РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Преддипломна практика (ИТУР)” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-891**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-891 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 25 |
| 1. Подготовка на Доклади/Дневници/Реферати | 25 |
| **Всички:** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| **1. Изпълнение на ангажиментите по време на практиката, в т.ч.:** | **50%** |
| 1.1. Мнение на прекия ръководител/ментора в звеното на провеждане на практиката относно изпълнението на поставените задачи на студента | 10% |
| 1.2. Академични задания | 40% |
| 1.2.1 Дневник за изпълняваните дейности/задачи, заверен от ръководителя на практиката/ментора | 20% |
| 1.2.2 Доклад за резултати от проведено в звеното на практиката проучване по предварително зададена тема | 20% |
| 2. Семестриален изпит. Събеседване със студентите по изложените в дневника/доклада проблеми | 50% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на практиката**

Основна цел на учебната практика е студентите да доусъвършенстват своите професионални компетенции, посредством проверката им в реалната стопанска практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Преддипломна практика“ е част от утвърдения учебен план на специалност „Икономика на туризма“, редовна и задочна форма на обучение при Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов. Учебното съдържание на дисциплината се гради върху получените знания по специализираните туристически дисциплини от учебния план, като целта е апробирането им в реалната практика.

**2.3. Организация на провеждане на преддипломната практика**

Студентите самостоятелно избират базисните предприятия, в които да проведат своята преддипломна практика. За проведената практика те водят дневник, в който описват по седмици осъществените проучвания. В зависимост от спецификата на практиката, студентите разработват доклад по две теми от въпросите за проучване в практиката, включени в учебното съдържание на програмата.

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством провеждането на преддипломната практика студентите обвързват своите теоретични знания, изучавани по специалността, разширяват техния обхват и придобиват практико-приложни умения и компетенции.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ПРОУЧВАНЕ ПО ВРЕМЕ НА ПРАКТИКАТА** |
| **ТЕМА I. ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА** |
| 1.1. Същност, значение и историческо развитие на туризма 1.2. Видове туризъм 1.3. Туристическо място 1.4. Туристически потребности, мотивация и поведение 1.5. Туристически продукт 1.6. Туристически предприятия |
| **ТЕМА II. ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА** |
| 2.1. Капитал в туризма 2.2. Дълготрайни и краткотрайни активи в туризма 2.3. Труд и заплащане на труда в туризма 2.4. Приходи и разходи на туристическото предприятие 2.5. Цени и ценообразуване в туризма 2.6. Финансов резултат на туристическото предприятие |
| **ТЕМА III. ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ** |
| 3.1. Същност на понятието туристически ресурси, типология и класификация на туристическите ресурси 3.2. Природни и антропогенни туристически ресурси 3.3. Капацитет на туристическите ресурси, опазване и защита, сезонност в експлоатацията 3.4. Обекти на световното наследство към ЮНЕСКО и значението им за туризма |
| **ТЕМА IV. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЬОРСКИ БИЗНЕС** |
| 4.1. Хотелиерството и ресторантьорството – основни стопански дейности в туризма 4.2. Хотелиерски и ресторантьорски предприятия 4.3. Хотелиерски и ресторантьорски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност 4.4. Хотелиерски и ресторантьорски услуги. Системата „Ол инклузив“ в хотелиерството. Технологичен цикъл по обслужване на гостите в хотела и ресторанта (guest cycle) 4.5. Организационно-управленска структура на хотелиерското предприятие 4.6. Персоналът на хотелиерското и ресторантьорското предприятие 4.7. Иновации в хотелиерството и ресторантьорството |
| **ТЕМА V. ТУРОПЕРАТОРСКА, АГЕНТСКА И ТРАНСПОРТНА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА** |
| 5.1. Генезис и еволюция на туристическите агенции 5.2. Туристически агенции 5.3. Туроператорска дейност 5.4. Туристическа агентска дейност 5.5. Транспортна дейност в туризма |
| **ТЕМА VI. ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ, БОРСИ И ИЗЛОЖЕНИЯ** |
| 6.1. Стопански и нестопански организации в туризма 6.2. Мрежови структури в туризма 6.3. Правителствени световни и регионални организации, специализирани в областта на туризма 6.4. Неправителствени световни организации, занимаващи се с общи въпроси на туризма 6.5. Неправителствени световни и регионални организации, специализирани по браншови въпроси на туризма 6.6. Туристически борси и изложения |
| **ТЕМА VII. ЕКСКУРЗОВОДСТВО** |
| 7.1. Възникване, развитие, същност и класифициране на екскурзоводството 7.2. Екскурзоводска работа при подготовка на туристическо пътуване и екскурзоводско обслужване при провеждане на туристическо пътуване 7.3. Характеристика на основните екскурзоводски дейности |
| **ТЕМА VIII. УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С ТУРИСТИТЕ** |
| 8.1. Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма 8.2. Същност и съдържание на туристическото обслужване 8.3. Управление на взаимоотношенията с туристи в процеса на продажба и потребление на туристическите услуги 8.4. Оформяне на продажбата на туристическите услуги на туристите 8.5. Персоналът в туризма и управление на взаимоотношенията с туристите 8.6. Управление на взаимоотношенията с туристите на база качеството в туристическото обслужване 8.7. Системи за управление на качеството |
| **ТЕМА IX. МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ** |
| 9.1. Туристически пазари – особености 9.2. Същност и особености на международния туризъм 9.3. Управленски подходи в международния туризъм 9.4. Международни правни източници в туризма 9.5. Международни отношения с европейските страни – Италия, Франция, Швейцария, Холандия, Шотландия, Дания 9.6. Международни отношения с извън европейските страни – Индия, ЮАР, Египет 9.7. Икономическо влияние на международния туризъм 9.8. Тенденции и прогнози в международния туризъм |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Марияна Божинова) |
| …………………………………  ${authors#2}(гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |