РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-319**  **Брой кредити по учебен план: (4)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-319 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **63** | **85** | **63** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 32 | 43 | 32 |
| 2.2. Академични задания | 31 | 42 | 31 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 16 | 16 | 16 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 16 | 15 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 10 | 0 |
| **Всичко:** | **108** | **108** | **108** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Образователните цели на дисциплината “Интелектуална собственост и франчайзинг в туризма” са насочени към предоставяне на знания на студентите за същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти, като интелектуална собственост на фирмата и икономическата им реализация чрез лицензионни и франчайзингови споразумения. Акцентира се върху франчайзинга като актуална организация на бизнеса в сферата на туризма, свързан с професионалните компетенции на завършващите специалността. Целта е формиране у студентите на знания и умения за управление на интелектуалния капитал на туристическото предприятие.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономика на туризма, право, основи на управлението, маркетинг, финанси, хотелиерски и ресторантьорски бизнес и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват казуси, дебати, дискусии, лекции, мозъчни атаки, независими проекти, групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо решаване на поставени казуси и дискусии по поставени въпроси. Апробиране на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на интелектуални продукти, с организацията и управлението на франчайзинговата дейност и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на интелектуалния капитал на туристическото предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на обектите на интелектуална собственост в туристическото предприятие;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на интелектуалните продукти в туристическото предприятие.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на интелектуалната собственост и франчайзинга.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет - Варна

2. Университет за национално и световно стопанство - София

3. Aarhus School of Business - Denmark

4. University of Economics - Prague, Czech Republic

5. Cracow University of Economics, Poland

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. Собственост върху интелектуалния продукт** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Интелектуалният продукт като обект на собственост. Същност, обхват и съдържание на понятието “интелектуална собственост”. Световна система и структури за закрила на интелектуалната собственост. Еволюция на обектите на интелектуална собственост.* |
| **${temi#2}Тема II. Същност и основни характеристики на обектите на индустриална собственост** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност и основни характеристики на изобретенията и полезния модел. Същност и основни характеристики на индустриалния дизайн. Същност и основни характеристики на търговските марки и марките за услуги. Същност на бранда и брандинга. Същност и основни характеристики на наименованието за произход на стоките и указанията за произход. Същност и основни характеристики на ноу-хау.* |
| **${temi#3}Тема III. Същност и основни характеристики на обектите на литературно-художествена собственост** | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Правна закрила на обектите на литературно-художествената собственост. Оригинални (първични) произведения - характеристика и видове. Производни (вторични) произведения - характеристика и видове. Използване и реализация на обектите на литературно художествена собственост.* |
| **${temi#4}Тема IV. Лицензионна реализация на интелектуалните продукти. Видове лицензионни договори** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Лицензионен договор - същност и съдържание. Класификация на лицензиите. Икономическа обосновка при покупко-продажбата на лицензии.* |
| **${temi#5}Тема V. Франчайзингът като модел за развитие на туристическия  бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност и еволюция на франчайзинговите операции. Предимства и рискове за страните по франчайзинговия договор. Класификация на видовете франчайзинг.* |
| **${temi#6}Тема VI. Икономическа характеристика на условията на франчайзинговия договор** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *Същност на догвора за франчайзинг. Основни права и задължения на франшизьора. Основни права и задължения на франшизанта. Финансови взаимоотношения между контрагентите по франчайзинговото споразумение.* |
| **${temi#7}Тема VII. Внедряване на франчайзинга в туристическия бизнес** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност и етапи на внедряване на франчайзинга. Характеристика на подготвителните етапи на вредряване на франчайзинга. Същински етап на внедряване на франчайзинга. Одит на разработената франчайзингова верига.* |
| **${temi#8}Тема VIII. Съвременни измерения на франчайзинга в туризма** | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| *Дефиниране и значение на франчайзинга в туристическия бизнес. Характерстика на основните видове франчайзинг в хотелиерството, ресторантьорството и турагентската дейност. Международният франчайзинг в сферата на туризма. Състояние и възможности за развитие на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М. Търговски сделки с обекти на интелектуална собственост. Абагар, В. Търново, 2013. |
| 2. Борисов, Б. Интелектуална собственост на индустриалната фирма. УИ "Стопанство", С., 2012. |
| 3. Дъбева, Т. Хотелиерски и ресторантьорски франчайзинг. “Наука и икономика”, Варна, 2013. |
| 4. Колева, Ф. Финансово управление на интелектуалната собственост. УИ "Стопанство", С., 2014. |
| 5. Конов, Ю., Л. Гончаренко. Экономика интеллектуальной собственности. Экономика, Москва, 2015. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Божинова, М., С. Петрова и П. Иванова. Стратегии в туризма. АИ “Ценов”, Свищов, 2013. |
| 2. Борисов, Б., М. Маркова. Нови обекти на интелектуална собственост. УИ "Стопанство", С., 2012. |
| 3. Маркова, М. Художествено-литературна собственост. УИ "Стопанство", С., 2011. |
| 4. Смирнов, С. Оценка интелектуальной собственности. "Финансы и статистика", М., 2013. |
| 5. Alon, I. Franchising globally – innovation, learning, and imitation. New York, Palgrave Macmillan, 2010. |
| 6. Philips, J., A. Firth. Introduction to intellectual property laws. London, 1990 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за авторското право и сродните му права |
| 2. Закон за защита на конкуренцията |
| 3. Закон за марките и географските обозначения |
| 4. Закон за патентите |
| 5. Закон за промишления дизайн |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Българска франчайзингова асоциация |
| 2. Комисия за защита на конкуренцията |
| 3. Комисия за защита на потребителите |
| 4. Министерство на икономиката |
| 5. Министерство на туризма |
| 6. Патентно ведомство на Р България |
| 7. www.franchising.bg |
| 8. www.franchise-economics.com |
| 9. www.eff-franchise.com |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |