РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Екологизация на туристическия бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-401**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-401 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **90** | **112** | **90** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 45 | 56 | 45 |
| 2.2. Академични задания | 45 | 56 | 45 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 40 | 15 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 5 | 2 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 10 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 3 | 4 | 20 |
| **Всичко:** | **135** | **135** | **135** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Образователните цели на дисциплината “Екологизация на туристическия бизнес” са насочени към предоставяне на знания на студентите за взаимовръзките между екополитиката и туризма, системите за опазване на околната среда, начините и средствата за екологизиране на бизнеса в сферата на туризма, както и възможностите за екосертифициране.

Акцентира се на въздействието на туристическия бизнес върху околната среда. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на туристическия бизнес по начин съобразен с намаляване или премахване на вредните въздействия върху природата.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на екологизацията на туристическия бизнес. За целта са необходими предварителни знания и умения, получени в курсовете по икономика на туризма, право, основи на управлението, маркетинг, хотелиерски бизнес и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват казуси, дебати, дискусии, лекции, мозъчни атаки, независими проекти, групови проекти, онлайн ресурси и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

При завършване на учебния курс студентите ще са усвоили знания и умения, свързани с екологизацията на туристическия бизнес и релацията на туризма като цяло и в частност бизнеса в сферата на туризма с опазването на околната среда.

Обучаемите ще разбират принципите и същността на рационалното използване на природните ресурси от туристическите предприятия, както и необходимостта от съхраняване на екосредата, в която функционират.

Ще притежават знания и умения за изграждане и управление на туристическия бизнес по начин съобразен с намаляване или премахване на вредните въздействия върху природата.

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически университет Варна

University of Adelaide – Australia

Brock University - Canada

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Природни ресурси и значимост на природно-ресурсния потенциал** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Разграничение между околна и природна среда  Класификация на природните ресурси и рационално използване на природно-ресурсния потенциал  Конфликт между икономическата, социалната и природната системи* |
| **Подходи за управление и въздействие върху околната среда** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на съвременната екологична ситуация, възникване и развитие на концепцията за устойчиво развитие.  Устойчиво потребление на природните ресурси  Принципи и фактори за устойчивост на туристическата дестинация* |
| **Екология и туризъм** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Екологично значение на туризма. Същност на екологизацията в туризма  Устойчиво развитие на природната среда  Стратегия за устойчиво развитие на туризма на равнище дестинация* |
| **Екополитика и туризъм** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Интернационални екополитики и туризъм.  Европейски програми и планове свързани с околната среда и туризма.  Национални програми и планове свързани с околната среда и туризма.* |
| **Кръговата икономика в туристическия сектор** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същностна характеристика на кръговата икономика  Регламентиране на кръговата икономика.  Приложение на кръговата икономика в туризма* |
| **Системи за опазване на околната среда в туристическия бизнес** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на СУОС.  Изграждане и внедряване на СУОС.  Функциониране на СУОС.  Ползи от прилагането на СУОС.* |
| **Подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Видове подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес  Възобновяеми енергийни източници.  Управление на отпадъци и намаляване на водоползването.  Екотуризма като възможност за екологизиране на туристическия бизнес  Допълнителни предприемачески инициативи.* |
| **Управление на човешките ресурси ориентирано към екологизация на туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на човешките ресурси в туристическия бизнес  Мотивация и обучение на човешките ресурси за екологосъобразен туристически бизнес  Роля на човешкия фактор за екологизиране на туристическия бизнес* |
| **Екосертифициране на туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на екосертифицирането.  Видове екосертификати (международни, европейски, национални).  Ползи за околната среда и туристическия бизнес от екосертифицирането.* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Павлов, П. Екологизация в туристическия бизнес. АИ Ценов, 2024 |
| 2. Електронни учебни материали по дисциплината "Екологизация на туристическия бизнес", качени в Платформата за Дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", Свищов, https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Воденска, М. Икономически, социални и природни влияния на туризма. Унив. Изд. „Св. Климент Охридски”, С, 2001 |
| 2. Жечева, В., Стоилов Д. Туристическо природоползване и екологичен туризъм. С. 2009 |
| 3. Колбовский Е. Экологический туризм и экология туризма. Издательский центр „Академия”, Москва, 2008 |
| 4. Лазаров, П. Природна среда и туризъм. Унив. изд. Св. Кл. Охридски, 2006 |
| 5. Тончева, Т. Природоползване в туризма. УИ Стопанство, С., 2009 |
| 6. Близнаков, А. Гъргаров, З. Екология и икономика, икономика и екология. Изд. Нов български университет, 2012. |
| 7. Павлов, П. Състояние и развитие на „зеленото хотелиерство“ в България. Диалог, 2018, бр.3. АИ Ценов |
| 8. Николова, М. Линкова, М. Екологичен туризъм. 2015, АИ Ценов |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за опазване на околната среда |
| 3. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на околната среда и водите (https://www.moew.government.bg) |
| 2. Министерство на туризма (https://www.tourism.government.bg) |
| 3. World Tourism Organization (UNWTO) - https://www.unwto.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |