РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г.Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-307****Брой кредити по учебен план: (7)** |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-307 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **119** | **147** | **119** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 60 | 74 | 60 |
| 2.2. Академични задания | 59 | 73 | 59 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 30 | 40 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 24 | 23 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 5 | 10 | 59 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 30% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 50% | 50% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Изпитен тест с открити и закрити въпроси* | **40%** | **40%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Като главна цел на учебния курс се определя придобиването на знания за организаторската, посредническата и транспортната дейност в туризма и практически умения за вземане на рационални решения при нейното осъществяване и управление. Последното е възприемано като значима предпоставка за кариерно развитие на обучаемите. Усвояването на изложената материя, формира ключови специализирани компетенции на студентите от специалност „Икономика на туризма“.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание служат получените знания по дисциплините „Въведение в туризма” и „Икономика на туризма“.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Основни методи на преподаване на лекции – презентации, демонстрации.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Представяне на темите от включеното учебно съдържание посредством: уводна част на учебната тема; съдържателна част на учебната тема; списък на препоръчаната допълнителна литература за изучаване на темата; ключови думи и понятия; въпроси за самопроверка и дискусия по учебната тема; приложения към учебната тема; резюме на темата.

Онлайн тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Интегралният характер на разглежданата проблематика предполага теоретико-приложно обяснение на място на туроператорите, туристическите агенти и транспортните предприятия при създаването и реализацията на туристическия продукт. Специално внимание е отделено на възникването и еволюцията на туристическите агенции. Организацията на продажбите на туристически продукти и договорните отношения са представени в съвременен контекст. Предмет на изясняване са присъщите начини и техники за операционализиране на дейността, както и елементите на средата, в която това се осъществява.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна

2. УНСС

3. University of Zagreb, Graduate School of Economics &Business

4. University of Minnesota, Department of Applied Economics

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Генезис и еволюция на туристическите агенции** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Ретроспекция на предшествениците на туристическите агенции 2. Възникване на туристическите агенции 3. Туристическите агенции в изявени туристически страни4. Развитие на туристическите агенции в България5. Фактори за развитие и съвременни тенденциив дейността на туристическите агенции5.1. Фактори за развитие на туристическите агенции5.2. Съвременни тенденции в дейността на туристическите агенции* |
| **${temi#2}Туристически агенции** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и значение на туристическите агенции2. Роля на туристическите агенции на туристическия пазар3. Класификация на туристическите агенции4. Нормативни изисквания за регистриране за извършванена дейност от туристическите агенции.* |
| **${temi#3}Среда на осъществяване на дейността на туристическите агенции** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *1. Типологизиране на факторите, определящи средатаза осъществяване на дейността.2. Външна (екзогенна) среда 3. Вътрешна (ендогенна) среда* |
| **${temi#4}Туроператорска дейност** | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристики на туроператорската дейност2. Функции, задачи и дейности на туроператора3. Формиране на организирано туристическо пътуване с обща цена4. Ценообразуване на организирано туристическо пътуванес обща цена5. Видове туроператори*  |
| **${temi#5}Туристическа агентска дейност** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и необходимост от туристическа агентска дейност2. Дейности и задачи на туристическите агенти3. Етапи в дейността на туристическия агент4. Класификация на туристическите агенти5. Персонал и продажбен процес* |
| **${temi#6}Организацията на продажбите на туристически продукти** | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| *1. Традиционни форми на организация на продажбитена туристически продукти2. Организация на продажбите на туристически продукти, чрез звена, базирани на съвременните информационни технологии3. Управление на канала за реализация на туристически продукти* |
| **${temi#7}Договорни отношения** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *. Договорни отношения на туроператора с доставчицитена туристически услуги2. Договорни отношения между туроператори и турагенти3. Договорни отношения между изпращащи и приемащи туроператори4. Договорни отношения с туристите5. Конфликти и спорове с туристи в практиката на туристическите агенции* |
| **${temi#8}Транспортна дейност в туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност, характеристика и класифициранена туристическия транспорт2. Автомобилен пътнически транспорт3. Железопътен пътнически транспорт4. Воден пътнически транспорт5. Въздушен пътнически транспорт* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Георгиев, А., М. Василева. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма. София, 2003. |
|  2. Иванова, П. Туроператорска, агентска и транспортна дейност в туризма. Свищов, 2016. |
|  3. Нешков, М., В. Казанджиева. Пътнически агенции и транспорт в туризма. Варна, 2013. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Казанджиева, В. Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България.Варна, 2014. |
|  2. Воденска, М., М. Асенова. Посредническата дейност в туризма. София, 2006. |
|  3. Станкова, М. Мениджмънт на туристическата агенция. Благоевград, 2004. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за туризма. |
|  2. Закон за дейностите по предоставяне на услуги. |
|  3. Закон за защита на потребителите. |
|  4. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“. |
|  5. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод". |
|  6. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма . |
|  7. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора. |
|  8. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. |
|  9. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет. |
|  10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
|  11. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. |
|  12. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas |
|  2. http://www.infotourism.net/ |
|  3. http://www2.unwto.org/en |
|  4. http://www.worldairportawards.com/awards/ |
|  5. http://www.clubmed.com/ |
|  6. http://www.seetours |
|  7. http://www.studiosus.de/home/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Марияна Божинова) |  |