РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Предприемачество в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-316**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-316 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 40 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 14 | 17 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 3 | 4 | 5 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 35% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина “Предприемачество в туризма” въвежда в предизвикателния свят на бизнеса като представя най-общо концепцията за предприемачество и откриване на собствен туристически бизнес. Целта е да се изградят у студентите необходимите умения, предоставят основните знания и създадат успешни нагласи за започване на собствен бизнес. Акцентира се на спецификата при осъществяването на предприемаческа дейност в България, в частност - в сферата на туризма.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на предприемачеството. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, въведение в туризма, икономика на туризма, счетоводство, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват казуси, дебати, дискусии, лекции, мозъчни атаки, независими проекти, групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо решаване на поставени казуси и дискусии по поставени въпроси. Апробиране на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на предприемачеството, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на предприемачеството, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на предприемачеството, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на предприемаческия процес, с разработването на предприемачески проекти, с оценка на риска от предприемаческите инициативи и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на предприемачеството.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на предприемачеството, включително на екипи и ресурси за осъществяване на предприемачески процеси и дейности;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• проявява творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на предприемачеството и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на предприемаческите процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общува на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на предприемачеството в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на предприемачеството;

• използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Университет за национално и световно стопанство – София;

2. Икономически университет – Варна;

3. ВТУ “Св.св. Кирил и Методий” – В. Търново.

4. London Business School, UK.

5. Helsinki School of Economics, Finland.

6. University of Twente, The Netherlands.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Историческо развитие и основни концепции в предприемачеството** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Научни школи в сферата на предприемачеството. 2. Същност и характерни черти на съвременното предприемачество. 3. Кратка история на българското предприемачество.  4. Значимост и актуални измерения на съвременното предприемачество.* |
| **Тема II. Основни видове и форми на съвременното предприемачество** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *1. Типология на предприемачеството. Особености и специфични измерения на основните видове предприемачество. 2. Предпоставки за развитие на предприемачеството.  3. Фактори и условия, влияещи върху предприемачеството. Обект и субект на предприемачеството. 4. Специфика на предприемачеството в сферата на туризма.* |
| **Тема III. Стартиране на предприемаческа инициатива. Предприемачески процес в туризма.** | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *1. Иницииране на предприемаческа дейност. Предприемачески процес.  2. Организиране на собствен бизнес. Оценка на възможностите. Обосноваване на нова идея.  3. Анализ на среда и ресурси. Институционализация на предприемаческата дейност. 4. Предприемачески рискове в туризма.* |
| **Тема IV. Предприемачът - основни характеристики, условия за развитие, предизвикателства.** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *1. Личностни характеристики на предприемача.  2. Очертаване на предявяваните към него нови изисквания.* |
| **Тема V. Предприемачески план** | 3 | 6 | 2 | 2 | 3 | 6 |
| *1. Същност и съдържание.  2. Методически въпроси при съставяне на плана. Основни елементи на предприемаческия план.* |
| **Тема VI. Предприемаческо управление и стратегии в туризма** | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| *1. Същност, основни изисквания и фази на предприемаческото управление.  2. Методи и инструментариум за управление на предприемаческото предприятие.  3. Някои нови идеи за подобряване управлението на предприемаческото предприятие. 4. Същност и видове предприемачески прозорци. 5. Същност и обхват на предприемаческата стратегия.  6. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства.  7. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти.* |
| **Тема VII. Институционална подкрепа и финансиране на предприемачеството в Бълграия** | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| *1. Същност и видове подкрепа на предприема¬чеството.  2. Правителствени институции, насърчаващи предприемачеството в България.  3. Неправителствени организации и структури в помощ на предприемачеството у нас.  4. Кредитни институции в България, финансиращи предприемачеството.  5. Лизингови схеми за придобиване на производствено и др. оборудване.  6. Рисково финансиране на предприемаческата дейност.* |
| **Тема VIII. Възможности за финансиране на предприемачески проекти в туризма чрез структурните фондове на ЕС** | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| *1. Структурни инструменти на ЕС 2. Стратегически програмни документи на ЕС.  3. Финансиране на предприемачески проекти в туризма чрез оперативните програми на ЕС.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Гордън, М. Предприемачество 101, С., Локус Пъблишинг ООД, 2008. |
| 2. Дойков, Д. Предприемачество и предприемачески проекти, С., НБУ, 2007. |
| 3. Дракър, П. Новаторство и предприемачество: практика и принципи. С., 1992. |
| 4. Кънев, П., Христова, В. Предприемачество. Свищов, АИ Ценов, 2011. |
| 5. Маринов, Г., Мл. Велев, О. Гераскова. Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност, С., Информа Интелект, 2009. |
| 6. Тодоров, К. Бизнес предприемачество – част 1 и 2, С., БАРМП, 2011. |
| 7. Clydesdale, G. Entrepreneurial Opportunity – The right place at the right time, NY, Routledge, 2010. |
| 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A.. Entrepreneurship (11th ed.). NY: McGraw-Hill/Irwin, 2020. |
| 9. Tourism and Entrepreneurship: International Perspectives, Stephen Page, Jovo Ateljevic (Eds.). Butterworth Heinemann, Oxford (2009)  ISBN 978-0-7506-8635-8 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Брансън, Р. Бизнес отвъд ограниченията, С., AMG, 2010. |
| 2. Михалкова, Л. Психология на предприемаческата дейност. УИ Стопанство, С., 2010. |
| 3. Переверзев, М.П., Лунева, А.М. Предпринимательство и бизнес. М., 2010. |
| 4. Христова, В. Предприемачеството. Теоретични основи и практически измерения. В. Търново. Абагар, 2013. |
| 5. Enhancing Europe’s Competitiveness Fostering Innovation-driven Entrepreneurship in Europe. World Economic Forum, June 2014 |
| 6. Entrepreneurship for development. Report of the Secretary-General, General Assembly, United Nations, 18 August 2014. |
| 7. Kidder, D. The Startup Playbook: Secrets of the Fastest-Growing Startups From Their Founding Entrepreneurs. Chronicle Books, 2013. |
| 8. Luidinga, R. Small Business Entrepreneurs in Europe: To which extent will the European Commission succeed in establishing a prosperous entrepreneurial environment? Erasmus University Rotterdam, 2014. |
| 9. The Entrepreneurship 2020 Action Plan. Boosting innovation and Entrepreneurship in Europe. |
| 10. The Missing Entrepreneurs 2015: Policies for Self-employment and Entrepreneurship. OECD Publishing, Paris, 2015. |
| 11. Thiel, P., Masters, B. Zero to One: Notes Startups, or How to Build the Future. Crown Business, 2014. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за насърчаване на заетостта. |
| 2. Закон за данъците върху доходите на физическите лица. |
| 3. Закон за защита на конкуренцията. |
| 4. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
| 5. Закон за малките и средните предприятия. |
| 6. Закон за местните данъци и такси. |
| 7. Закон за туризма. |
| 8. Търговски закон. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия. |
| 2. Министерство на икономиката. |
| 3. Министерство на туризма. |
| 4. Комисия за защита на конкуренцията. |
| 5. Българска асоциация на жените предприемачи. |
| 6. Програма за млади предприемачи |
| 7. Регионални центрове за подпомагане на стопанските предприемачи. |
| 8. Фондация „SOS Предприемачи“. |
| 9. Програма “Еразмус за млади предприемачи и др. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |