РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Устойчиво развитие на туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-327**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 40 | 51 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 10 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит се осъществява с тест включваш открити и закрити въпроси.* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна образователна цел на дисциплината „Устойчиво развитие на туризма“ е да внедри в обучението тази актуална, доказала необходимостта си от изучаване тематика. Целта е чрез теоретична подготовка в изучаваната област, студентите да придобият необходимите знания, свързани с прогресивните тенденции в туристическата индустрия. Водещо разбиране е, че приложението на концепцията изисква познания и приемане на всички равнища на обществения живот и внедряване на нови механизми в управлението на икономическите процеси.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Основи на управлението“, „Основи на правото“, „Основи на маркетинга“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Представяне на темите от включеното учебно съдържание посредством: уводна част на учебната тема; съдържателна част на учебната тема; списък на препоръчаната допълнителна литература за изучаване на темата; ключови думи и понятия; въпроси за самопроверка и дискусия по учебната тема; приложения към учебната тема; резюме на темата.

Тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

С усвояването на включените теми в учебното съдържание на дисциплината “Устойчиво развитие на туризма, студентите придобиват знания относно конкретните видове туристически бизнес: хотелиерство, ресторнтьорство, туроператорство, туристическа агентска дейност, транспортна дейност и екскурзоводство. Освен широкопрофилни базови знания, осигуряващи цялостна представа относно всеки един вид туристически бизнес, в учебното съдържание са включени познания с практико-приложен характер – регистрация, категоризиране и нормативни изисквания към дейността.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС

2. ЮЗУ-Н.Рилски, Благоевград

3. University of Malaga, Spain

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. Генезис и еволюция на концепцията Устойчиво развитие** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Възникване на идеята за устойчиво развитие 2. Поставяне на идеята за устойчиво развитие на методологична основа 3. Детерминиране понятието устойчиво развитие  4. Ретроспекция на работата на международната общост за устойчивото развитие* |
| **Тема ІІ.Същност на Устойчивото развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Терминологични уточнения на понятия свързани с устойчивото развитие на туризма 2. Същност на устойчивото развитие на туризма 3. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие* |
| **Тема ІІІ. Аспекти на Устойчивото развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие 1.1. Екологичен, икономически и социален аспект на устойчивото развитие на туризма 1.2. Двустранната релация устойчиво развитие – туризъм 2. Научни, политически и поведенчески аспекти на устойчивото туристическо развитие  3. Функционални измерители на аспектите на устойчивото туристическо развитие* |
| **Тема ІV. Тенденции и прогнози налагащи Устойчивото развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Цифрово изражение на тенденциите свързани с туристическо развитие 2. Мегатенденции в развитието на туризма 3. Туристически тенденции свързани със социалната-психологическото поведение на туриста 4. Проблеми, свързани с динамичното развитие на туризма* |
| **Тема V. Принципи, цели и подходи за приложение на концепцията Устойчивото развитие в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Принципи на устойчивото развитие на туризма 2. Цели на концепцията устойчиво развитие 3. Подходи на приложение на концепцията устойчиво развитие 4. Общовалидни правила при прилагане на концепцията Устойчиво развитие* |
| **Тема VІ. Сертификационни програми за Устойчив туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Сертифицирането в туризма – понятия 2. Заинтересовани страни от сертифицирането на устойчивия туризъм 3. Класифициране на сертификациите за устойчив туризъм 4. Изисквания към сертификационните програми за устойчив туризъм 5. Ползи от получаване на сертификационен знак 6. Сертификационните знаци и потребителският избор 7. Популярни сертификационни знаци 8. Проблеми на сертифицирането на устойчивия туризъм* |
| **Тема VІІ. Критерии и показатели за Устойчиво развитие на туризма** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Измерване на устойчиво развитие на туризма 2. Изисквания на които трябва да отговарят показателите за устойчиво развитие 3. Групиране на показателите за устойчиво развитие 4. Адаптируемост на показателите за устойчиво развитие* |
| **Тема VІІІ. Носещ капацитет на дестинация** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на носещия капацитет 2. Измерения на носещия капацитет 3. Параметри на носещия капацитет* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Иванова, П. Устойчиво развитие на туризма.Учебно пособие за дистанционно обучение, Свищов, 2014. |
| 2. Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. НБУ, София, 2013. |
| 3. Нешков М., Е. Казанджиева. Регулиране на международния туристически бизнес. Варна, 2015. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |
| 2. Отговорен туризъм 2020. Сборник доклади от международна научна конференция. Варна, 2013. |
| 3. Рибов, М. и др. Туристическа политика. Тракия-М, София, 2010. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма. |
| 2. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
| 3. Глобален етичен кодекс на туризма |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/nacionalna-strategiya-za-ustoychivo-razvitie-na-turizma-v. |
| 2. http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |