РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-416**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-416 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 23 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 3 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 20 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 5 | 10 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Образователните цели на дисциплината “Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма” са насочени към предоставяне на знания на студентите за същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти, като интелектуална собственост на фирмата и икономическата им реализация чрез лицензионни и франчайзингови споразумения. Акцентира се върху франчайзинга като актуална организация на бизнеса в сферата на туризма, свързан с професионалните компетенции на завършващите специалността. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на интелектуалния капитал на туристическото предприятие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономика на туризма, право, основи на управлението, маркетинг, финанси, хотелиерски и ресторантьорски бизнес и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват казуси, дебати, дискусии, лекции, мозъчни атаки, независими проекти, групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на интелектуални продукти, с организацията и управлението на франчайзинговата дейност и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на интелектуалния капитал на туристическото предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на обектите на интелектуална собственост в туристическото предприятие;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на интелектуалните продукти в туристическото предприятие.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics – Varna, Bulgaria

2. University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria

3. Aarhus School of Business - Denmark

4. University of Economics - Prague, Czech Republic

5. Cracow University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Собственост върху интелектуалния продукт** | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| *Интелектуалният продукт като обект на собственост. Същност, обхват и съдържание на понятието “интелектуална собственост”. Световна система и структури за закрила на интелектуалната собственост. Еволюция на обектите на интелектуална собственост.* |
| **Тема II. Същност и основни характеристики на обектите на индустриална собственост** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *Същност и основни характеристики на изобретенията и полезния модел. Същност и основни характеристики на индустриалния дизайн. Същност и основни характеристики на търговските марки и марките за услуги. Същност на бранда и брандинга. Същност и основни характеристики на наименованието за произход на стоките и указанията за произход. Същност и основни характеристики на ноу-хау.* |
| **Тема III. Същност и основни характеристики на обектите на литературно-художествена собственост** | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 |
| *Правна закрила на обектите на литературно-художествената собственост. Оригинални (първични) произведения - характеристика и видове. Производни (вторични) произведения - характеристика и видове. Използване и реализация на обектите на литературно художествена собственост.* |
| **Тема IV. Лицензионна реализация на интелектуалните продукти. Видове лицензионни договори** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *Лицензионен договор - същност и съдържание. Класификация на лицензиите. Икономическа обосновка при покупко-продажбата на лицензии.* |
| **Тема V. Франчайзингът като модел за развитие на туристическия бизнес** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *Същност и еволюция на франчайзинговите операции. Предимства и рискове за страните по франчайзинговия договор. Класификация на видовете франчайзинг.* |
| **Тема VI. Икономическа характеристика на условията на франчайзинговия договор** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност на догвора за франчайзинг. Основни права и задължения на франшизьора. Основни права и задължения на франшизанта. Финансови взаимоотношения между контрагентите по франчайзинговото споразумение.* |
| **Тема VII. Внедряване на франчайзинга в туристическия бизнес** | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| *Същност и етапи на внедряване на франчайзинга. Характеристика на подготвителните етапи на вредряване на франчайзинга. Същински етап на внедряване на франчайзинга. Одит на разработената франчайзингова верига.* |
| **Тема VIII. Съвременни измерения на франчайзинга в туризма** | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 |
| *Дефиниране и значение на франчайзинга в туристическия бизнес. Характерстика на основните видове франчайзинг в хотелиерството, ресторантьорството и турагентската дейност. Международният франчайзинг в сферата на туризма. Състояние и възможности за развитие на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Electronic learning materials on the discipline "Intellectual Property and Travel and Tourism Franchising", uploaded to the Platform for Distance and Electronic Learning of "Dimitar A. Tsenov Academy of Economics", Svishtov |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М. Търговски сделки с обекти на интелектуална собственост. Абагар, В. Търново, 2013 |
| 2. Дъбева, Т. Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг. “Наука и икономика”, Варна, 2013 |
| 3. Alon, I. Franchising globally – innovation, learning, and imitation. New York, Palgrave Macmillan, 2010. |
| 4. Philips, J., A. Firth. Introduction to intellectual property laws. London, 1990 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за авторското право и сродните му права |
| 2. Закон за марките и географските обозначения |
| 3. Закон за патентите |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.franchise-economics.com |
| 2. www.eff-franchise.com |
| 3. www.wipo.int |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |