РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Туристически бизнес и мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-904****Брой кредити по учебен план: (10)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-904 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 125 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 0 |
| **Всички:**  | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да бъдат оценени комплексно придобитите през периода на бакалавърско обучение знания.

**2.2. Предварителни изисквания**

Съгласно правилника за организацията на учебния процес в СА „Д. А. Ценов“ обучението на студентите за ОКС „бакалавър” в Академията приключва с писмен държавен изпит по специалността. До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които са приключили успешно последния курс на обучение (положили са всички семестриални изпити) и са получили оценка за преддипломната си практика в срокове и продължителност, определени с учебния план.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит в СА „Д. А. Ценов“ е писмен, с продължителност три астрономически часа. Държавният изпит се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат не по-малко от трима преподаватели от катедрата, водеща специалността.

**2.4. Очаквани резултати**

Бакалавърът по специалност „Туристически бизнес и мениджмънт“ следва да притежава теоретични и фактологични знания в областта, включително свързани с най-новите постижения в нея, самостоятелно да интерпретира придобитите знания, критично да възприема, разбира и излага теории и принципи.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **ОСНОВИ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Същност, значение и фактори за развитието на туризма
2. Основни видове туризъм
3. Туристически потребности, мотивация и поведение
4.Туристически продукт
5. Туристическа дестинация
6. Основни туристически предприятия |
| **ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** |
| 1. Капитал в туризма
2. Дълготрайни и краткотрайни активи в туризма
3. Труд и заплащане на труда в туризма
4. Приходи и разходи на туристическото предприятие
5. Цени и ценообразуване в туризма
6. Финансов резултат на туристическото предприятие |
| **ХОТЕЛИЕРСКИ БИЗНЕС** |
| 1. Хотелиерството – основна стопанска дейност в туризма
2. Основни типове и категории места за настаняване
3. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност
4. Хотелиерски услуги. Системата „Ол инклузив“ в хотелиерството.
5. Технологичен цикъл по обслужване на гостите в хотела (guest cycle)
6. Персоналът на хотелиерското предприятие |
| **РЕСТОРАНТЬОРСТВО И КЕТЪРИНГ** |
| 1. Същност и ососбености на ресторантьорството
2. Ресторантьорски продукт
3. Категоризация и класификация на заведенията за хранене и развлечения
4. Меню инженеринг и ценообразуване в туризма
5. Организация на обслужването в заведенията за хранене и развлечения
6. Организация и технология на кетъринг обслужването
7. Организация и технология при обслужване на специални събития |
| **ТУРОПЕРАТОРСКА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА** |
| 1. Генезис и еволюция на туристическите агенции
2. Туристически агенции
3. Туроператорска дейност
4. Туристическа агентска дейност |
| **ЕКСКУРЗОВОДСТВО** |
| 1. Възникване, развитие, същност и класифициране на екскурзоводството
2. Екскурзоводска работа при подготовка на туристическо пътуване и екскурзоводско обслужване при провеждане на туристическо пътуване
3. Характеристика на основните екскурзоводски дейности |
| **УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С ТУРИСТИТЕ** |
| 1. Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма
2. Същност и съдържание на туристическото обслужване
3. Управление на взаимоотношенията с туристи в процеса на продажба и потребление на туристическите услуги
4. Оформяне на продажбата на туристическите услуги на туристите
5. Персоналът в туризма и управление на взаимоотношенията с туристите
6. Управление на взаимоотношенията с туристите на база качеството в туристическото обслужване
7. Системи за управление на качеството |
| **МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ** |
| 1. Международен туризъм, регулация и политика
2. Инструменти за регулиране на международния бизнес в туризма
3. Статистика на международния туризъм
4. Туристически пазар - същност, особености, изследване на пазара
5. Основни емитивни туристически пазари
6. Основни рецептивни туристически пазари |
| **ИНОВАЦИИ И ЕКОЛОГИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Иновации и иновационен процес в туризма
2. Иновационна стратегия
3. Продуктови иновации в различните туристически предприятия
4. Пазарна реализация на новите продукти
5. Подходи за управление и въздействие върху околната среда
6. Екополитика и туризъм
7. Кръговата икономика в туристическия сектор
8. Подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Електронни учебни материали по дисциплината, качени в Платформата за Дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", Свищов |

 **4.2. Допълнителна литература**

 **4.3. Нормативни документи**

 **4.4. Интернет ресурси**

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |