3. Групиране на показателите за устойчиво развитие4. Адаптируемост на показателите за устойчиво развитие* |
| **Тема IX. Носещ капацитет на дестинацията** | 4 | 1 | 0 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Същност на носещ капацитет на дестинацията2. Приемливо туристическо ползване* |
| **Тема X. Управленски стратегии и подходи към устойчиво туристическо развитие** | 4 | 1 | 0 | 0 | 4 | 1 |
| *1. Управление и устойчиво развитие2. Най-добри практики на екологичен мениджмънт3. Стратегическо управление на устойчивото развитие4. Ползи от управление по устойчив начин на туристическото предприятие* |
| **Тема XI. Политика в областта на устойчивото туристическо развитие** | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| *1. Международна политика в областта на устойчивото развитие на туризма2. Национална политика за устойчиво туристическо развитие3. Носители на политика за устойчив туризъм в България* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Каменов, К. Управленски процес и мениджърско поведение. Свищов, 2007. |
|  2. Мадгерова, Р. Основни изисквания за управление на устойчив екотуристически бизнес. Управление и устойчиво развитие, 1-2/2003. |
|  3. Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. НБУ, 2013. |
|  4. Рибов, М. и кол. Съвременни тенденции в развитието на туризма. София, 2016. |
|  5. Устойчив и отговорен туризъм: Добри практики от Франция и България/ под общ. ред. Л. Попйорданов. Одисея Ин, 2010. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Иванова, П. Потенциал на българските туристически посредници за развитие на дестинация България. Свищов, 2010 |
|  2. Маринов, Ст., Ю. Бонев. Програма за устойчиво развитие на туризма в община Несебър. Варна, 2005 |
|  3. Рафаилова, Г. Маркетинг на туристическата дестинация в контекста на устойчивото развитие на туризма. Варна, 2010 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |
|  2. Закон за биологичното разнообразие |
|  3. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |
|  4. Закон за защитените територии |
|  5. Закон за концесиите |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
|  2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |
|  3. http://www.biodiversity.en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |