РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 22.02.2023 г. Приета от КС, Протокол № 8 от 06.02.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Въведение в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИУТ-Б-301**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИУТ-Б-301 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.04/2022 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 28 | 14 | 28 |
| 1.2. Семинарни занятия | 28 | 14 | 28 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 20 | 30 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 10 | 21 | 7 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 10 | 5 | 0 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 7 | 5 | 20 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **50%** | **50%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 20% | 20% | 10% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 20% | 30% | 40% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Писменият изпит по дисциплината "Въведение в туризма" се осъществява чрез решаване на тест, който включва въпроси от закрит, полузакрит и отворен тип, които покриват цялото учебно съдържание. Във формиране на оценката се включват резултатите от изпълнение на ангажиментите на обучаемите през семестъра в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" - https://dl.uni-svishtov.bg/, като се осъществява текущ контрол и оценяване.* | **40%** | **50%** | **50%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината "Въведение в туризма" е включена в избираемия блок на студентите в ОКС "Бакалавър" в СА "Д. А. Ценов".

Основна образователна цел на курса е да запознае студентите с базисните детерминанти на туризма, като очертае цялостната му роля в икономиката и обществото. В рамките на тази цел се представя туризма от една страна като дейност, осъществявана от хората в свободното им време и от друга като част от сферата на услугите в икономиката. Същността на туризма се изяснява и посредством проследяване на историческото му развитие, неговото икономическо и неикономическо значение, факторите и предпоставките за осъществяване. Разглеждат се основните видове туризъм, съобразно ясно формирана класификационна схема. В рамките на курса се предоставят на обучаемите познания относно туристическите предприятия, туристическите мотиви и поведение, както и някои съвременни измерения, свързани с дигиталната трансформация и глобалните рискове.

**2.2. Предварителни изисквания**

За основа на разглежданото учебно съдържание по „Въведение в туризма” служат получените знания по дисциплините „Макроикономика”и „Микроикономика”. Обучаемите е необходимо да имат основни умения за работа в уеб-среда, използване на електронната платформа Moodle и работа с Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: лекции, презентации, семинарни занятия, кооперативно учене, разработване на анотация и представяне на авторова теза по реален практически проблем, дискусии. В обучението се използва и платформата за електронно и дистанционно обучение на СА“Д.А.Ценов“ - https://dl.uni-svishtov.bg/.

Основни методи на преподаване на семинарни занятия – казуси, демонстрации, ролеви игри, учене чрез преживяване, проекти и др. В рамките на курса се предвижда и изнесено семинарно занятие в реална работна среда.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се комбинират различни методи на преподаване: синхронни и асинхронни лекции, семинарни занятия, кооперативно учене, разработване на анотация и представяне на авторова теза по реален практически проблем, дискусии. Обучението се осъществява посредством платформата за електронно и дистанционно обучение на СА“Д.А.Ценов“ - https://dl.uni-svishtov.bg/. Основни методи на преподаване в дистанционна форма - разработени теми по еднотипна структура - въведение, структура на темата, основно съдържание, обобщение и използвана литература; презентации, тестове.

**2.4. Очаквани резултати**

Обучителният курс предоставя на студентите следните основни знания:

• Фактологични знания относно същността, възникването и еволюцията на туризма, видовете туризъм и неговото значение.

• Познаване на принципите и процесите, които протичат, факторите и условията за развитие на туризъм, дигиталната трансформация и глобални рискове.

• Критично осмисляне на процесите на изменение на значението на туризма.

• Придобиване на специализирани знания за видовете туристически предприятия.

• Традиционни и оригинални фактологични и теоретични знания за туристическите потребности, мотивация и поведение.

Студентите получават знания за международно призната чуждоезикова терминология, касаеща изучаваните въпроси.

Обучението по дисциплината формира у студентите следните основни умения:

• Познавателни умения за логическо мислене, оценяване на бизнес средата, способност за намиране на креативни управленски решения.

• Практически умения за решаване на стандартни задачи, за анализиране и синтез на получената информация и правилното интерпретиране.

• Умения за аналогия на получени специализирани познания в друга близка до изучаваната сфера и техния правилен пренос в областта на туризма.

• Търсен и очакван резултат с обучението е създаване на компетентности за автономия и независимост в идеи за собствен бизнес и експертност в професионалния живот.

Компетентности: Освен чисто професионалните компетенции, обучението по дисциплината "Въведение в туризма" доразвива и надгражда формирани ключови компетентности за учене през целия живот, социалните умения за работа в екип. Студентите формират способност за ползване на специализирана литература по разглежданата проблематика на български и английски език.

**III. разпространение на дисциплината**

1. Икономически университет – Варна

2. Университет за национално и световно стопанство - София

3. University of Zagreb, Graduate School of Economics &Business

4. University of Minnesota, Department of Applied Economics

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Същност на туризма** | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Дефиниране на туризма 2. Същностни характеристики на туризма 3. Основни понятия в системата на туризма* |
| **${temi#2}Туризмът – част от сферата на услугите** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и особености на услугите 1.1. Същност на икономическата категория услуга 1.2. Класификационен каталог на услугите 1.3. Особености на услугите 2. Специфики при пазарната реализация на услугите 3. Туристически услуги* |
| **${temi#3}Туризмът - рекреация в свободното време** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *1. Категорията свободно време и взаимовръзка с рекреацията и туризмът 2. Тенденции в използването на свободното време в индустрията на развлеченията* |
| **${temi#4}Видове туризъм** | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща класификационна схема на видовете туризъм 2. Характеристика на основните видове туризъм* |
| **${temi#5}Значение на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Положително икономическо значение на туризма 2. Положително неикономическо значение на туризма 3. Негативни въздействия от съвременното развитие  на туризма 3.1. Икономически аспект 3.2. Социален и културен аспект 3.3. Екологичен аспект 4. Интегративност при изучаване значението на туризма и взаимовръзка с останалите икономически сектори* |
| **${temi#6}Фактори за развитие на туризма** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Обща характеристика на факторите за развитие на туризма 2. Генетични фактори за развитие на туризма 3. Реализационни фактори за развитие на туризма* |
| **${temi#7}Туристически потребности, мотивация, поведение** | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Туристически потребности и мотиви 2. Систематизация на туристическата мотивация 3. Детерминанти на потребителското поведение 4. Процес на вземане на решение за покупка на туристически продукт 5. Тенденции, свързани с мотивацията, туристическото пътуване и избор на туристически продукт* |
| **${temi#8}Туристически предприятия** | 6 | 6 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| *1. Същност и характеристики на туристическото предприятие 2. Среда и функциониране на туристическите предприятия 2.1. Среда на функциониране на туристическите предприятия 2.2. Функционална структура на туристическите предприятия 2.3. Основни функции на туристическите предприятия 3. Видове туристически предприятия 4. Тенденции в дейността на туристическите предприятия* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **28** | **28** | **14** | **14** | **28** | **28** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Word | X | X |
| 3.2  Microsoft PowerPoint | X | X |
| 3.3  Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов" - https://dl.uni-svishtov.bg/ | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс "Въведение в туризма" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА "Д. А. Ценов"- https://dl.uni-svishtov.bg |
| 2. Иванова, П., В. Минков, Л. Илиева. Въведение в туризма, АИ Ценов, Свищов, , 2013 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Рибов, М. Съвременни тенденции в развитието на туризма. София, 2016. |
| 2. Рибов М. и кол. Рекреацията - начин на осигуряване. София, Авангард Прима, 2018. |
| 3. Иванова, П. Съвременен поглед върху приложението на съвместното потребление в туризма// Бизнес управление, бр.2/2017; https://bm.uni-svishtov.bg/title.asp?title=932а |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за дейностите по предоставяне на услуги. |
| 2. Закон за защита на потребителите. |
| 3. Закон за туризма. |
| 4. Наредба № 16-1399/11.10.2013 г. за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. |
| 5. Наредба № 2 от 26 октомври 2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на туристическите информационни центрове. |
| 6. Наредба № 261 от 13.07.2006 г. за общите правила за обезщетяване и оказване съдействие на пътници при отказ на въздушен превозвач да ги допусне на борда на въздухоплавателното средство и при отменяне или забавяне на полет. |
| 7. Наредба за изискванията към местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и за реда за определяне на категория, отказ, понижаване, спиране на действието и прекратяване на категорията. |
| 8. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“. |
| 9. Наредба за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Екскурзовод". |
| 10. Наредба за организацията на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ). |
| 11. Наредба за условията и реда за сключване на задължителна застраховка, покриваща отговорност на туроператора. |
| 12. Тарифата за таксите, които се събират по Закона за туризма . |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.tourism.government.bg/bg/pages/za-nas |
| 2. http://www.infotourism.net/ |
| 3. http://www2.unwto.org/en |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  ${authors#1}(доц. д-р Петя Иванова) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Марияна Божинова) |  |