РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 01.07.2022 г. Приета от КС, Протокол № 17 от 30.06.2022 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Международен туризъм” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-308**  **Брой кредити по учебен план: (7)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-308 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **105** | **140** | **105** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 53 | 70 | 53 |
| 2.2. Академични задания | 52 | 70 | 52 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 28 | 50 | 10 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 6 | 15 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 14 | 1 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 4 | 30 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 30% | 40% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на този курс е студентите да придобият цялостна представа за функционирането на международната туристическа индустрия. За целта се изследва международния туризъм като система от статистически понятия и дефиниции, идентифицират се процесите и факторите, които оказват влияние върху развитието на международния туризъм, изучава се международния опит в регулирането на туристическите дейности, популяризирането на туристическите продукти, и осигуряването на безопасността на туристическите пътувания, идентифицира се състоянието и перспективите за развитие на международния туризъм.

**2.2. Предварителни изисквания**

Изучаването на дисциплината "Международен туризъм" се основава на знанията, придобити от студентите по време на изучаването на курсовете "Въведение в туризма", "Туристическо странознание", "Предприемачество в туризма", "Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма". Придобитите знания ще позволят завършващите студенти професионално да изпълняват задълженията си в туристическия бизнес.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

В представянето на учебното съдържание е предвидено използването на учебни материали чрез синхронни и асинхронни лекции. За затвърждаване на придобитите знания е необходимо on-line решаването на поставени задания и тестове. Апробирането на теоретично представените проблеми следва да се осъществи чрез представяне на индивидуални семестриални задания в on-line платформа.

**2.4. Очаквани резултати**

В хода на обучение, студентът ще придобие следните компетенции: овладяване на методите за статистическо отчитане на международния туризъм; способност за анализ на структурата и интензивността на туристическите потоци в света, страната и регион; способност да оценява степента на развитие на туризма в отделна страна или регион, както и да определя факторите, влияещи върху развитието на туризма в тях; компетенции за боравене с основните документи, регулиращи международните туристически дейности; компетентно разработване на мерки за безопасност на туристическите пътувания; способност да се изготвят краткосрочни и дългосрочни прогнози за развитието на международния туризъм.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна, България

2. Софийски университет „Св. Клиемент Охридски” – София, България

3. Universidad de Malaga, Malaga, Spain

4. AALBORG UNIVERSITY, Aalborg, Denmark

5. Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР - ОСОБЕНОСТИ** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *Същност и характеристика на туристическия пазар Особености на туристическото търсене Особености на туристическото предлагане* |
| **СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Експликации и терминологични уточнения. Принципи и закономерности в международния туризъм* |
| **УПРАВЛЕНСКИ ПОДХОДИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ** | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| *Класически управленски подход. Поведенчески управленски подход. Научен управленски подход. Системен управленски подход. Ситуационен управленски подход* |
| **МЕЖДУНАРОДНИ ПРАВНИ ИЗТОЧНИЦИ В ТУРИЗМА** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Декларация за туризма. Монреалска декларация. Туристическа харта. Манилска декларация за социалното въздействие на туризма. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги. Авиационен кодекс. Франкфуртска таблица за намаляване на цените при пътуване.* |
| **МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ С ЕВРОПЕЙСКИТЕ СТРАНИ - ИТАЛИЯ, ФРАНЦИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, ХОЛАНДИЯ, ШОТЛАНДИЯ, ДАНИЯ** | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| *Особености на международните отношения на интернационално равнище в туризма – организиране на делови срещи; Сключване на сделки; Благоприятни теми в международните отношения според националните особености на партньора; Бизнес облекло; Обръщение към партньора; Препоръчителни подаръци според националните особености; Благоприятни развлечения извън деловите срещи.* |
| **МЕЖДУНАРОДНИ ОТНОШЕНИЯ С ИЗВЪН ЕВРОПЕЙСКИТЕ СТРАНИ - ИНДИЯ, ЮАР, ЕГИПЕТ** | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| *Особености на международните отношения в туризма – организиране на делови срещи; Сключване на сделки; Благоприятни теми за комуникация според националните особености на партньора; Бизнес облекло; Обръщение към партньора; Препоръчителни подаръци според националните особености; Благоприятни развлечения извън деловите срещи.* |
| **ИКОНОМИЧЕСКО ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ** | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 |
| *Международен туризъм и заетост на работната ръка. Международен туризъм и човешки ресурси. Международен туризъм и икономическо развитие. Екологични и социално-културни ефекти в международния туризъм. Туризъм и международна търговия. Платежен баланс.* |
| **ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ** | 5 | 3 | 2 | 1 | 5 | 3 |
| *Прогнози на СОТ за международния туризъм. Прогнози за Европейския регион. Прогнози за Американския регион. Прогнози за Азиатско-Тихоокеанския регион. Диверсификация на туристическите продукти.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Янева, М., Павлов, П. Международен туризъм. АИ Ценов, 2021 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Кнорус. Москва. 2015 |
| 2. Ракаджийска, Св. и кол. Туристически пазари. Наука и икономика. ИУ-Варна. Варна. 2020 |
| 3. Ракаджийска, Св. и кол. Туристически пазари. Наука и икономика. ИУ-Варна. Варна. 2020 |
| 4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. Юнити-Дана. Москва. 2006 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за туризма |
| 2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги |
| 3. Закон за защита на потребителите |
| 4. Търговски закон |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. World Tourism Organization UNWTO https://www.unwto.org/ |
| 2. Министерство на туризма https://www.tourism.government.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Мариана Янева) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Павлин Павлов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |