РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Основи на туристическия бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-395**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-395 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **36** | **18** | **36** |
| 1.1. Лекции | 18 | 9 | 18 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **45** | **63** | **45** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 23 | 32 | 23 |
| 2.2. Академични задания | 22 | 31 | 22 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 10 | 15 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 2 | 5 | 5 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 11 | 7 |
| **Всичко:** | **81** | **81** | **81** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 25% | 25% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 25% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната образователна цел на курса е да предостави базисни познания за туризма и туристическия бизнес, които се доразвиват в последствие с редица специализиращи дисциплини. За постигане на целта, студентите се запознават с ключовите понятия, свързани стуризма и индустрията на свободното време. Получават познания за основните туристически дейности формиращи туристическата екосистема.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание по „Основи на туристическия бизнес” служат получените знания по базовите икономически дисциплини.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината се използват методи на преподаване, като: казуси, симулации, ролеви игри, дискусии, лекции, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими проекти, групови проекти.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

С усвояването на включените в учебното съдържание в дисциплината “Основи на туризма“ теми, студентите придобиват знания относно конкретните видове туристическидейности: хотелиерство, ресторнтьорство, туроператорство, агентска дейност, екскурзоводство и др. Освен широкопрофилни базови знания, осигуряващи цялостна представа относно всеки един вид туристически бизнес, в учебното съдържание са включени познания с практико-приложен характер – регистрация, категоризиране и нормативни изисквания към дейността на туристическите предприятия.

**III. разпространение на дисциплината**

Университет за национално и световно стопанство - София, България

Икономически университет - Варна, България

Arizona State University - USA

Universitatea Ştefan cel Mare - Румъния

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Туристически бизнес – обща класификация** | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| *1. Същност и обхват  2. Основни видове туристически бизнес* |
| **Хотелиерски бизнес** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *1. Характеристика и особености на хотелиерския бизнес  2. Хотелиерски предприятия – същност, класификация, категоризация и организационна структура  3. Хотелиерски услуги  4. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **Ресторантьорски бизнес** | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| *1. Характеристика и особености на ресторантьорския бизнес  2. Ресторантьорски заведения – същност, класификация и категоризация.  3. Ресторантьорски услуги  4. Ресторантьорски вериги - основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **Туроператорска дейност** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и място на туроператорската дейност в системата на туризма  2. Видове туроператори  3. Организирано туристическо пътуване с обща цена* |
| **Туристическа агентска дейност** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и обхват  2. Видове туристически агенти  3. Функции на туристическия агент* |
| **Допълнителни туристически дейности** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и организация на екскурзоводската дейност  2. Същност и особености на туристическата анимация* |
| **Балнеолечебни (медикъл спа), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Балнеолечебни (медикъл спа) центрове  2. СПА центрове  3. Уелнес центрове  4. Таласотерапевтични центрове* |
| **Общо:** | **18** | **18** | **9** | **9** | **18** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Електронни учебни материали по дисциплината "Основи на туристическия бизнес", качени в Платформата за Дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов", Свищов |
| 2. Божинова, М. и кол. Туристически бизнес. Аи Ценов, Свищов, 2022 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Нешков, М., Казанджиева, В. Регулиране на международния туристически бизнес. Наука и икономика-ИУ - Варна, Варна, 2015 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма, https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |