РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 1 от 11.09.2020 г. Приета от КС, Протокол № 1 от 08.09.2020 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Туристически ресурси” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-304**  **Брой кредити по учебен план: (7)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-304 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: РУСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2020 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **70** | **35** | **70** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **105** | **140** | **105** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 53 | 70 | 53 |
| 2.2. Академични задания | 52 | 70 | 52 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 24 | 27 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 24 | 39 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 0 | 0 | 20 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 4 | 4 | 32 |
| **Всичко:** | **175** | **175** | **175** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **50%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 10% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 10% | 30% | 50% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест,* | **50%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основните цели на курса са образователни, познавателни и информационни. Изучаващите дисциплината "Туристически ресурси" получават знания за териториалното разположение на природните и антропогенни туристически ресурси.

**2.2. Предварителни изисквания**

Безусловно предварително изискване е студентите да бъдат запознати с базови понятия и теоретични постановки от изучаваните до момента включени в учебния план икономически дисциплини. Това ще допринесе да се прокарат необходимите връзки с настоящата учебна дисциплина и да се схваната по-добре същността и смисълът и.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

дискусии, лекции, проекти, казуси

***2.3.2 Дистанционна форма***

дискусии, лекции, проекти, казуси

**2.4. Очаквани резултати**

Изучаващите да придобият основни знания и компетенции, за да анализират и осмислят проблемите в съответната теоретична област. Да се изградят ключови умения за успешно прилагане на наученото към бъдещата практика.

**III. разпространение на дисциплината**

University of Oxford, U.K.

Universite de Grenoble, France

“Viktoria” University – Wellington New Zealand

СУ „Св Климент Охридски“ София

ИУ – Варна

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Теоретични основи на Географията на туризма** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност и значение на географията на туризма. Възникване и развитие на науката. Обект и предмет. Място и връзка на географията на туризма с другите науки. Подходи, методи и задачи на Географията на туризма* |
| **Туристически ресурси** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Условия и фактори за развитие на туризма. Същност на понятието туристически ресурси. Типология и класификация на туристическите ресурси.* |
| **Природни туристически ресурси** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност на природните туристически ресурси. Особености на природните туристически. География на природните туристически ресурси.* |
| **Антропогенни туристически ресурси** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Същност и особености на антропогенните туристически ресурси . Класификация на антропогенните туристически ресурси. Историко-археологически ресурси. Архитектурно – етнографски ресурси. Религиозни обекти и прояви. Конферентни, спортни и други прояви.* |
| **Изследване и оценка на туристическите ресурси** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Необходимост и цел на изследването. Принципи на оценяването. Методи на изследването.* |
| **Експлоатация на туристическите ресурси** | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| *Зависимост на туризма от устойчивостта на туристическите ресурси. Капацитет на туристическите ресурси. Сезонност в експлоатацията на туристическите ресурси.* |
| **Опазване и защита на туристическите ресурси. Защитени територии и обекти** | 6 | 4 | 3 | 2 | 6 | 4 |
| *Вредни въздействия на туризма. Защитени обекти и територии в света. Защитени обекти и територии в България.* |
| **Обекти на световното наследство към ЮНЕСКО и значението им за туризма** | 6 | 4 | 2 | 2 | 6 | 4 |
| *Цел на програмата. Основна характеристика на конвенцията за световното наследство. Материално и нематериално културно наследство. Обекти на ЮНЕСКО в България.* |
| **Общо:** | **42** | **28** | **21** | **14** | **42** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Апостолов, Н. География на туризма – един век развитие и достижения, Варна, ИУ, 2013 |
| 2. Апостолов, Н. Туристически ресурси, Варна, ИУ, 2003 |
| 3. Василева, В. Приподни туристически ресурси на България.Шумен, 2018 |
| 4. Великов, В., М. Стоянова, Р. Владева, География на туризма, С., „Матком“, 2007 |
| 5. Дончев, Д. и М. Пенерлиев География на туризма на България, „Фабер“, ВТ, 2011 |
| 6. Кръстев, В. География на туризма, Варна, 2014 |
| 7. Личев, Т. и М. Стоянова. Туристически ресурси.Свищов, 2019 |
| 8. Личев, Т. и Кр. Кръстев, Икономическа география на България, Свищов, 2008 |
| 9. Лозанов, Е., Тишков, Х. и Д. Терзийска, Туристически ресурси, С., 2003 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Асташкина, М.В., География туризма, М., 2013 |
| 2. Большаник, П. В., География туризма, М., 2012 |
| 3. Воденска, М., Основи на туризма, С., 2006 |
| 4. География туризма, под редакции А.Ю. Александрова, М., 2010 |
| 5. Кръстев, В., Основи на туристическото странознание, ИУ, Варна, 2012 |
| 6. Кръстева, В., и Т. Ташева, Туристически ресурси, Бургас, 2010 |
| 7. Левков, К. География на туризма, С., 2015 |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. ЗАКОН ЗА ТУРИЗМА 2013 |
| 2. ЗАКОН ЗА ЗАЩИТЕНИТЕ ТЕРИТОРИИ 2015 |
| 3. ЗАКОН ЗА ЛОВА И ОПАЗВАНЕ НА ДИВЕЧА 2000 |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg/bg/kategorii/zakoni/zakon-za-turizma |
| 2. http://www.tourism.com |
| 3. http://www.bulgariatravel.org |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (доц. д-р Тихомир Личев) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |