РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристически организации, борси и изложения” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-317**  **Брой кредити по учебен план: (5)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-317 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/РУСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 9 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **45** | **23** | **45** |
| 1.1. Лекции | 27 | 14 | 27 |
| 1.2. Семинарни занятия | 18 | 9 | 18 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **90** | **112** | **90** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 45 | 56 | 45 |
| 2.2. Академични задания | 45 | 56 | 45 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 35 | 46 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 45 |
| **Всичко:** | **135** | **135** | **135** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Изпитен тест с открити и закрити въпроси.* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Водещата образователна цел с учебния курс по „Туристически организации, борси и изложения“ е задълбочено разбиране на функциите, дейностите и отговорностите на националните и международни туристически организации и начина по който функционират туристическите борси и изложени. Разглеждат се механизмите, с които тези организации регулират международния туризъм.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Туристическо странознание“, „Туристически дестинации“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Основни методи на преподаване в дистанционна форма - разработени теми по еднотипна структура - въведение, структура на темата, основно съдържание, обобщение и използвана литература.

Тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Учебната дисциплина „Туристически организации, борси и изложения” предоставя специализирани знания, свързани с: изясняване на теоретичния фундамент на туристическите организации в туризма; поясняване на функциите на държавните структури в туризма; разясняване същността на стопанските и нестопански организации в туризма; формулиране особеностите на мрежовите структури в туризма; представяне на правителствените и неправителствените световни организации; разглеждане на международните туристически борси и изложения.

**III. разпространение на дисциплината**

1. ЮЗУ – Неофит Рилски, Благоевград

2. УНСС

3. University of Malaga, Spain

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Стопански и нестопански организации в туризма** | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Стопански организационни структури 2. Нестопански структури 3. Национални нестопански структури в туризма* |
| **Мрежови структури в туризма** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Същност на мрежовия модел в туризма 2. Видове туристически мрежови структури в туризма 3. Икономически смисъл на мрежовите структури в туризма* |
| **Правителствени световни и регионални организации, специализирани в областта на туризма** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и дефиниране на международните туристически организации. 2. Световна туристическа организация към ООН 3. Световен ден на туризма* |
| **Неправителствени световни организации, занимаващи се с общи въпроси на туризма** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Международен туристически съюз 2. Международна асоциация на научните експерти по туризъм 3. Международна академия по туризъм Асоциация за промоция на туризма в Африка 4. Международно бюро за социален туризъм 5. Световен съвет за пътуване и туризъм* |
| **Неправителствени световни и регионални организации, специализирани по браншови въпроси на туризма** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *1. Неправителствени световни организации, специализирани по браншови въпроси на туризма 2. Неправителствени регионални организации, специализирани по браншови въпроси на туризма* |
| **Същност и значение на туристическите борси и изложения** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност на туристическите изложения 2. Видове туристически изложения 3. Туристически изложения в България* |
| **Международни туристически борси** | 3 | 3 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| *1. Туристически борси в Централна и Източна Европа 2.Туристически борси в Западна Европа 3.Туристически борси в Южна Европа 4.Туристически борси в Южна Евразия 5.Туристически борси в САЩ и Латинска Америка 6.Туристически борси в Азия, Африка и Австралия* |
| **Общо:** | **27** | **18** | **14** | **9** | **27** | **18** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. София, Нов български университет, 2015 |
| 2. Нешков, М., В. Казанджиева. Макрорегулиране на туристическия бизнес. Варна, 2013 |
| 3. Нешков, М., В. Казнджиева. Регулиране на международния туристически бизнес. Варна, 2015. |
| 4. Рибов, М. и др. Туристическа политика. Изд. „Тракия-М”, София, 2010. |
| 5. Рибов, М. Туризъм без граници. Организационни структури в туризма. София, 2004 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асенова, М., Г. Коларска. Ефективност на участието на България в туристически борси и изложби. Предизвикателствата през туризма през ХХІ-ви век. София, 2012. |
| 2. Божинова, М., В. Христова, П. Иванова. Анализ на развитието на туристическите клъстери. Алманах научни изследвания, Свищов, 2011. |
| 3. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов. Туристически пазари. Варна, 2005. |
| 4. Станчева, Ан. Организация на управлението. Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2009. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |
| 3. Търговски закон |
| 4. Закон за лицата и семейството |
| 5. Закон за юридическите лица с нестопанска цел |
| 6. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government |
| 2. http://www2.unwto.org/ |
| 3. http://www.btch.bg/ |
| 4. http://www.bhra-bg.org/ |
| 5. http://www.batabg.org/ |
| 6. http://www.abtta.com/ |
| 7. http://www.holidayfair-sofia.com/ |
| 8. http://www.etc-corporate.org/ |
| 9. http://www.wttc.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |