РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Туристически дестинации” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-310****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-310 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 40 | 30 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 13 | 17 | 13 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 4 | 4 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 15% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 30% | 35% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на учебния курс по посочената дисциплина е овладяване на арсенал от знания и умения, които да подпомогнат завършващите икономисти за реализация в сферата на туристическия бизнес, в международни програми за развитието на туризма, в административни структури на държавни, частни и публично-частни организации. Чрез нея студентите получават знания и умения за състава и функционирането на системата на туристическата дестинация, както и за реализирането на управленския процес. Той предполага изработване на компетенции за работа с елементите на туристическата дестинация и с останалия управленски инструментариум. Усвояването на учебното съдържание на курса ще осигури необходимите теоретични и практически знания за компетентно мениджиране на туристическата дестинация.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на туристическите дестинации. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по въведение в туризма, основи на управлението, маркетинг, икономика на туризма и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

В процеса на преподаване се използват казуси, дебати, дискусии, лекции, мозъчни атаки, независими проекти, групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо решаване на поставени казуси и дискусии по поставени въпроси. Апробиране на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания.

**2.4. Очаквани резултати**

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на туристическите дестинации, включително свързани с най-новите постижения;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на туристическите дестинации, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на управлението на туристическите дестинации, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на туристически дестинационни продукти и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на управлението на туристическите дестинации.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на туристическите дестинации;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на туристическите дестинации.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с организацията и управлението на туристическите дестинации.

 Професионални компетентности:

• прилага придобитите знания и умения в областта на управлението на туристическите дестинации в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на туристическите дестинации.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет - Варна

2. Университет за национално и световно стопанство – София

3. Thames Valley university - Лондон, Великобритания

4. Saxion university - Aпелдоорн, Холандия

5. Hotel institute Montreux - Монтрьо, Швейцария

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични основи на туристическата дестинация** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Същност и съдържателни елементи на туристическата дестинация.Теоретични познавателни модели на туристическата дестинация. Туристическата дестинация като система.* |
| **Тема II. Структура и функции на управлението на туристическата дестинация** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Субекти и обекти на управлението на туристическата дестинация. Аспекти в управлението на туристическата дестинация. Фази и функции в управлението на туристическата дестинация.*  |
| **Тема III. Инфраструктура в туристическата дестинация** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Обща характеристика и особености. Основни структурни компоненти. Добри практики и критерии за оценка.* |
| **Тема IV. Туристическата суперструктура в дестинацията** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Обща характеристика и особености. Основни структурни компоненти. Добри практики и критерии за оценка.* |
| **Тема V. Анализ на средата за функциониране и развитие на туристическата дестинация** | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| *Фактори на средата на туристическата дестинация. Външна и вътрешна среда туристическата дестинация.Методи за анализ на средата, в която функционира туристическата дестинация.*  |
| **Тема VI. Продуктов микс и конкурентоспособност на туристическата дестинация** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *Същност на продукта на туристическата дестинация.Концепция за жизнения цикъл на туристическата дестинация. Продуктов портфейл на туристическата дестинация. Катализатори на конкурентоспособността на туристическия продукт на дестинацията.* |
| **Тема VII. Туристическа дестинация България** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| *Правна рамка за формиране на туристическа дестинация България. Характеристика на туристическа дестинация България. SWOT анализ на туристическа дестинация България.* |
| **Тема VIII. Международни туристически дестинации** | 6 | 6 | 2 | 2 | 6 | 6 |
| *Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Европа.Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Северна и Южна Америка.Характеристика и SWOT анализ на туристически дестинации в Азия, Африка и Австралия.* |
| **Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Горчева, Т., М. Божинова. Управление на международните туристически дестинации. Фабер, В. Търново, 2015 |
|  2. Нешков, М. И др. Конкурентоспособност на туристическата дестинация. Фил, Варна, 2013 |
|  3. Рибов, М. и др. Туристически дестинации. Тракия-М, С., 2008 |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Ракаджийска Св. и др. Препозициониране на туристическа дестинация България. „Наука и икономика”, Варна, 2005 |
|  2. Ракаджийска, Св., Ст. Маринов. Маркетинг в туризма. „Наука и икономика”, Варна, 2012 |
|  3. Davidson, R., Maitland, R. Tourism Destinations. London, Hodder&Stroghton. 2014 |
|  4. Pike, St., Destination Marketing, New York, 2015, ISBN 978-1-138-91291-5. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма |
|  2. Закон за защита на конкуренцията |
|  3. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията /2015 г./ |
|  4. Търговски закон |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Институт за анализи и оценки в туризма |
|  2. Комисия за защита на конкуренцията |
|  3. Комисия за защита на потребителите |
|  4. Министерство на икономиката |
|  5. Министерство на туризма |
|  6. Министерство на регионалното развитие |
|  7. www.bn./statistics |
|  8. www.economist.com |
|  9. www.econ.bg/analysis |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |  |