РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристически бизнес и предприемачество” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-325**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-325 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 26 | 36 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 17 | 21 | 17 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 4 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основна образователна цел на курса е да запознае студентите с базисните детерминанти на туризма, като очертае цялостната ролята му роля в икономиката на страната. В рамките на тази цел се представят отделните видове основни туристически дейности, като се изяснява тяхната специфика и роля в системата на туризма. Освен общотеоретични познания, кел на курса е да запознае обучаемите и с такива практико-приложни въпроси като изисквания за регистрация на дейността и процедури по лицензиране и категоризиране.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Микроикономика“, „Макроикономика“, „Основи на управлението“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо решаване на поставени казуси и дискусии по поставени въпроси. Апробиране на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания.

**2.4. Очаквани резултати**

С усвояването на включените в учебното съдържание в дисциплината “Туристически бизнес и предприемачество“ теми, студентите придобиват знания относно конкретните видове туристически бизнес: хотелиерство, ресторнтьорсктво, туроператорство, туристическа акентска дейност, транспортна дейност и екскурзоводство и др. Освен широкопрофилни базови знания, осигуряващи цялостна представа относно всеки един вид туристически бизнес, в учебното съдържание са включени познания с практико-приложен характер – регистрация, категоризиране и нормативни изисквания към дейността.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна

2. УНСС

3. University of Zagreb, Хърватия

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Туристически бизнес и предприемачество – обща класификация** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и обхват 2. Основни видове туристически бизнес* |
| **Тема ІІ . Хотелиерски бизнес и предприемачество** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Характеристика и особености на хотелиерския бизнес 2. Хотелиерски предприятия – същност, класификация, категоризация и организационна структура 3. Хотелиерски услуги 4. Хотелиерски вериги – основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **Тема ІІІ. Ресторантьорски бизнес и предприемачество** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Характеристика и особености на ресторантьорския бизнес 2. Ресторантьорски заведения – същност, класификация и категоризация. 3. Ресторантьорски услуги 4. Ресторантьорски вериги - основа за глобализация и по-ефективна стопанска дейност* |
| **Тема ІV. Туроператорска дейност и предприемачество** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *1. Същност и място на туроператорската дейност в системата на туризма 2. Видове туроператори 3. Организирано туристическо пътуване с обща цена* |
| **Тема V. Туристическа агентска дейност и предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност и обхват 2. Видове туристически агенти 3. Функции на туристическия агент* |
| **Тема VІ. Туристически транспорт и предприемачество** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Сухоземен туристически транспорт 2. Воден туристически транспорт 3. Въздушен туристически транспорт* |
| **Тема VІІ. Екскурзоводска дейност и предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Същност на екскурзоводската дейност 2. Методика на екскурзоводската дейност* |
| **Тема VІІІ. Туристическа анимация и предприемачество** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Функции и задачи на туристическата анимация 2. Основни видове туристическа анимация 3. Изисквания към работата на туристическия аниматор* |
| **Тема ІХ. Туристически бизнес по предоставяне на тематично ориентирани допълнителни туристически услуги в специализираните форми на туризъм** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Типологизация на специализираните видове туризъм 2. Тематично ориентирани услуги в морския, ски, културния, балнео, СПА, уелнес, селския, винения, еко, конгресния, детския и младежкия, приключенския, спортния, ловния, голф и други видове туризъм* |
| **Тема Х. Персоналът в туристическия бизнес** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Изисквания, свързани с подбора на персонала в туристическото предприятие. 2. Атестация на персонала. 3. Обучение и стимулиране на персонала. 4. Оценка на работата на персонала в туристическото предприятие.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М., Л. Илиева. Хотелиерство и ресторантьорство. Фабер, 2015. |
| 2. Иванова, П. Туроператорска, агентска и транспортна дейност. Свищов, 2016. |
| 3. Маринов, Ст. Съвременни видове туризъм. Варна, 2011. |
| 4. Нешков М., К. Трендафилов, В. Казанджиева. Екскурзоводство. Варна, 2008. |
| 5. Янева М. Екскурзоводско обслужване. София, 2008. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Нешков, М., В. Казанджиева. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, 2013. |
| 2. Кадиева, Сн. Технология на обслужване в хотела. Варна, 2015. |
| 3. Дъбева, Т., Г. Луканова. Франчайзинг в хотелиелството и ресторантьорството. Варна, 2014. |
| 4. Христова, Т., М. Велева. Управление на човешките ресурси в туризма. Варна, 2012. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма. |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги. |
| 3. Закон за защита на потребителите. |
| 4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод". |
| 5. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. |
| 6. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. |
| 7. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg |
| 2. http://www.infotourism.net/ |
| 3. http://www2.unwto.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |