РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 12 от 03.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Организация на алтернативния туризъм ” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-М-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-М-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 47 | 61 | 27 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 30% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 30% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

В условията на формиране на туристически пазар от нов тип, който по своите мащаби, тенденции и същност е резултат от нарастващата взискателност на клиентите за по-висок стандарт на живот, за да се развиват успешно туристическите фирми е необходимо да се специализират в предлагането на туристически продукти на алтернативния туризъм.

Разнообразни са формите на алтернативен туризъм, като с изострянето на конкуренцията на туристическия пазар, те все повече се обогатяват. Ето защо при обучението на студентите от МП “Икономика и мениджмънт на туризма” е полезно да получат знания за същността и организацията на разнообразните форми на алтернативен туризъм с цел избор и прилагане на конкурентни стратегии за позициониране на туристическите фирми. Всичко това е предмет на дисциплината “Организация на алтернативния туризъм”

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебният материал по дисциплината се базира на получените знания на студентите от дисциплините: “Въведение в туризма”, “Икономика на туризма”, “Хотелиерство и ресторантьорство”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В редовна форма на обучение на студентите се използват ролеви игри, дебати, казуси, презентации.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В дистанционна форма на преподаване основни методи на преподаване са презентации, казуси, тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

След изучаване на дисциплината „Организация на алтернативния туризъм“ студентите разполагат с познания за организирането на различни форми на алтернативен туризъм. Придобиват компетенции в управлението на туристическите предприятия, осъществяващи алтернативни форми на туризъм.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Шведски университет за туризъм и хотелиерство - Швеция

2. Институт за бизнес, хотелиерство и туризъм - Унгария

3. Свободен университет – Бозен, Италия

4. Югозападен университет „Н. Рилски“ - Благоевград

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Алтернативният туризъм в системата на туризма** | 4 | 0.5 | 2 | 0.5 | 4 | 0.5 |
| *1. Типология на туризма 2. Същност и форми на алтернативен туризъм 3. Световни, международни и национални организации в подкрепа на алтернативните форми на туризма* |
| **Селски туризъм** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Възникване на селския туризъм. 2. Същност и характерни особености на селския туризъм  3. Форми на селски туризъм 4. Специфика на туристическия продукт 5. Основни сегменти 6. Организация на селския туризъм* |
| **Ловен туризъм** | 4 | 1.5 | 2 | 1 | 4 | 1.5 |
| *1. Същност на ловния туризъм 2. Специфики на ловния туризъм 3. Дестинации за ловния туризъм 4. Насоки в развитието на ловния туризъм* |
| **Лечебен туризъм** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност, съдържание и значение на лечебния туризъм 2. Особености на туристическия продукт 3. Специфика на потребителите 4. Организация на лечебния туризъм* |
| **Конгресен туризъм** | 5 | 1 | 3 | 0.5 | 5 | 1 |
| *1. Същност, възникване и фактори за развитие на конгресния туризъм 2. Типология на конгресния туризъм 3. Специфика на туристическия продукт /пакет услуги/ 4. Места за провеждане на конгресни мероприятия и целеви пазари 5. Организация на конгресните прояви и мероприятия* |
| **Културно-исторически туризъм** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *1. Същност, цели и характеристика на културно-историческия туризъм 2. Специфика и елементи на туристическия продукт 3. Туристически пазар за културен туризъм – сегментиране и възможности за разширяване позициите на България 4. SWOT анализ на културно-историческия туризъм в България 5. Организация на културно-историческия туризъм* |
| **Религиозен туризъм** | 5 | 1.5 | 2 | 1 | 5 | 1.5 |
| *1. Същност, цели и съдържание 2. Особености на туристическия продукт и сегментите 3. Организация на религиозния туризъм* |
| **Спортен туризъм** | 5 | 1.5 | 2 | 1 | 5 | 1.5 |
| *1. Същност, цели и съдържание на спортния туризъм 2. Особености на спортно-развлекателните услуги 3. Клиенти на спортно-развлекателните услуги – основни сегменти 4. Организация на спортния туризъм* |
| **Винен туризъм** | 4 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| *1. Същност на винения туризъм 2. Специфики на винения туризъм 3. Дестинации на винения туризъм 4. Насоки в развитието на винения туризъм* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X |  |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М., Илиева, Л., Перков, В. Организация на алтернативния туризъм. Свищов, Ценов, 2010. |
| 2. Алексиева, Й., Стамов, С. Специализирани видове туризъм. Ст. Загора, Кота, 2006. |
| 3. Рафаилова, Г., Кадиева, С. и кол. Специализирани видове туризъм. Варна, Наука и икономика, 2012. |
| 4. Стамов, С., Никовска, К. Специализирани видове туризъм, 1 част. Ст. Загора, Кота, 2011. |
| 5. Стамов, С., Никовска, К.Специализирани видове туризъм, 2 част. Ст. Загора, Кота, 2011. |
| 6. Станкова, М. Алтернативен туризъм. Благоевград, ЮЗУ „Неофит Рилски“, 2006. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Воденска, М., Асенова, М. Въведение в туризма. София, Матком, 2010. |
| 2. Милева, С. Рекреация чрез специализиран туризъм. София, Авангард прима, 2004. |
| 3. Нешкова, М., Ракаджийска, С. и кол. Въведение в туризма. Варна, Наука и икономика, 2007. |
| 4. Статев, В. Селски туризъм. Велико Търново, Фабер, 2007. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Documents of the Ministry of Tourism; http://www.tourism.government.bg/ |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. World Travel & Tourism Council - https://www.wttc.org |
| 2. World Tourism Organization - http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |