РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на събитията в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-411**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-411 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 24 | 30 | 24 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 | 31 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 0 | 0 | 23 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест с открити и закрити въпроси* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за същността и съдържанието на събитийния мениджмънт и спецификите на събитийния туризъм. Усвояването на изложената материя, формира ключови специализирани компетенции относно събитийният мениджмънт като основа за осъществяване на събитиен туризъм.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са базисни познания по микроикономика, планиране и фирмено управление. Обучаемите следва да имат основни умения за работа в уеб-среда и да могат за използват Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се комбинация от методи като лекции, семинарни занятия, презентиции, обучение, базирано на проекти; проблемно базирано обучение; case studies; технологично интегрирани методи на обучение; storytelling; образователни игри; автентично учене, учене чрез преживяване и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

След усвояване на материята по дисциплината студентите придобиват знания, умения и компетенции да организират събития и да ги управляват с цел туризъм.

**III. разпространение на дисциплината**

Международно висше бизнес училище

University of Zagreb

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Организираните събития за целите на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и характеристика на оганизираните събития. Значение на организираните събития за дестинацията.* |
| **Управление на събитията на различни равнища** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Равнища на управление на събитийния туризъм. Подходи за управление на събитийния туризъм. Стратегическо управление и развитие на събитиен туризъм* |
| **Видове организирани събития** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Класификационни признаци. Видове събития и събитиен туризъм.* |
| **Влияния на събитийния туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Ефекти и влияния на събитията и събитийния туризъм. Проблеми и перспективи* |
| **Събития - организация и управлние** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Специфика в управлението на събития. Общи изисквания. Фази в управлението* |
| **Управление на риска при събитийния мениджмънт** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Основни опасности при събитийния туризъм. Риск мениджмънт процес.* |
| **Отличитените събития за дестинация България - приложни аспекти** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност и характеристика на отличителните събития. Анализ на отличителните събития за дестинация България* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Електронни учебни материали по дисциплината "Управление на събитията в туризма", качени в Платформата за Дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", Свищов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Иванова, П. Събитиен туризъм в България на основата на отличителни събития. Свищов, Стопански свят |
| 2. Великова, Е., Ст. Димитрова. Управление на събитията в туризма. София |
| 3. Ferdinand, N., P.J.Kitchin. Event Management. An International Approach. Sage. |
| 4. Wagen, L., L.White. Event Management for tourism, cultural, business and sporting events |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg |
| 2. https://www.unwto.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |