РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г.Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Преддипломна практика (ИТУР)” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-891****Брой кредити по учебен план: (2)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-891 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 25 |
| 1. Подготовка на Доклади/Дневници/Реферати
 | 25 |
| **Всички:**  | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| **1. Изпълнение на ангажиментите по време на практиката, в т.ч.:** | **50%** |
| 1.1. Мнение на прекия ръководител/ментора в звеното на провеждане на практиката относно изпълнението на поставените задачи на студента | 10 |
| 1.2. Академични задания | 40 |
| 1.2.1 Дневник за изпълняваните дейности/задачи, заверен от ръководителя на практиката/ментора | 20 |
| 1.2.2 Доклад за резултати от проведено в звеното на практиката проучване по предварително зададена тема | 20 |
| 2. Семестриален изпит. Събеседване със студентите по изложените в дневника/доклада проблеми | 50 |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на практиката**

Основна цел на учебната практика е студентите да доусъвършенстват своите професионални компетенции, посредством проверката им в реалната стопанска практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Преддипломна практика“ е част от утвърдения учебен план на специалност „Икономика на туризма“ при Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов. Учебното съдържание на дисциплината се гради върху получените знания по специализираните туристически дисциплини от учебния план, като целта е апробирането им в реалната практика.

**2.3. Организация на провеждане на преддипломната практика**

Студентите самостоятелно избират базисните предприятия, в които да проведат своята преддипломна практика. За проведената практика те водят дневник, в който описват по седмици осъществените проучвания. В зависимост от спецификата на практиката, студентите разработват доклад по две теми от въпросите за проучване в практиката, включени в учебното съдържание на програмата.

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством провеждането на преддипломната практика студентите обвързват своите теоретични знания, изучавани по специалността, разширяват техния обхват и придобиват практико-приложни умения и компетенции.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ПРОУЧВАНЕ ПО ВРЕМЕ НА ПРАКТИКАТА** |
| **ОСНОВИ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Същност, значение и фактори за развитието на туризма
2. Основни видове туризъм
3. Туристически потребности, мотивация и поведение
4.Туристически продукт
5. Туристическа дестинация
6. Основни туристически предприятия |
| **ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ** |
| 1. Същност на понятието туристически ресурси, типология и класификация на туристическите ресурси
2. Природни и антропогенни туристически ресурси
3. Капацитет на туристическите ресурси, опазване и защита, сезонност в експлоатацията |
| **ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА** |
| 1. Капитал в туризма
2. Дълготрайни и краткотрайни активи в туризма
3. Труд и заплащане на труда в туризма
4. Приходи и разходи на туристическото предприятие
5. Цени и ценообразуване в туризма
6. Финансов резултат на туристическото предприятие |
| **ХОТЕЛИЕРСКИ БИЗНЕС** |
| 1. Хотелиерството – основна стопанска дейност в туризма
2. Основни типове и категории места за настаняване
3. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност
4. Хотелиерски услуги. Системата „Ол инклузив“ в хотелиерството.
5. Технологичен цикъл по обслужване на гостите в хотела (guest cycle)
6. Персоналът на хотелиерското предприятие |
| **РЕСТОРАНТЬОРСТВО И КЕТЪРИНГ** |
| 1. Същност и ососбености на ресторантьорството
2. Ресторантьорски продукт
3. Категоризация и класификация на заведенията за хранене и развлечения
4. Меню инженеринг и ценообразуване в туризма
5. Организация на обслужването в заведенията за хранене и развлечения
6. Организация и технология на кетъринг обслужването
7. Организация и технология при обслужване на специални събития |
| **ТУРОПЕРАТОРСКА, АГЕНТСКА И ТРАНСПОРТНА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА** |
| 1. Генезис и еволюция на туристическите агенции
2. Туристически агенции
3. Туроператорска дейност
4. Туристическа агентска дейност
5. Транспортна дейност в туризма |
| **ЕКСКУРЗОВОДСТВО** |
| 1. Възникване, развитие, същност и класифициране на екскурзоводството
2. Екскурзоводска работа при подготовка на туристическо пътуване и екскурзоводско обслужване при провеждане на туристическо пътуване
3. Характеристика на основните екскурзоводски дейности |
| **УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С ТУРИСТИТЕ** |
| 1. Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма
2. Същност и съдържание на туристическото обслужване
3. Управление на взаимоотношенията с туристи в процеса на продажба и потребление на туристическите услуги
4. Оформяне на продажбата на туристическите услуги на туристите
5. Персоналът в туризма и управление на взаимоотношенията с туристите
6. Управление на взаимоотношенията с туристите на база качеството в туристическото обслужване
7. Системи за управление на качеството |
| **МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ** |
| 1. Международен туризъм, регулация и политика
2. Инструменти за регулиране на международния бизнес в туризма
3. Статистика на международния туризъм
4. Туристически пазар - същност, особености, изследване на пазара
5. Основни емитивни туристически пазари
6. Основни рецептивни туристически пазари |
| **ИНОВАЦИИ И ЕКОЛОГИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Иновации и иновационен процес в туризма
2. Иновационна стратегия
3. Продуктови иновации в различните туристически предприятия
4. Пазарна реализация на новите продукти
5. Подходи за управление и въздействие върху околната среда
6. Екополитика и туризъм
7. Кръговата икономика в туристическия сектор
8. Подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Любка Илиева) |  |