РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристическо странознание” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-311**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-311 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: РУСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 30 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 23 | 27 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 4 | 37 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *ТЕСТ* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основните цели на курса са образователни, познавателни и информационни. Изучаващите дисциплината "Туристическо странознание" получават знания за типология и класификация на страните, териториална организация на туризма и туристическите региони в света.

**2.2. Предварителни изисквания**

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схваната по-добре същността и смисълът и.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

дискусии, лекции, проекти, казуси

***2.3.2 Дистанционна форма***

дискусии, лекции, проекти, казуси

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната теоретична област. Да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Oxford, U.K.

Universite de Grenoble, France

“Viktoria” University – Wellington New Zealand

СУ „Св Климент Охридски“ София

ИУ – Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Туристическо странознание - теоретични основи** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Възникване и същност на туристическото странознание. Обект и предмет. Подходи методи и задачи на туристическото странознание.* |
| **Типология и класификация на страните** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност на процесите на типология и класификация на страните от гледна точка на туристическото странознание. Туристическа типология на страните. Класификация на страните.* |
| **Геополитика и туризъм** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Същност на геополитиката. Геополитически влияния върху туризма. Геополитика и туризъм в България.* |
| **Световно туристическо пространство** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност на световното туристическо пространство. Основни етапи. Модели на поляризация. Съвревенно поляризиране на туристическото пространство и туристическо райониране на света.* |
| **Регион Европа** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Географска характеристика. Природно-ресурсен потенциал. Антропогенни ресурси. Основни дестинации.* |
| **Регион Америка** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Географска характеристика. Природно-ресурсен потенциал. Антропогенни ресурси. Основни дестинации.* |
| **Регион Африка** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Географска характеристика. Природно-ресурсен потенциал. Антропогенни ресурси. Основни дестинации.* |
| **Източно Азиатски и Тихоокеански регион** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Географска характеристика. Природно-ресурсен потенциал. Антропогенни ресурси. Основни дестинации.* |
| **Регион Близък Изток** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Географска характеристика. Природно-ресурсен потенциал. Антропогенни ресурси. Основни дестинации.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Апостолов, Н. География на туризма – един век развитие и достижения, Варна, ИУ. 2013 |
| 2. Апостолов, Н. Туристически ресурси, Варна, ИУ, 2007. |
| 3. Великов, В., Стоянова, М., Р. Владева. География на туризма. С. 2007 |
| 4. Великов, В., Стоянова, М., Е. Димитров. Туристически ресурси на света. Шумен. 2005 |
| 5. География туризма, под редакции А.Ю. Александрова, М. 2010 |
| 6. Кръстев, В. Геополитика и геостратегия на туризма, Варна. 2015 |
| 7. Кръстев, В., Основи на туристическото странознание, ИУ, Варна. 2012 |
| 8. Левков, К. География на туризма, С. 2015 |
| 9. Русев, М. Обществена география, С. „Унискорп“. 2008 |
| 10. Стоянова, М. и И. Владев. Туризмът в балканските страни, Шумен, 2007 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дергачев, В. и Л. Вардомски, Регионоведение, М., 2010 |
| 2. Дойков, В. и Н. Генчев. Дунав - реката на Европа. Русе, 2017 |
| 3. Косопалов, А. Туристическое страноведение. М., 2008 |
| 4. Мироненко, Н. Н., Страноведение: Теория и методы, М., 2001 |
| 5. Пирожник, И. И. Геополитике в современном мире, Минск. 2008 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОНА ЗА ТУРИЗМА 2013 |
| 2. ЗАКОН ЗА ЗАЩИТЕНИТЕ ТЕРИТОРИИ 2015 |
| 3. ЗАКОН ЗА ЛОВА И ОПАЗВАНЕ НА ДИВЕЧА 2000 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. ec.europa.eu/enviromental/nature |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Тихомир Личев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |