РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит (ИТУР)” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-901**  **Брой кредити по учебен план: (10)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 250 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 0 |
| **Всички:** | **250** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Раздел I: Въведение в туризма, Туристически ресурси, Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма | 25% |
| Раздел ІІ: Икономика на туризма, Хотелиерски и ресторантьорски бизнес | 25% |
| Раздел ІІІ: Управление на взаимоотношенията с туристите, Международен туризъм | 25% |
| Раздел ІV: Екскурзоводство, Туристически организации, борси и изложения | 25% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Да бъдат оценени комплексно придобитите през периода на бакалавърско обучение знания.

**2.2. Предварителни изисквания**

Съгласно правилника за организацията на учебния процес в СА „Д. А. Ценов“ обучението на студентите за ОКС „бакалавър” в Академията приключва с писмен държавен изпит по специалността. До държавен изпит се допускат студентите, които са завършили семестриално своето обучение. За семестриално завършили се считат студентите, които са приключили успешно последния курс на обучение (положили са всички семестриални изпити) и са получили оценка за преддипломната си практика в срокове и продължителност, определени с учебния план.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит в СА „Д. А. Ценов“ е писмен, с продължителност три астрономически часа. Държавният изпит се провежда от комисия, назначена със заповед на ректора. В състава на изпитната комисия влизат не по-малко от трима преподаватели от катедрата, водеща специалността.

**2.4. Очаквани резултати**

Бакалавърът по специалност „Икономика на туризма“ следва да притежава теоретични и фактологични знания в областта, включително свързани с най-новите постижения в нея, самостоятелно да интерпретира придобитите знания, критично да възприема, разбира и излага теории и принципи.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. Въведение в туризма** |
| 1. Същност, значение и историческо развитие на туризма 2. Видове туризъм 3. Туристическо място 4. Туристически потребности, мотивация и поведение 5. Туристически продукт 6. Туристически предприятия |
| **Тема II. Икономика на туризма** |
| 1. Капитал в туризма 2. Дълготрайни и краткотрайни активи в туризма 3. Труд и заплащане на труда в туризма 4. Приходи и разходи на туристическото предприятие 5. Цени и ценообразуване в туризма 6. Финансов резултат на туристическото предприятие |
| **Тема III. Туристически ресурси** |
| 1. Същност на понятието туристически ресурси, типология и класификация на туристическите ресурси 2. Природни и антропогенни туристически ресурси 3. Капацитет на туристическите ресурси, опазване и защита, сезонност в експлоатацията |
| **Тема IV. Хотелиерски и ресторантьорски бизнес** |
| 1. Хотелиерството и ресторантьорството – основни стопански дейности в туризма 2. Хотелиерски и ресторантьорски предприятия 3. Хотелиерски и ресторантьорски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност 4. Хотелиерски и ресторантьорски услуги. Системата „Ол инклузив“ в хотелиерството. Технологичен цикъл по обслужване на гостите в хотела и ресторанта (guest cycle) 5. Организационно-управленска структура на хотелиерското предприятие 6. Персоналът на хотелиерското и ресторантьорското предприятие 7. Иновации в хотелиерството и ресторантьорството |
| **Тема V. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма** |
| 1. Генезис и еволюция на туристическите агенции 2. Туристически агенции 3. Туроператорска дейност 4. Туристическа агентска дейност 5. Транспортна дейност в туризма |
| **Тема VІ. Международен туризъм** |
| 1. Туристически пазари – особености 2. Същност и особености на международния туризъм 3. Управленски подходи в международния туризъм 4. Международни правни източници в туризма 5. Международни отношения с европейските страни – Италия, Франция, Швейцария, Холандия, Шотландия, Дания 6. Международни отношения с извън европейските страни – Индия, ЮАР, Египет 7. Икономическо влияние на международния туризъм 8. Тенденции и прогнози в международния туризъм |
| **Тема VІІ. Управление на взаимоотношенията с туристите** |
| 1. Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма 2. Същност и съдържание на туристическото обслужване 3. Управление на взаимоотношенията с туристи в процеса на продажба и потребление на туристическите услуги 4. Оформяне на продажбата на туристическите услуги на туристите 5. Персоналът в туризма и управление на взаимоотношенията с туристите 6. Управление на взаимоотношенията с туристите на база качеството в туристическото обслужване 7. Системи за управление на качеството |
| **Тема VІІI. Екскурзоводство** |
| 1. Възникване, развитие, същност и класифициране на екскурзоводството 2. Екскурзоводска работа при подготовка на туристическо пътуване 3. Екскурзоводско обслужване при провеждане на туристическо пътуване 4. Характеристика на основните екскурзоводски дейности |
| **Тема ІХ. Туристически организации, борси и изложения** |
| 1. Стопански и нестопански организации в туризма 2. Мрежови структури в туризма 3. Правителствени световни и регионални организации, специализирани в областта на туризма 4. Неправителствени световни организации, занимаващи се с общи въпроси на туризма 5. Неправителствени световни и регионални организации, специализирани по браншови въпроси на туризма 6. Туристически борси и изложения |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Апостолов, Н. География на туризма – един век развитие и достижения, Варна, ИУ, 2013 |
| 2. Апостолов, Н. Туристически ресурси, Варна, ИУ, 2003. |
| 3. Божинова, М, Л. Илиева. Хотелиерство и ресторантьорство. АИ „Ценов”, Свищов, 2015 |
| 4. Бъчваров, М. и Н. Апостолов География на туризма, Варна, 1982 |
| 5. Бъчваров, М. и Цв. Тончев. Основи на туризма. С., Тилия, 1996 |
| 6. Велас, Фр.& Бешерел, Л., Международен туризъм, Изд.Мегабул, 1998 |
| 7. Великов В., М. Стоянова. Екскурзоводство и туристическа анимация. Шумен 2008 |
| 8. Великов, В., М. Стоянова, Р. Владева, География на туризма, С., „Матком“, 2007 |
| 9. Воденска, М. Основи на туризма, Матком, София, 2010 |
| 10. Воденска, М., М. Асенова. Въведение в туризма, Ботевград, 2004 |
| 11. Георгиев, А., М. Василева. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма. София, 2003 |
| 12. Горчева, Т., М. Божинова. Управление на международни туристически дестинации. Фабер, В. Търново, 2015 |
| 13. Дончев, Д. и М. Пенерлиев. География на туризма на България, „Фабер“, ВТ, 2011. |
| 14. Дъбева, Т., Г. Луканова. Ресторантьорство. „Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2011 |
| 15. Иванова, П. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма. Свищов, 2016 |
| 16. Иванова, П., В. Минков, Л. Илиева. Въведение в туризма. Свищов, 2013. |
| 17. Илиева, Л., Управление на взаимоотнопенията с туристите, АИ "Ценов", Свищов, 2019 |
| 18. Кадиева, С. Технология на обслужването в хотела. „Наука и икономика”, Варна, 2010 |
| 19. Кадиева, Сн., Г. Рафаилова. Грижа за клиента.Варна, 2014. |
| 20. Китов, Г., Долината на тракийските владетели, С.,2005. |
| 21. Кръстев, В. География на туризма, Варна, 2014 |
| 22. Кръстев, В. Геополитика и геостратегия на туризма, Варна, 2015 |
| 23. Кръстев, В., Основи на туристическото странознание, ИУ, Варна, 2012 |
| 24. Левков, К. География на туризма, С. 2015 |
| 25. Личев, Т. и Кр. Кръстев, Икономическа география на България, Свищов, 2008 |
| 26. Лозанов, Е., Тишков, Х. и Д. Терзийска, Туристически ресурси, С. 2003 |
| 27. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. Изд. Планета, София, 2005 |
| 28. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. София, Нов български университет, 2015 |
| 29. Нешков М., К. Трендафилов, В. Казанджиева. Екскурзоводство. Варна, 2008 |
| 30. Нешков, М. и др. Въведение в туризма. Варна, 2014 |
| 31. Нешков, М. и др. Конкурентоспособност на туристическата дестинация. Фил, Варна, 2013 |
| 32. Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие. Изд. „Наука и изкуство“, ИУ – Варна, 2009 |
| 33. Нешков, М., В. Казанджиева. Макрорегулиране на туристическия бизнес. Варна, 2013. |
| 34. Нешков, М., В. Казанджиева. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, 2013. |
| 35. Нешков, М., В. Казнджиева. Регулиране на международния туристически бизнес. Варна, 2015 |
| 36. Петрова, С. И др. Икономика на търговията. АИ “Ценов”, Свищов, 2013 |
| 37. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов. Туристически пазари. Варна, 2005 |
| 38. Рибов М. и др. Основи на туризма, част 1, 2,3, София, 2007 |
| 39. Рибов, М. и др. Туристическа политика. Изд. „Тракия-М”, София, 2010. |
| 40. Рибов, М. и др. Туристически дестинации. Тракия-М, С., 2008 |
| 41. Рибов, М. и кол. Ресторантьорство и хотелиерство. Тракия-М, С., 2007 |
| 42. Рибов, М., Д. Тадаръков, Т. Парушева, М. Янева, Т. Тончева, Е. Великова, Основи на туризма, 1, 2 , 3 и част, УИ „Стопанство“, С., 2007, 2008, 2009, 2010 |
| 43. Рибов, М., Организационни структури в туризма, С., 2004 |
| 44. Славев, Сл. География на туризма, Свищов 1992 |
| 45. Статев, В. Икономика на туризма. Фабер, В. Търново, 2012 |
| 46. Трендафилов К. Организация и технология на туристическото обслужване. Варна, 2002. |
| 47. Янева М. Екскурзоводско обслужване. София, 2016 |
| 48. Янева, М. и кол., Наука и общество, годишник научни трудове на БКОНК, Авторска част: „Състояние и развитие на туроператорската и турагантската дейност във водещи европейски рецептивни дестинации преки конкуренти на българския пазар”, Авангард Прима, С., 2014 |
| 49. Янева, М. и кол., Хармонизиране качеството на продукта на туристическите агенции в България с европейските добри практики, Авангард Прима, София, 2011. |
| 50. Янева, М., Влияние на качеството върху потребителския избор на туристическия продукт, С., 2004 |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Алексиев, Й. Царстващият град на Българите, В. Търново, 2004 |
| 2. Арнаудов, Хр. Арбанаси, С.,2003 |
| 3. Бакърджиева, С. Русе-пространство и история, Р.,2000 |
| 4. Върбанова, В. Н. Кирова, София и нейното културно-историческо наследство, С., 2008 |
| 5. Гергова, Д. Сборяново – свещената земя на гетите, С., 2004 |
| 6. Дерменджиева Ст. Ат. Дерменджиев, 100 национални туристически обекти, С., 2009 |
| 7. Дечевска, Н. Църковната архитектура в България през ХI-XV в., С.,1988 |
| 8. Китов, Г. Богатствата на тракийските владетели, С. 1992 |
| 9. Овчаров, Й. Велики Преслав, С.,2004 |
| 10. Пенков, Г. Градовете на България, С.,1998 |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |
| 2. Закон за защита на потребителите |
| 3. Търговски закон |
| 4. Закон за лицата и семейството |
| 5. Закон за юридическите лица с нестопанска цел |
| 6. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията |
| 7. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“ |
| 8. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод" |
| 9. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) |
| 10. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора |
| 11. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas |
| 2. http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |