РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 9 от 10.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Стратегии в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-302**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-302 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 50 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 7 | 6 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 5 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на изучаваната дисциплина е да се предоставят специализиращи знания, свързани с: изясняване на теоретико-методологическото естество на съвкупността от профилирани стратегии за развитие на туристическите дейности – хотелиерство, ресторантьорство, туроператорство и турагентство; разясняване на комплекса от решения и действия, които се отразяват във формирането и изпълнението на стратегиите на туристическите предприятия, с оглед постигане на техните цели и осъществяване на избор на дългосрочни цели и основни стратегии на туристическите предприятия.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Стратегии в туризма" има надграждащ характер. Тя се основава на познанията за елементите и взаимовръзките в системата на туризма, изучаване в дисциплините "Основи на туризма" и "Туристическа политика".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, дискусии. В обучението се използва и Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов:- https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в Платформата за дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на усвоените знания студентите ще придобият компетенции за стратегическо управление на туристическото предприятие. Придобитите теоретнични и практико-приложни компетенции им дават възможност да покажат конкретни умения за разработване на стратегии за развитие, позициониране и препозициониране на туристическото предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Университет за национално и световно стопанство – София

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Интеграционни стратегии в туризма** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Тенденции в развитието на туристическата индустрия  2. Стратегия на хоризонтална интеграция  3. Стратегия на вертикална интеграция  4. Комплексна интеграционна стратегия* |
| **Стратегии на ценообразуването в туризма** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност и особености на цената  2. Фактори влияещи върху ценовите решения в туризма  3. Основни методи на ценообразуване в туризма  4. Стратегии на ценообразуване, прилагани в индустрията на туризма* |
| **Позиционирането на туристическата дестинация като конкурентна стратегия** | 8 | 1 | 3 | 1 | 8 | 2 |
| *1. Същност, фактори и етапи на развитие на туристическата дестинация.  2. Конкурентоспособност на дестинацията и нейното позициониране.  3. Стратегии за позициониране* |
| **Иновационни стратегии на туристическото предприятие** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Детерминанти на иновационната стратегия  2. Видове класификационни характеристики на иновационните стратегии  3. Реализация на иновационните стратегии* |
| **Информационните технологии в стратегията на туристическото предприятие** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Основни фактори, формиращи характера на Интернет епохата  2. Конкурентни стратегии на туристическото предприятие в Интернет епохата  3. Направления на е-търговия, прилагани в туризма  4. Стратегическо използване на базите от данни за определяне на силата и лоялност на потребителите  5. Използване на базите от данни за получаване на конкурентни преимущества* |
| **Стратегия за управление на кризи** | 8 | 2 | 3 | 1 | 8 | 2 |
| *1. Същност и видове кризи  2. Подходи за управление на кризи  3. Стратегия за управление на икономическа криза* |
| **Стратегии на изграждане на взаимовръзки в туризма** | 6 | 3 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *1. Видове взаимовръзки на туристическото предприятие  2. Формални взаимовръзки на туристсическото предприятие  3. Неформални взаимовръзки на туристическото предприятие* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М., П. Иванова, Л. Тодорова. Стратегии в туризма. АИ “Ценов”, Свищов, 2022. |
| 2. Учебен курс в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ракаджийска, Св., Маринов, Ст., Дянков, Т. Маркетинг в туризма. Наука и и кономика. Варна. 2017 |
| 2. Станимиров, Ев., и кол. Бранд Мениджмънт. Наука и икономика. Варна. 2018 |
| 3. Велев, Мл. Клъстерен подход за повишаване на конкурентоспособността. София, 2007 |
| 4. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. НБУ, София, 2015. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за защита на конкуренцията |
| 3. Документи приети от Министерството на туризма; http://www.tourism.government.bg |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
| 2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |
| 3. Информационен бюлетин - http://www.infotourism.net |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |