РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 12 от 10.07.2023 г. Приета от КС, Протокол № 15 от 03.07.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновации в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-365**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-365 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 33 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 8 | 6 | 6 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 3 | 3 | 15 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 10% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Цел на този курс е студентите да задълбочат и обогатят своите познания в областта на планирането и изпълнението на иновационни проекти в туристическото предприятие. Наред с постигнатите от внедрените иновации резултати се разглеждат и мотивите за определяне на конкурентоспособността на туристическото предприятие и целия туристически сектор.

**2.2. Предварителни изисквания**

Дисциплината "Иновации в туризма" е базирана на придобитите от студентите знания по редица дисциплини, по-важни от които са: "Икономика на туризма", "Недвижима собственост в туризма", "Предприемачество в туризма", "Хотелиерски и ресторантьорски бизнес" и др. Включените в курса теми имат логична обвързаност със заложените в учебния план дисциплини изучавани от студентите специалност "Икономика на туризма" в ОКС "бакалавър".

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват онлайн ресурси, лекции, презентации, дискусии, казуси, ролеви игри, индивидуални и колективни проекти и други.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания се изисква on-line решаване на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в on-line платформа.

**2.4. Очаквани резултати**

След завършване на курса студентите ще могат да изграждат иновационни стратегии, да правят подбор на идеи и оценка на иновационни проекти, да превръщат иновационните идеи в иновационни продукти и да измерват тяхната конкурентноспособност.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Economics, Prague, Czech Republic

2. Cracow University of Economics, Poland

3. Wroclaw University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема І. ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ТУРИЗМА** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Същност и характеристика на иновациите  2. Видове иновации в туризма  3. Иновационен процес* |
| **${temi#2}Тема ІІ. ИЗГРАЖДАНЕ НА ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Иновационни стратегии в туристическия сектор  2. Видове иновационни стратегии  3. Избор на иновационна стратегия от туристическото предприятие* |
| **${temi#3}Тема ІІІ. ГЕНЕРИРАНЕ И ПОДБОР НА ИНОВАЦИОННИ ИДЕИ** | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Методи за генериране на идеи и формиране на иновационно творческо мислене  2. Механизми за възпроизвеждане на иновационни идеи  3. Подбор на иновационни идеи* |
| **${temi#4}Тема ІV. ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ ПРИ ТРАНСФОРМИРАНЕ НА ИНОВАЦИОННАТА ИДЕЯ В ПРОДУКТ** | 4 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Теоретични постановки за иновационния риск  2. Фази на проявление на риска  3. Редуциране и мониторинг на риска* |
| **${temi#5}Тема V. ПАЗАРНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА НОВИ ПРОДУКТИ** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Маркетингови стратегии за пазарно навлизане на нов продукт  2. Планиране пазарното разпространение на нови продукти  3. Управление на дистрибуционните канали* |
| **${temi#6}Тема VІ. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ В РАЗЛИЧНИТЕ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ** | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Иновации в хотелиерския бизнес  2. Иновации в ресторантьорския бизнес  3. Иновации в агентската дейност  4. Иновации при предоставянето на допълнителни туристически услуги* |
| **${temi#7}Тема VІІ. ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Конкурентноспособност на туристическото предприятие  2. Въздействие на иновациите върху качеството на туристическия продукт  3. Измерване на конкурентноспособноста на иновирания туристически продукт* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Керчев, Кр. Иновации и иновационна система. София. УНСС, 2015 |
| 2. Ненов, Т. Управление на иновациите. Варна, Наука и икономика, 2010. |
| 3. Димитров, Пр. Иновации в туризма. Благоевград, Неофит Рилски, 2006. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Димитрова, Я. Култура на иновацията. София. УНСС, 2017. |
| 2. Боголюбов, В. С. и кол. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. Москва, Академия, 2009 |
| 3. Быковский, В. В. Организация и финансирование инноваций: учебное пособие. Тамболов, ТГТУ, 2006 |
| 4. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. София, НБУ, 2005 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |
| 3. Търговски закон |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Министерство на туризма |
| 2. Министерство на икономиката |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(гл. ас. д-р Любомира Тодорова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |