РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Интелектуална собственост” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-322****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-322 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 35 | 22 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 16 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 15 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина „Интелектуална собственост” се изучава от студентите, обучаващи се в специалност „Бизнес информатика” от ОКС „Бакалавър”. Образователните цели на дисциплината са насочени към предоставяне на знания на студентите за същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти, като интелектуална собственост на фирмата. Акцентира се върху новите обекти на интелектуалната собственост – компютърните програми и базите данни, свързани с професионалните компетенции на завършващите специалност “Бизнес информатика”. Разглеждат се формите на реализация на интелектуалните продукти – лицензионна търговия, франчайзинг и различните видове договори, свързани с реализацията на обектите на литературно-художествената собственост. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на интелектуалния капитал на фирмата (организацията).

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на интелектуалната собственост. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, основи на управлението, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват казуси, дебати, дискусии, лекции, мозъчни атаки, независими проекти, групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В процеса на преподаване се използват: компютърно-базирано интерактивно обучение, online тестове, казуси, както и online учебни материали и консултации, базирани на платформа за електронно обучение Moodle.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на интелектуалната собственост, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на интелектуалната собственост, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на интелектуалната собственост, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на интелектуални продукти, с организацията и управлението на лицензионната дейност и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на интелектуалната собственост.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на интелектуалната собственост;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на интелектуалния капитал на предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на интелектуалната собственост и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на обектите на интелектуална собственост в предприятието;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на интелектуалните продукти в предприятието.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на интелектуалната собственост в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на интелектуалната собственост.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на туристическите дестинации.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство - София

2. Aarhus School of Business - Denmark

3. University of Economics - Prague, Czech Republic

4. Cracow University of Economics, Poland

5. Wroclaw University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Собственост върху интелектуалния продукт** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Интелектуалният продукт като обект на собственост. Същност, обхват и съдържание на понятието “интелектуална собственост”. Световна система и структури за закрила на интелектуалната собственост. Еволюция на обектите на интелектуална собственост.* |
| **Тема II. Същност и основни характеристики на обектите на индустриална собственост** | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| *Същност и основни характеристики на изобретенията. Същност и основни характеристики на полезния модел. Същност и основни характеристики на индустриалния дизайн. Същност и основни характеристики на търговските марки и марките за услуги. Същност и основни характеристики на наименованието за произход на стоките и указанията за произход. Същност и основни характеристики на ноу-хау.* |
| **Тема III. Същност и основни характеристики на обектите на литературно-художествена собственост** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Правна закрила на обектите на литературно-художествената собственост. Оригинални (първични) произведения - характеристика и видове. Производни (вторични) произведения - характеристика и видове. Компютърните програми и базите данни като обект на интелектуална собственост.* |
| **Тема IV. Използване и реализация на обектите на литературно-художествена собственост** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Авторски договор. Договор за възпроизвеждане и разпространение на звукозаписи. Договор за публично представяне. Договор за публично изпълнение. Договори за създаване и използване на филми и други аудиовизуални произведения.* |
| **Тема V. Лицензионна реализация на интелектуалните продукти. Видове лицензионни договори** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Лицензионен договор – същност и съдържание. Класификация на лицензиите. Основни ограничения при лицензионните договори. Предимства и рискове за страните по лицензионните договори.* |
| **Тема VI. Ценообразуване и икономическа обосновка при покупко-продажбата на лицензии** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Специфика при ценообразуването на лицензиите.Икономическа обосновка при закупуването на лицензия. Икономическа обосновка при продажбата на лицензия* |
| **Тема VII. Франчайзингът като модел за развитие на бизнеса** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *Същност и еволюция на франчайзинговите операции. Предимства и рискове за страните по франчайзинговия договор. Класификация на видовете франчайзинг.* |
| **Тема VIII. Икономическа характеристика на условията на франчайзинговия договор** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Същност на догвора за франчайзинг. Основни права и задължения на франшизьора. Основни права и задължения на франшизанта. Финансови взаимоотношения между контрагентите по франчайзинговото споразумение.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Божинова, М. Търговски сделки с обекти на интелектуална собственост. Абагар, В. Търново, 2013 г. |
|  2. Борисов, Б. Интелектуална собственост на индустриалната фирма. УИ "Стопанство", С., 2006 г. |
|  3. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ "Стопанство", С., 2014 г. |
|  4. Конов, Ю., Л. Гончаренко. Экономика интеллектуальной собственности. Экономика, Москва, 2015 г. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Борисов, Б., М. Маркова. Нови обекти на интелектуална собственост. УИ "Стопанство", С., 2012 г. |
|  2. Маркова, М. Художествено-литературна собственост. УИ "Стопанство", С., 2011 г. |
|  3. Смирнов, С. Оценка интелектуальной собственности. "Финансы и статистика", М., 2013 г. |
|  4. Philips, J., A. Firth. Introduction to intellectual property laws. London, 1990 |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за авторското право и сродните му права |
|  2. Закон за защита на конкуренцията |
|  3. Закон за марките и географските обозначения |
|  4. Закон за патентите |
|  5. Закон за промишления дизайн |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Комисия за защита на конкуренцията |
|  2. Комисия за защита на потребителите |
|  3. Министерство на икономиката |
|  4. Патентно ведомство на Р България |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |  |