РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-403**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-403 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: АНГЛИЙСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 20 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 17 | 21 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 45% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна образователна цел на курса е да запознае студентите с базисните детерминанти на туризма, като очертае цялостната ролята му роля в икономиката на страната. В рамките на тази цел се представят отделните видове основни туристически дейности, като се изяснява тяхната специфика и роля в системата на туризма. Освен общотеоретични познания, кел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Микроикономика“, „Макроикономика“, „Основи на управлението“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват методи на преподаване, като: казуси, симулации, ролеви игри, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

С усвояването на включените в учебното съдържание в дисциплината “Основи на туризма“ теми, студентите придобиват знания относно конкретните видове туристическидейности: хотелиерство, ресторнтьорство, туроператорство, агентска дейност, екскурзоводство и др. Освен широкопрофилни базови знания, осигуряващи цялостна представа относно всеки един вид туристически бизнес, в учебното съдържание са включени познания с практико-приложен характер – регистрация, категоризиране и нормативни изисквания към дейността на туристическите предприятия.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна

2. УНСС

3. University of Zagreb, Хърватия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Индустрия на свободното време** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1.Бюджет на времето  2. Обхват на индустрията на свободното време* |
| **Същност на туризма** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Дефиниране на туризма  2. Същностни характеристики на туризма  3. Основни понятия в туризма* |
| **Значение на туризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Положително икономическо значение на туризма  2. Положително неикономическо значение на туризма  3. Негативни въздействия от съвременното развитие на туризма  4. Интегративност при изучаване значението на туризма* |
| **Фактори за развитие на туризма** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Обща характеристика на факторите за развитие на туризма  2. Генетични фактори за развитие на туризма  3. Реализационни фактори за развитие на туризма* |
| **Туристически продукт** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Обща характеристика на туристическия продукт  2. Специфика на туристическия продукт  2. Форми на туристическия продукт* |
| **Туристическа дестинация** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и особености на туристическото място и туристическата дестинация  2. Фактори и детерминанти, определящи туристическата дестинация  3. Елементи на туристическата дестинация* |
| **Туристически потребности, мотивация, поведение** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Туристически потребности и мотиви  2. Систематизация на туристическата мотивация  3. Детерминанти на потребителското поведение  4. Процес на вземане на решение за покупка на туристически продукт* |
| **Материална база на туризма** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Определение и особености на материалната база на туризма  2. Структура на материалната база на туризма – инфраструктура и туристическа суперструктура* |
| **Туристически предприятия** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и характеристики на туристическото предприятие  2. Среда и функциониране на туристическите предприятия  3. Видове туристически предприятия* |
| **Доставчици на услуги по настаняване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Особености на хотелиерството  2. Видове места за настаняване  3. Основни и допълнителни хотелиерски услуги* |
| **Доставчици на услуги по хранене и развлечения** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Особености на ресторантьорството  2. Видове заведения за хранене и развлечения  3. Основни и допълнителни ресторантьорски услуги* |
| **Организатори на туристическото пътуване** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Организатори на туристическото пътуване  2. Процес на създаване на организирано туристическо пътуване  3. Агентска дейност* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Електронни учебни материали по дисциплината "Основи на туризма", качени в Платформата за Дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", Свищов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Иванова, П., Илиева, Л. Въведение в туризма. АИ Ценов, Свищов, 2020 |
| 2. Нешков, М., Казанджиева, В. Въведение в туризма. Наука и икономика-ИУ - Варна, Варна, 2018 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |