РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международен туризъм” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-407**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-407 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **69** | **97** | **69** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 35 | 49 | 35 |
| 2.2. Академични задания | 34 | 48 | 34 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 13 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 15 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 14 | 20 | 14 |
| **Всичко:** | **125** | **125** | **125** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на този курс е студентите да придобият цялостна представа за функционирането на международната туристическа индустрия. За целта се изследва международния туризъм като система от статистически понятия и дефиниции, идентифицират се процесите и факторите, които оказват влияние върху развитието на международния туризъм, изучава се международния опит в регулирането на туристическите дейности, популяризирането на туристическите продукти, и осигуряването на безопасността на туристическите пътувания, идентифицира се състоянието и перспективите за развитие на международния туризъм.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на дисциплината "Международен туризъм" се основава на знанията, придобити от студентите по време на изучаването на курсовете "Основи на туризма", "Туристическо странознание", "Предприемачество в туризма", "Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма". Придобитите знания ще позволят завършващите студенти професионално да изпълняват задълженията си в туристическия бизнес.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

В хода на обучение, студентът ще придобие следните компетенции: овладяване на методите за статистическо отчитане на международния туризъм; способност за анализ на структурата и интензивността на туристическите потоци в света, страната и регион; способност да оценява степента на развитие на туризма в отделна страна или регион, както и да определя факторите, влияещи върху развитието на туризма в тях; компетенции за боравене с основните документи, регулиращи международните туристически дейности; компетентно разработване на мерки за безопасност на туристическите пътувания; способност да се изготвят краткосрочни и дългосрочни прогнози за развитието на международния туризъм.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна, България

2. Софийски университет „Св. Клиемент Охридски” – София, България

3. Universidad de Malaga, Malaga, Spain

4. AALBORG UNIVERSITY, Aalborg, Denmark

5. Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Теоретични основи на международния туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1.Въведение в международния туризъм  2. Специфика и състав на туристическата индустрия  3. Икономика и организация на международния туризъм* |
| **Международен туризъм, регулация и политика** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Туристическа политика и регулиране на международния туристически бизнес  2. Международен туризъм, регулация и политическа стабилност  3. Политика, зависимост и туризъм* |
| **Инструменти за регулиране на международния бизнес в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Правни регулатори  2. Данъци и други фискални регулатори  3. Инвестиции и кредити в туризма  4. Валутен и митнически режим в туризма  5. Визов, граничен и санитарен режим в туризма  6. Социални инструменти на регулиране* |
| **Статистика на международния туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Статистика на туристическите потоци  2. Статистика на приходите и разходите от туризъм  3. Основни насоки за подобряване на статистиката на международния туризъм* |
| **Туристически пазар** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и характеристика на туристическия пазар  2. Особености на туристическото търсене  3. Особености на туристическото предлагане* |
| **Изследване на туристическия пазар** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Определяне на пазарната конюнктура  2. Оценка на конюнктурата на туристическия пазар  3. Видове пазари* |
| **Основни емитивни туристически пазари** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Германия  2. Русия  3. Великобритания  4. САЩ, Канада  5. Китай, Япония* |
| **Основни рецептивни туристически пазари** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. САЩ  2. Франция  3. Италия  4. Испания  5. Гърция  6.Турция и Египет  7. Югоизточна Азия и района на Тихия океан* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Електронни учебни материали по дисциплината "Международен туризъм", качени в Платформата за Дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", Свищов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ракаджийска, Св. и кол. Туристически пазари. Наука и икономика. ИУ-Варна. Варна. 2020 |
| 2. Нешков, М., Казанджиева, В. Регулиране на международния туристически бизнес. Наука и икономика, ИУ-Варна. Варна. 2015 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |