РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Преддипломна практика (ИТУР)” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-891**  **Брой кредити по учебен план: (2)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-891 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 25 |
| 1. Подготовка на Доклади/Дневници/Реферати | 25 |
| **Всички:** | **50** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| **1. Изпълнение на ангажиментите по време на практиката, в т.ч.:** | **50%** |
| 1.1. Мнение на прекия ръководител/ментора в звеното на провеждане на практиката относно изпълнението на поставените задачи на студента | 10 |
| 1.2. Академични задания | 40 |
| 1.2.1 Дневник за изпълняваните дейности/задачи, заверен от ръководителя на практиката/ментора | 20 |
| 1.2.2 Доклад за резултати от проведено в звеното на практиката проучване по предварително зададена тема | 20 |
| 2. Семестриален изпит. Събеседване със студентите по изложените в дневника/доклада проблеми | 50 |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на практиката**

Основна цел на учебната практика е студентите да доусъвършенстват своите професионални компетенции, посредством проверката им в реалната стопанска практика.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината „Преддипломна практика“ е част от утвърдения учебен план на специалност „Икономика на туризма“ при Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов. Учебното съдържание на дисциплината се гради върху получените знания по специализираните туристически дисциплини от учебния план, като целта е апробирането им в реалната практика.

**2.3. Организация на провеждане на преддипломната практика**

Студентите самостоятелно избират базисните предприятия, в които да проведат своята преддипломна практика. За проведената практика те водят дневник, в който описват по седмици осъществените проучвания. В зависимост от спецификата на практиката, студентите разработват доклад по две теми от въпросите за проучване в практиката, включени в учебното съдържание на програмата.

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством провеждането на преддипломната практика студентите обвързват своите теоретични знания, изучавани по специалността, разширяват техния обхват и придобиват практико-приложни умения и компетенции.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ПРОУЧВАНЕ ПО ВРЕМЕ НА ПРАКТИКАТА** |
| **ОСНОВИ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Същност, значение и фактори за развитието на туризма  2. Основни видове туризъм  3. Туристически потребности, мотивация и поведение  4.Туристически продукт  5. Туристическа дестинация  6. Основни туристически предприятия |
| **ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ** |
| 1. Същност на понятието туристически ресурси, типология и класификация на туристическите ресурси  2. Природни и антропогенни туристически ресурси  3. Капацитет на туристическите ресурси, опазване и защита, сезонност в експлоатацията |
| **ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА** |
| 1. Капитал в туризма  2. Дълготрайни и краткотрайни активи в туризма  3. Труд и заплащане на труда в туризма  4. Приходи и разходи на туристическото предприятие  5. Цени и ценообразуване в туризма  6. Финансов резултат на туристическото предприятие |
| **ХОТЕЛИЕРСКИ БИЗНЕС** |
| 1. Хотелиерството – основна стопанска дейност в туризма  2. Основни типове и категории места за настаняване  3. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност  4. Хотелиерски услуги. Системата „Ол инклузив“ в хотелиерството.  5. Технологичен цикъл по обслужване на гостите в хотела (guest cycle)  6. Персоналът на хотелиерското предприятие |
| **РЕСТОРАНТЬОРСТВО И КЕТЪРИНГ** |
| 1. Същност и ососбености на ресторантьорството  2. Ресторантьорски продукт  3. Категоризация и класификация на заведенията за хранене и развлечения  4. Меню инженеринг и ценообразуване в туризма  5. Организация на обслужването в заведенията за хранене и развлечения  6. Организация и технология на кетъринг обслужването  7. Организация и технология при обслужване на специални събития |
| **ТУРОПЕРАТОРСКА, АГЕНТСКА И ТРАНСПОРТНА ДЕЙНОСТ В ТУРИЗМА** |
| 1. Генезис и еволюция на туристическите агенции  2. Туристически агенции  3. Туроператорска дейност  4. Туристическа агентска дейност  5. Транспортна дейност в туризма |
| **ЕКСКУРЗОВОДСТВО** |
| 1. Възникване, развитие, същност и класифициране на екскурзоводството  2. Екскурзоводска работа при подготовка на туристическо пътуване и екскурзоводско обслужване при провеждане на туристическо пътуване  3. Характеристика на основните екскурзоводски дейности |
| **УПРАВЛЕНИЕ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА С ТУРИСТИТЕ** |
| 1. Управление на взаимоотношенията с клиентите в туризма  2. Същност и съдържание на туристическото обслужване  3. Управление на взаимоотношенията с туристи в процеса на продажба и потребление на туристическите услуги  4. Оформяне на продажбата на туристическите услуги на туристите  5. Персоналът в туризма и управление на взаимоотношенията с туристите  6. Управление на взаимоотношенията с туристите на база качеството в туристическото обслужване  7. Системи за управление на качеството |
| **МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ** |
| 1. Международен туризъм, регулация и политика  2. Инструменти за регулиране на международния бизнес в туризма  3. Статистика на международния туризъм  4. Туристически пазар - същност, особености, изследване на пазара  5. Основни емитивни туристически пазари  6. Основни рецептивни туристически пазари |
| **ИНОВАЦИИ И ЕКОЛОГИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА** |
| 1. Иновации и иновационен процес в туризма  2. Иновационна стратегия  3. Продуктови иновации в различните туристически предприятия  4. Пазарна реализация на новите продукти  5. Подходи за управление и въздействие върху околната среда  6. Екополитика и туризъм  7. Кръговата икономика в туристическия сектор  8. Подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |