РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 12 от 10.07.2023 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 03.07.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Екологизация на туристическия бизнес” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-393**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-393 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 14 | 21 | 14 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 4 | 2 | 3 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 15 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 3 | 4 | 5 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 5% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 35% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

„Дисциплината „Екологизация на туристическия бизнес“ е включена в учебния план на специалност „Икономика на туризма (съвместна програма)“, която се реализира съвместно с Университета за национално и световно стопанство – София в рамките на проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран по ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.“

Образователните цели на дисциплината “Екологизация на туристическия бизнес” са насочени към предоставяне на знания на студентите за взаимовръзките между екополитиката и туризма, системите за опазване на околната среда, начините и средствата за екологизиране на бизнеса в сферата на туризма, както и възможностите за екосертифициране.

Акцентира се на въздействието на туристическия бизнес върху околната среда. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на туристическия бизнес по начин съобразен с намаляване или премахване на вредните въздействия върху природата.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на екологизацията на туристическия бизнес. За целта са необходими предварителни знания и умения, получени в курсовете по икономика на туризма, право, основи на управлението, маркетинг, хотелиерски и ресторантьорски бизнес и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на пре-подаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактив-ни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи. Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва дигитално учебно съдържание, за усвояването на което се прилагат различни традиционни и дигитални методи на обучение и оценяване на придобитите знания и умения (традиционни и видео лекции, казуси, симулации, ролеви игри, дебати, дискусии, демонстрации, мозъчни атаки, директни инструкции, кооперативно учене, независими и групови проекти, учене чрез преживяване, дигитални инструменти, интерактивни методи на пре-подаване). Учебните занятия се провеждат както във вид на традиционни лекции чрез използване на съвременни технически средства за презентация (интерактив-ни дъски и екрани, холограмни проектори, устройства за виртуална реалност и др.), така и във вид на синхронни лекции и семинарни занятия във виртуални класни стаи. Записите на занятията и дигиталните обучителни ресурси се съхраняват в облачно базирани библиотеки с учебни материали, което дава възможност за асинхронен достъп до тези ресурси в удобно за обучаемите време.

За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в on-line платформа.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на екологизацията на туристическия бизнес, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на екологизацията на туристическия бизнес, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на екологизацията на туристическия бизнес, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на екологосъобразни решения в туристическия бизнес, с организацията и управлението на екотуристически бизнес и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на екологизацията на туристическия бизнес.

Компетенции:

Самостоятелност и отговорност:

• да притежават компетенции за управлението на бизнес в туристическата сфера, свързан с опазване на околната среда;

• да управляват сложни процеси и условия при трудно предвидими фактори в туристическия бизнес;

• да поемат отговорности и предприемачески инициативи при организацията и управлението на екологосъобразен туристически бизнес.

Компетентности за учене:

• да анализират и прилагат на практика необходимостта от непрекъснато обучение и повишаване квалификацията.

Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясни и разбираеми идеи, проблеми и решения, свързани с организацията и управлението на туристически бизнес с грижа за околната среда и хората;

• да изразят отношение и разбиране на специфични проблеми, чрез използване на методи, базирани на качествени и количествени описания и оценка, свързани с организацията и управлението на екологосъобразен туристически бизнес;

• да проявяват широк мироглед, разбиране и солидарност в отношенията си с другите.

Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни за екологизация на туристическия бизнес;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на екологизацията на туристическия бизнес в условията на трансформираща се към устойчивост икономика;

• да могат да анализират процеси, събития, взаимоотношения в широк или интердисциплинарен контекст.

**III. разпространение на дисциплината**

Икономически университет Варна

University of Adelaide – Australia

Brock University - Canada

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Природни ресурси и значимост на природно-ресурсния потенциал** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Разграничение между околна и природна среда  Класификация на природните ресурси и рационално използване на природно-ресурсния потенциал  Конфликт между икономическата, социалната и природната системи* |
| **${temi#2}Подходи за управление и въздействие върху околната среда** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на съвременната екологична ситуация, възникване и развитие на концепцията за устойчиво развитие.  Устойчиво потребление на природните ресурси  Принципи и фактори за устойчивост на туристическата дестинация* |
| **${temi#3}Екология и туризъм** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Екологично значение на туризма. Същност на екологизацията в туризма  Устойчиво развитие на природната среда  Стратегия за устойчиво развитие на туризма на равнище дестинация* |
| **${temi#4}Екополитика и туризъм** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Интернационални екополитики и туризъм.  Европейски програми и планове свързани с околната среда и туризма.  Национални програми и планове свързани с околната среда и туризма.* |
| **${temi#5}Кръговата икономика в туристическия сектор** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същностна характеристика на кръговата икономика  Регламентиране на кръговата икономика.  Приложение на кръговата икономика в туризма* |
| **${temi#6}Системи за опазване на околната среда в туристическия бизнес** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на СУОС.  Изграждане и внедряване на СУОС.  Функциониране на СУОС.  Ползи от прилагането на СУОС.* |
| **${temi#7}Подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Видове подходи и средства за екологизиране на туристическия бизнес  Възобновяеми енергийни източници.  Управление на отпадъци и намаляване на водоползването.  Екотуризма като възможност за екологизиране на туристическия бизнес  Допълнителни предприемачески инициативи.* |
| **${temi#8}Управление на човешките ресурси ориентирано към екологизация на туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на човешките ресурси в туристическия бизнес  Мотивация и обучение на човешките ресурси за екологосъобразен туристически бизнес  Роля на човешкия фактор за екологизиране на туристическия бизнес* |
| **${temi#9}Екосертифициране на туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на екосертифицирането.  Видове екосертификати (международни, европейски, национални).  Ползи за околната среда и туристическия бизнес от екосертифицирането.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Николова, М., Линкова, М., Павлов, П. Екологично и устойчиво развитие на бизнеса. АИ Ценов |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Павлов, П. Състояние и развитие на „зеленото хотелиерство“ в България. Диалог, 2018, бр.3. АИ Ценов |
| 2. Farrell, B., Runyan, D. Ecology and tourism. Annals of Tourism Research, Volume 18, Issue 1 |
| 3. Dávid, L. , "Tourism ecology: towards the responsible, sustainable tourism future", Worldwide Hospitality and Tourism Themes, Vol. 3 No. 3 |
| 4. Воденска, М. Икономически, социални и природни влияния на туризма. Унив. Изд. „Св. Климент Охридски”, С |
| 5. Жечева, В., Стоилов Д. Туристическо природоползване и екологичен туризъм. С. |
| 6. Колбовский Е. Экологический туризм и экология туризма. Издательский центр „Академия”, Москва |
| 7. Лазаров, П. Природна среда и туризъм. Унив. изд. Св. Кл. Охридски |
| 8. Тончева, Т. Природоползване в туризма. УИ Стопанство, С. |
| 9. Божинова, М. Илиева, Л. Хотелиерство и ресторантьорство. Изд. Фабер |
| 10. Близнаков, А. Гъргаров, З. Екология и икономика, икономика и екология. Изд. Нов български университет |
| 11. Николова, М. Линкова, М. Екологичен туризъм, АИ Ценов |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за опазване на околната среда |
| 3. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg) |
| 2. Министерство на околната среда и водите (https://www.moew.government.bg) |
| 3. Министерство на туризма (https://www.tourism.government.bg) |
| 4. World Tourism Organization (UNWTO) - https://www.unwto.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |