РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Въведение в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-330**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-330 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **80** | **115** | **80** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 40 | 58 | 40 |
| 2.2. Академични задания | 40 | 57 | 40 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 35 | 50 | 25 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 7 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна образователна цел на курса е да даде базисни познания, доразвивани в последствие с редица специализиращи дисциплини на специалност „Икономика на туризма“. Студентите се запознават с ключовите детерминанти на туризма. Получават познания за цялостната му роля в икономиката на страната. С цел разбиране на общата картина се представя туризма като част от сектора на услугите и индустрията на свободното време. Специално внимание се отделя на историческото развитие, основните видове туризъм, туристически мотиви, потребности и поведение.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание по „Въведение в туризма” служат получените знания по дисциплините „Макроикономика”и „Микроикономика”.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Представяне на темите от включеното учебно съдържание посредством: уводна част на учебната тема; съдържателна част на учебната тема; списък на препоръчаната допълнителна литература за изучаване на темата; ключови думи и понятия; въпроси за самопроверка и дискусия по учебната тема; приложения към учебната тема; резюме на темата.

Презентации и тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

„Въведение в туризма” е една от базисните задължителни учебни дисциплини в бакалавърското обучение на студентите от специалност „Икономика на туризма”. С предвиденото в нея учебно съдържание се формират изходящи познания, необходими за усвояването на редица профилиращи дисциплини включени в учебния план: „Икономика на туризма”, „Международен туризъм”, „Туроператорска, агентска и транспортна дейност”, „Хотелиерство и ресторантьорство”, „Информационни системи в туризма” и др.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна

2. УНСС

3. University of Zagreb, Graduate School of Economics &Business

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Същност на туризма** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *Дефиниране на туризма 1.1. Методологична рамка на формулирането  на понятието „туризъм” 1.2. Определяне същността на туризма 2. Същностни характеристики на туризма 3. Основни понятия в туризма* |
| **${temi#2}Туризмът – част от сферата на услугите** | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и особености на услугите 1.1. Същност на икономическата категория услуга 1.2. Класификационен каталог на услугите 1.3. Особености на услугите 2. Специфики при пазарната реализация на услугите 3. Туристически услуги* |
| **${temi#3}Видове туризъм** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Обща класификационна схема на видовете туризъм 2. Характеристика на основните видове туризъм* |
| **${temi#4}Значение на туризма** | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Положително икономическо значение на туризма 2. Положително неикономическо значение на туризма 3. Негативни въздействия от съвременното развитие  на туризма 3.1. Икономически аспект 3.2. Социален и културен аспект 3.3. Екологичен аспект 4. Интегративност при изучаване значението на туризма* |
| **${temi#5}Фактори за развитие на туризма** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Обща характеристика на факторите за развитие на туризма 2. Генетични фактори за развитие на туризма 3. Реализационни фактори за развитие на туризма* |
| **${temi#6}Функционални взаимовръзки на туризма** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Особености на туристическия отрасъл 2. Връзки на туризма с промишлеността 3. Връзки на туризма със селското стопанство 4. Връзки на туризма с транспорта 5. Връзки на туризма с търговията 6. Връзки на туризма с териториално-устройствената среда* |
| **${temi#7}Туристическо място** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност и особености на туристическото място 2. Фактори и детерминанти, определящи  туристическото място 3. Типология на туристическите места 4. Туристическото място и „първичното предлагане”  в туризма 5. Обхват и елементи на туристическата дестинация* |
| **${temi#8}Туристически потребности, мотивация, поведение** | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 | 3 |
| *1. Туристически потребности и мотиви 2. Систематизация на туристическата мотивация 3. Детерминанти на потребителското поведение 4. Процес на вземане на решение за покупка  на туристически продукт 5. Тенденции, свързани с мотивацията, туристическото  пътуване и избор на туристически продукт* |
| **${temi#9}Инфра- и суперструктура на туризма** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *1. Определение и особености на материалната база  на туризма 2. Структура на материалната база на туризма –  инфраструктура и туристическа суперструктура 3. Проектиране, изграждане и експлоатация  на материалната база на туризма* |
| **${temi#10}Туристически предприятия** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и характеристики на туристическото предприятие 2. Среда и функциониране на туристическите предприятия 2.1. Среда на функциониране на туристическите  предприятия 2.2. Функционална структура на туристическите  предприятия 2.3. Основни функции на туристическите предприятия 3. Видове туристически предприятия 4. Тенденции в дейността на туристическите предприятия* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Бъчваров, М. и Цв. Тончев. Основи на туризма. С., Тилия, 1996. |
| 2. Воденска, М. Основи на туризма, Матком, София. |
| 3. Воденска, М., М. Асенова. Въведение в туризма, Ботевград, 2004. |
| 4. Иванова, П., В. Минков, Л. Илиева. Въведение в туризма. Свищов, 2013. |
| 5. Нешков и др. Въведение в туризма, Варна, 2014. |
| 6. Рибов М. и др. Основи на туризма, част 1, 2,3, София, 2007. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Гуляев, В. Туризъм: Економика и социалное развитие, Москва, 2003. |
| 2. Кадиева, Сн. Индустрия на свободното време. Варна, 2012. |
| 3. Рибов, М. Управление на конкурентноспособността в туризма. София, 2003. |
| 4. Рибов, М и кол. Съвременни тенденции в развитието на туризма. София, 2016. |
| 5. Тончев, Цв. С. Милева. Планиране и развитие на туризма. София, 2006. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма. |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги. |
| 3. Закон за защита на потребителите. |
| 4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“. |
| 5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод" |
| 6. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора. |
| 7. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. |
| 8. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
| 9. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg |
| 2. http://www.infotourism.net/ |
| 3. http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |