РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Устойчиво развитие на туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-327****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-327 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 40 | 51 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 10 | 47 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Писменият изпит се осъществява с тест включваш открити и закрити въпроси.* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна образователна цел на дисциплината „Устойчиво развитие на туризма“ е да внедри в обучението тази актуална, доказала необходимостта си от изучаване тематика. Целта е чрез теоретична подготовка в изучаваната област, студентите да придобият необходимите знания, свързани с прогресивните тенденции в туристическата индустрия. Водещо разбиране е, че приложението на концепцията изисква познания и приемане на всички равнища на обществения живот и внедряване на нови механизми в управлението на икономическите процеси.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Основи на управлението“, „Основи на правото“, „Основи на маркетинга“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Представяне на темите от включеното учебно съдържание посредством: уводна част на учебната тема; съдържателна част на учебната тема; списък на препоръчаната допълнителна литература за изучаване на темата; ключови думи и понятия; въпроси за самопроверка и дискусия по учебната тема; приложения към учебната тема; резюме на темата.

Тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

С усвояването на включените теми в учебното съдържание на дисциплината “Устойчиво развитие на туризма, студентите придобиват знания относно конкретните видове туристически бизнес: хотелиерство, ресторнтьорство, туроператорство, туристическа агентска дейност, транспортна дейност и екскурзоводство. Освен широкопрофилни базови знания, осигуряващи цялостна представа относно всеки един вид туристически бизнес, в учебното съдържание са включени познания с практико-приложен характер – регистрация, категоризиране и нормативни изисквания към дейността.

**III. разпространение на дисциплината**

1. УНСС

2. ЮЗУ-Н.Рилски, Благоевград

3. University of Malaga, Spain

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема І. Генезис и еволюция на концепцията Устойчиво развитие** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Възникване на идеята за устойчиво развитие2. Поставяне на идеята за устойчиво развитие на методологична основа3. Детерминиране понятието устойчиво развитие 4. Ретроспекция на работата на международната общост за устойчивото развитие* |
| **Тема ІІ.Същност на Устойчивото развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Терминологични уточнения на понятия свързани с устойчивото развитие на туризма2. Същност на устойчивото развитие на туризма3. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие* |
| **Тема ІІІ. Аспекти на Устойчивото развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Класическият подход при разглеждане на аспектите на устойчиво развитие1.1. Екологичен, икономически и социален аспект на устойчивото развитие на туризма1.2. Двустранната релация устойчиво развитие – туризъм2. Научни, политически и поведенчески аспекти на устойчивото туристическо развитие 3. Функционални измерители на аспектите на устойчивото туристическо развитие* |
| **Тема ІV. Тенденции и прогнози налагащи Устойчивото развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Цифрово изражение на тенденциите свързани с туристическо развитие2. Мегатенденции в развитието на туризма3. Туристически тенденции свързани със социалната-психологическото поведение на туриста4. Проблеми, свързани с динамичното развитие на туризма* |
| **Тема V. Принципи, цели и подходи за приложение на концепцията Устойчивото развитие в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Принципи на устойчивото развитие на туризма2. Цели на концепцията устойчиво развитие3. Подходи на приложение на концепцията устойчиво развитие4. Общовалидни правила при прилагане на концепцията Устойчиво развитие* |
| **Тема VІ. Сертификационни програми за Устойчив туризъм** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Сертифицирането в туризма – понятия2. Заинтересовани страни от сертифицирането на устойчивия туризъм3. Класифициране на сертификациите за устойчив туризъм4. Изисквания към сертификационните програми за устойчив туризъм5. Ползи от получаване на сертификационен знак6. Сертификационните знаци и потребителският избор7. Популярни сертификационни знаци8. Проблеми на сертифицирането на устойчивия туризъм* |
| **Тема VІІ. Критерии и показатели за Устойчиво развитие на туризма** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Измерване на устойчиво развитие на туризма2. Изисквания на които трябва да отговарят показателите за устойчиво развитие3. Групиране на показателите за устойчиво развитие4. Адаптируемост на показателите за устойчиво развитие* |
| **Тема VІІІ. Носещ капацитет на дестинация** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на носещия капацитет2. Измерения на носещия капацитет3. Параметри на носещия капацитет* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Иванова, П. Устойчиво развитие на туризма.Учебно пособие за дистанционно обучение, Свищов, 2014. |
|  2. Михайлов, М. Устойчиво развитие на туризма. НБУ, София, 2013. |
|  3. Нешков М., Е. Казанджиева. Регулиране на международния туристически бизнес. Варна, 2015. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г. |
|  2. Отговорен туризъм 2020. Сборник доклади от международна научна конференция. Варна, 2013. |
|  3. Рибов, М. и др. Туристическа политика. Тракия-М, София, 2010. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма. |
|  2. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
|  3. Глобален етичен кодекс на туризма |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/strategicheski-dokumenti/nacionalna-strategiya-za-ustoychivo-razvitie-na-turizma-v. |
|  2. http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |  |