РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 4 от 26.11.2024 г. Приета от КС, Протокол № 7 от 20.11.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Екскурзоводство” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-313**  **Брой кредити по учебен план: (7)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-313 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **119** | **147** | **119** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 60 | 74 | 60 |
| 2.2. Академични задания | 59 | 73 | 59 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 30 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 20 | 20 | 10 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 9 | 13 | 9 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 20 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит по дисциплината "Екскурзоводство" се осъществява чрез решаване на тест, който включва въпроси от закрит, полузакрит и отворен тип, които покриват цялото учебно съдържание. Във формиране на оценката се включват резултатите от изпълнение на ангажиментите на обучаемите през семестъра в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" - https://dl.uni-svishtov.bg/, като се осъществява текущ контрол и оценяване.* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Екскурзоводство" е включена в учебния план на специалност „Икономика на туризма “ като задължителна за изучаване през седми семестър.

Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за същността и съдържанието на екскурзоводската дейност, както и принципите на провеждане на екскурзията. Курсът запознава студентите с видовете екскурзии и екскурзоводство и особеностите на екскурзоводското обслужване. Специално място е отделено на подготвителния етап от екскурзоводскато обслужване. Въпросите за дейностите по провеждане на екскурзията са разгледани от гледна точка на спецификата на екскурзоводските дейности. Предоставят се знания относно екскурзоводската беседа - съдържание и презентиране. Усвояването на изложената материя, формира ключови специализирани компетенции относно екскурзоводството като основна туристическа дейност. С изучаването на дисциплината се формират знания и практически умения за методиката на екскурзоводската дейност, като съществен елемент от комплексното туристическо обслужване. В рамките на основната цел на курса е и да бъдат усвоени знания относно нормативните изискванията към упражняване на професията на екскурзовода.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходими са базисни познания по микроикономика, планиране и фирмено управление. За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по специализираните дисциплини: „Въведение в туризма” , Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма“, „Управление на взаимоотношенията с туристите“, „Туристически ресурси“, „Културно-историческо наследство“ и др. Обучаемите следва да имат основни умения за работа в уеб-среда и да могат за използват Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на обучение по дисциплината "Екскурзоводство" се използват комбинация от методи като лекции, семинални занятия, презентиции, обучение, базирано на проекти; проблемно базирано обучение; case studies; технологично интегрирани методи на обучение; storytelling; образователни игри; автентично учене, учене чрез преживяване и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в платформата за Дистанционно и електронно обучение на Стопанска академия "Димитър А. Ценов" - Свищов: dl.uni-svishtov.bg

**2.4. Очаквани резултати**

Посредством обучението по дисциплината "Екскурзоводство" се постигат следните резултати:

Знания: Фактологични знания за предпоставките и условията за възникване, мястото на екскурзоводството в системата на туризма, нормативните изисквания и процедури по регистрация за осъществяване на дейността. Познаване на принципите и процесите, при подготовка и провеждане на екскурзията и използване на информационните технологии, като добавена реалност, виртуална реалност, мобилни екскурзоводи и др. Критично осмисляне на процесите на дигитална трансформация и изменение на дейността на изучаваната туристическа дейност. Придобиване на специализирани знания, в това число и практико-приложни за съставяне и поднасяне на екскурзоводската беседа. Традиционни и оригинални фактологични и теоретични знания за музейното дело. Студентите получават знания за международно призната чуждоезикова терминология, касаеща изучаваните въпроси.

Умения: Познавателни умения за логическо мислене, оценяване на бизнес средата, способност за намиране на креативни управленски решения. Практически умения за решаване на стандартните за дейността задачи, за анализиране и синтез на получената информация и правилното интерпретиране. Умения за аналогия на получени специализирани познания в друга сфера и техния правилен пренос в екскурзоводската дейност. Търсен и очакван резултат с обучението е придобиване на знания за автономия и независимост в идеи за собствен бизнес и експертност в професионалния живот.

Компетентности: Очакван резултат е формиране на компетентности за управление на групи и справяне с възражения. Освен чисто професионалните компетенции, обучението по дисциплината доразвива и надгражда формирани ключови компетентности за учене през целия живот, социалните умения за работа в екип. Доразвиване на компетентности за използване на чуждоезикова специализирана литература и чуждоезиково изнасяне на екскурзоводска беседа.

**III. разпространение на дисциплината**

Съдържанието на дисциплината присъства в учебните планове на почти всички български висши училища, обучаващи студенти в областта на туризма, сред които са Икономически университет – Варна, Университет за национално и световно стопанство - София, Югозападен университет "Неофит Рилски" - Благоевград, Международно висше бизнес училище, Аграрен университет - Пловдив и др

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Възникване, развитие и същност на екскурзоводството** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Възникване на екскурзоводството. Условия и предпоставки за развитие на екскурзоводството. Същност на екскурзоводството* |
| **Класифициране на екскурзиите и видове екскурзоводство** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Признаци за класифициране. Основни видове екскурзии. Видове екскурзоводство* |
| **Екскурзоводска работа при подготовка на туристическо пътуване** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Технология на подготовка на екскурзията. Паспорт на екскурзовода. Екскурзоводсска беседа* |
| **Екскурзоводско обслужване при провеждане на туристическо пътуване** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Методика на провеждане на екскурзията. Управление на отношенията в група. Взаимодействия с контрагентите* |
| **Особености на екскурзоводското обслужване при пътуване с различни транспортни средства** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Туристически пътувания с автомобил. Туристически пътувания с кораб.Туристически пътувания със самолет.Туристически пътувания с влак* |
| **Екскурзоводската професия** | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| *Характер и роля на екскурзоводската професия в системата на туризма. Функции и задачи на екскурзовода. Нормативни изискания към упражняване на екскурзоводската професия* |
| **Екскурзоводството и музеологията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| *Същност на музеологията и музейното дело. Музеология и екскурзоводство* |
| **Приложно екскурзоводство** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Екскурзоводско обслужване при трансфер, при обиколка на населено място, в музей и при организирано туристическо пътуване с обща цена. Иновативни решения в екскурзоводството* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Word | X | X |
| 3.2 Microsoft PowerPoint | X | X |
| 3.3 Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" - https://dl.uni-svishtov.bg/ | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Иванова, П. Екскурзоводство. АИ Ценов, Свищов, 2023 |
| 2. Учебен курс "Екскурзоводство" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Кръстева-Ибришимова, В. Екскурзоводство. Диамант, Пловдив, 2011 |
| 2. Нешков М., В. Казанджиева. Екскурзоводство. Варна, 2016 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |
| 3. Закон за защита на потребителите |
| 4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод". |
| 5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“. |
| 6. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет. |
| 7. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
| 8. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg |
| 2. http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Любка Илиева) |  |