

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ "Д.А.ЦЕНОВ" - СВИЩОВ

Факултет "Производствен и търговски бизнес"	Катедра "Икономика и управление на туризма"
--	--

Утвърждавам:

Декан:
доц. д-р Светослав Илийчовски

Приета от ФС, с Решение № 13 от 2018-07-04 г
Приета от КС, с Решение № 20 от 2018-06-25 г

УЧЕБНА ПРОГРАМА

на

Учебна дисциплина

“Организация на алтернативния туризъм ”

Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-301

Брой кредити по учебен план: (6)

Код на документа:
УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-301
Версия:

Образователно-квалификационна степен:

МАГИСТЪР

Форма на обучение:

РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА

Език: **български**

I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)

Таблица № 1

Учебна заетост /аудиторна и извънаудиторна/	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Аудиторна заетост (АЗ)	56	28	56
1.1. Лекции			
- Присъствен период	42	21	3
- Синхронни и асинхронни онлайн лекции	0	0	39
1.2. Семинарни занятия			
- Присъствен период	14	7	1
- Синхронни и асинхронни онлайн консултации	0	0	13
2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)	94	122	94
2.1. Самостоятелна работа (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2. Академични задания (50% от ИАЗ)	47	61	47
2.2.1. Курсови разработки и проекти	47	61	27
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Казуси и делови игри	0	0	0
2.2.4. On-line тестови и изпитни модули	0	0	20
Всичко:	150	150	150

Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина

Таблица № 2

Критерий	Тежест на критерия (% от комплексната оценка)		
	Редовна форма на обучение	Задочна форма на обучение	Дистанционна форма на обучение
1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:	40	50	50
1.1. Посещение на учебни занятия	10	0	0
1.2. Семестриални контролни	0	35	35
1.3. Академични задания	30	15	15
2. Семестриален изпит Начин на осъществяване: Тест	60	50	50
Общо за дисциплината:	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

В условията на формиране на туристически пазар от нов тип, който по своите мащаби, тенденции и същност е резултат от нарастващата взискателност на клиентите за по-висок стандарт на живот, за да се развиват успешно туристическите фирми е необходимо да се специализират в предлагането на туристически продукти на алтернативния туризъм. Разнообразни са формите на алтернативен туризъм, като с изострянето на конкуренцията на туристическия пазар, те все повече се обогатяват. Ето защо при обучението на студентите от МП "Икономика и мениджмънт на туризма" е полезно да получат знания за същността и организацията на разнообразните форми на алтернативен туризъм с цел избор и прилагане на конкурентни стратегии за позициониране на туристическите фирми. Всичко това е предмет на дисциплината "Организация на алтернативния туризъм"

2.2. Предварителни изисквания

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: "Въведение в туризма", "Икономика на туризма", "Хотелиерство и ресторантьорство".

2.3. Използвани методи на преподаване

2.3.1 Редовна и задочна форма

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

2.3.2 Дистанционна форма

В дистанционна форма на преподаване основни методи на преподаване са презентации, казуси, тестове.

2.4. Очаквани резултати

След изучаване на дисциплината „Организация на алтернативния туризъм“ студентите разполагат с познания за организирането на различни форми на алтернативен туризъм. Придобиват компетенции в управлението на туристическите предприятия, осъществяващи алтернативни форми на туризъм.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция 2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария 3. Свободен университет - Бозен, Италия 4. Югозападен университет „Н. Рилски“ - Благоевград

IV. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	л	у	л	у	л	у
Алтернативният туризъм в системата на туризма						
1. Типология на туризма 2. Същност и форми на алтернативен туризъм 3. Световни, международни и национални организации в подкрепа на алтернативните форми на туризма	4.00	0.50	2.00	0.50	0.50	0.00
Селски туризъм						
1. Възникване на селския туризъм. 2. Същност и характерни особености на селския туризъм 3. Форми на селски туризъм 4. Специфика на туристическия продукт 5. Основни сегменти 6. Организация на селския туризъм	5.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.50

Теми	Редовна форма на обучение		Задочна форма на обучение		Дистанционна форма на обучение	
	Л	У	Л	У	Л	У
Ловен туризъм						
1. Същност на ловния туризъм 2. Специфики на ловния туризъм 3. Дестинации за ловния туризъм 4. Насоки в развитието на ловния туризъм	4.00	1.50	2.00	1.00	0.50	0.00
Лечебен туризъм						
1. Същност, съдържание и значение на лечебния туризъм 2. Особенности на туристическия продукт 3. Специфика на потребителите 4. Организация на лечебния туризъм	5.00	2.00	3.00	1.00	0.50	0.00
Конгресен туризъм						
1. Същност, възникване и фактори за развитие на конгресния туризъм 2. Типология на конгресния туризъм 3. Специфика на туристическия продукт /пакет услуги/ 4. Места за провеждане на конгресни мероприятия и целеви пазари 5. Организация на конгресните прояви и мероприятия	5.00	1.00	3.00	0.50	0.50	0.00
Културно-исторически туризъм						
1. Същност, цели и характеристика на културно-историческия туризъм 2. Специфика и елементи на туристическия продукт 3. Туристически пазар за културен туризъм – сегментиране и възможности за разширяване позициите на България 4. SWOT анализ на културно-историческия туризъм в България 5. Организация на културно-историческия туризъм	5.00	2.00	2.00	1.00	1.00	0.00
Религиозен туризъм						
1. Същност, цели и съдържание 2. Особенности на туристическия продукт и сегментите 3. Организация на религиозния туризъм	5.00	1.50	2.00	1.00	0.50	0.00
Спортен туризъм						
1. Същност, цели и съдържание на спортния туризъм 2. Особенности на спортно-развлекателните услуги 3. Клиенти на спортно-развлекателните услуги – основни сегменти 4. Организация на спортния туризъм	5.00	1.50	2.00	1.00	0.50	0.00
Винен туризъм						
1. Същност на винения туризъм 2. Специфики на винения туризъм 3. Дестинации на винения туризъм 4. Насоки в развитието на винения туризъм	4.00	2.00	2.00	0.00	0.50	0.50
Общо:	42	14	21	7	5	1

V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА

Наименование на Учебно-техническото средство	Използвани учебно-технически средства по вид на занятията	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни системи за презентирание	X	
2. Интернет	X	X
3. Специализирани програмни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ

6.1. Основна литература

1. Божинова, М., Илиева, Л., Перков, В. Организация на алтернативния туризъм. Свищов, Ценов, 2010.
2. Алексиева, Й., Стамов, С. Специализирани видове туризъм. Ст. Загора, Кота, 2006.
3. Рафаилова, Г., Кадиева, С. и кол. Специализирани видове туризъм. Варна, Наука и икономика, 2012.
4. Стамов, С., Никовска, К. Специализирани видове туризъм, 1 част. Ст. Загора, Кота, 2011.
5. Стамов, С., Никовска, К. Специализирани видове туризъм, 2 част. Ст. Загора, Кота, 2011.
6. Станкова, М. Алтернативен туризъм. Благоевград, ЮЗУ „Неофит Рилски“, 2006.

6.2. Допълнителна литература

1. Воденска, М., Асенова, М. Въведение в туризма. София, Матком, 2010.
2. Милева, С. Рекреация чрез специализиран туризъм. София, Авангард прима, 2004.
3. Нешкова, М., Ракаджийска, С. и кол. Въведение в туризма. Варна, Наука и икономика, 2007.
4. Статов, В. Селски туризъм. Велико Търново, Фабер, 2007.

6.3. Нормативни документи

1. Documents of the Ministry of Tourism; <http://www.tourism.government.bg/>

6.4. Интернет ресурси

1. World Travel & Tourism Council - <https://www.wttc.org>
2. World Tourism Organization - <http://www2.unwto.org/en>

Съставил/и:

(Проф. д-р Марияна Божинова)

.....

(Ас. д-р Павлин Павлов)

Ръководител катедра:

проф. д-р Марияна Божинова