РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Корпоративен мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-902**  **Брой кредити по учебен план: (15)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-902 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа | 350 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка | 25 |
| **Всички:** | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия (% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Целта на държавния изпит е да се установят и оценят степента и обхвата на придобитите знания, умения и компетенции, необходими за успешно организиране и управление, както и за стартирането и успешното развитие на корпоративен бизнес, като предварителен ориентир за нивото на подготовка, възможностите и готовността на студентите, завършващи магистърска специалност „Корпоративен мениджмънт в ОКС „магистър”, за успешна реализация в корпоративния свят.

**2.2. Предварителни изисквания**

Право да се явят на държавен изпит имат всички студени от магистърска специалност „Корпоративен мениджмънт”, които отговарят на следните условия:

- Положени изпити по всички учебни дисциплини, включени в учебния план на магистърската специалност, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Проведен магистърски практикум, с представени решени изискваните казуси, задачи и задания, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Всички оценки са нанесени в картона и електронното досие на студента.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит за магистърска специалност „Корпоративен мениджмънт” е с продължителност три астрономически часа.

В обхвата на държавния изпит се включва учебното съдържание, преподавано в специализираните дисциплини, включени в учебния план на магистърска специалност „Корпоративен мениджмънт”.

Проверката на придобитите знания, умения и компетенции е в писмена форма, във вид на тест с отворен и затворен тип въпроси.

Общият брой и съответно – съотношението между въпросите от открит и закрит тип, както и съотношението между въпросите, изискващи демонстриране на теоретични познания, аналитични способности и практически умения, се определят индивидуално за всека учебна година, на база:

- сложност на въпросите;

- многовариантност на отговорите;

- обем от знания и умения, които трябва се покажат;

- време, необходимо за формулиране и/или отбелязване на верните отговори.

Оценяването се извършва по точкова система. Всеки вярно отговорен въпрос се оценява с една точка. При непълен отговор на въпроса, оценката се намалява пропорционално на вярната част, при което се дават съответно – 0,25; 0,5 или 0,75 точки.

Разработва се скала с интервали от типа „от – до” брой точки, обвързана с числова стойност на оценката, която съответства на всеки интервал. Съобразно общия брой точки, получени след сумирането им за всички въпроси, се определя крайната оценка от държавния изпит.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистърска специалност „Корпоративен мениджмънт“ подготвя висококвалифицирани предприемачи, мениджъри и специалисти. На база на обучението и проведения магистърски практикум от студените се очаква по време на държавния изпит да покажат теоретични знания, практически умения и специфични компетенции по комплекс от дисциплини, въз основа на които да се направи оценка на подготовката и способността им да отговорят на динамичните изисквания на корпорациите, предприемаческия и консултантския бизнес, публичните институции и научната сфера.

От студентите се очаква да покажат и приложат знания и умения в областта на:

- Корпоративното предприемачество;

- Мениджмънта на корпорациите;

- Управлението на корпоративната собственост;

- Антикризисното управление на корпорацията;

- Бизнес риска в корпорацията;

- Иновационния мениджмънт.

Поради широкообхватния профил на знанията и уменията и междудисциплинарния подход на тяхното преподаване през целия период на обучение в магистърска степен, след провеждане на държавния изпит се очаква резултатите и съответните оценки да са индикатор за това, че студентите:

• са придобили разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на индустриалния бизнес и предприемачеството, които им позволяват самостоятелно да ги интерпретират и използват в практиката;

• са овладели методи, техники и средства за решаване на сложни задачи, свързани с: разработване и реализиране на различни корпоративни стратегии (производствени, пазарни, иновационни, инвестиционни, технологични, екологични и др.); организация и управление на корпоративните структури и корпоративните предприемачески процеси; управление на корпоративни проекти и ресурси; оценка на риска в корпорацията, резултатите и ефектите от реализирането на стратегии, политики, процеси и проекти в корпорацията и др.;

• демонстрират логическо мислене, проявяват новаторство и прилагат творчески и проблемно-ориентиран подход при решаването на сложни и нестандартни задачи в областта на корпоративния бизнес и корпоративното предприемачество;

• класифицират, оценяват и интерпретират данни в областта на корпоративния бизнес и корпоративното предприемачество с цел решаване на сложни бизнес задачи в условията на динамична висококонкурентна среда;

• анализират и оценяват в интердисциплинарен контекст системи, процеси, дейности, резултати и ефекти в областта на корпоративния бизнес и корпоративното предприемачество.

От студентите се очаква да проверят своите знания и умения в близка до реалната среда, да повишат компетентностите си, тествайки се в конкурентна среда и при ограничен времеви интервал.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. КОРПОРАТИВНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** |
| Теоретичен преглед на възникването и развитието на разбирането за корпоративно предприемачество. Същност, характерни черти и функции на съвременното корпоративно предприемачество. Условия и фактори, влияещи върху предприемаческата дейност. Значимости съвременни измерения на корпоративното предприемачество. |
| **Тема II. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО – СЪЩНОСТНИ АСПЕКТИ** |
| Същност и видове вътрешно предприемачество. Предпоставки за развитие на вътрешнофирменото предприемачество. Особености на интрапреньорството. |
| **Тема III. КЛЮЧОВИ МОМЕНТИ ПРИ ОРГАНИЗИРАНЕ НА ВЪТРЕШНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В БИЗНЕС СТРУКТУРАТА** |
| Вътрешнопредприемачески процес. Ключови лица и структури за реализацията на ВП процес. Разработване и реализация на ВП програма. Елементи на вътрешнопредприемаческия план. Пътища за подпомагане развитието на предприемаческата инициатива в бизнес организацията. |
| **Тема IV. ИЗМЕРВАНЕ НА ВЪТРЕШНОПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ** |
| Измерване въздействието на програмите за вътрешно предприемачество върху корпоративната ефективност. Инструменти за определяне ефективността на корпоративната предприемаческа среда. Модел на М. Хилл за измерване на вътрешното предприемачество. |
| **Тема V. КОРПОРАТИВЕН МЕНИДЖМЪНТ - СЪЩНОСТ, ОСНОВНИ ТЕОРИИ И ПРОБЛЕМИ** |
| Корпоративен мениджмънт - основни постановки. Теории за корпоративното управление. Проблеми на корпоративното управление. |
| **Тема VI. КОРПОРАЦИЯ. ОРГАНИЗАЦИОННИ ФОРМИ НА КОРПОРАЦИЯТА** |
| Същност на корпорацията. Характеристика на основните организационни форми. |
| **Тема VII. КОРПОРАТИВНА ЗАЩИТА** |
| Основни понятия. Сливане на корпоративната собственост. Поглъщане. Модели за защита. |
| **Тема VIII. КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ** |
| Същност и значение на корпоративната социална отговорност. Основни принципи и области на проявление на корпоративната социална отговорност. Социален одит и корпоративен социален отчет. Стандарти за корпоративна социална отговорност. |
| **Тема IX. СОБСТВЕНОСТТА КАТО ИКОНОМИЧЕСКА КАТЕГОРИЯ. СУБЕКТ И ОБЕКТ НА СОБСТВЕНОСТТА** |
| Еволюция на категорията „собственост“. Ограничения на собствеността. Субект и обект на собствеността. Способи за придобиване на собствеността. |
| **Тема X. ВИДОВЕ СОБСТВЕНОСТ. УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА** |
| Критерии за разграничаване. Държавна и общинска собственост. Частна собственост на физически и юридически лица. |
| **Тема XI. КОРПОРАТИВНА СОБСТВЕНОСТ** |
| Корпорация и корпоративна собственост. Предпоставки за възникване на корпоративната собственост. Същност и характерни черти на корпоративната собственост. Видове корпоративна собственост. Структура на корпоративната собственост. |
| **Тема XII. УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ НА КОРПОРАТИВНАТА СОБСТВЕНОСТ** |
| Различия между корпоративната собственост и корпоративното управление. Същност и особености на управлението на корпоративната собственост. Етапи на управлението на корпоративната собственост. Подходи. Структура на корпоративната собственост и базови модели на корпоративното управление. |
| **Тема XIII. СТРУКТУРА НА СОБСТВЕНОСТТА И РИСКОВЕ ЗА АКЦИОНЕРИТЕ. ЗАЩИТА НА АКЦИОНЕРИТЕ** |
| Структура на акционерната собственост. Обща характеристика и видове риск за акционерите. Управление на риска за акционерите. Противодействие срещу риска и защита на акционерите. |
| **Тема XIV. ДИАГНОСТИКА НА КРИЗАТА В КОРПОРАЦИЯТА** |
| Същност, цели и принципи на диагностиката. Признаци на кризата. Информационно обезпечение на процеса на диагностика на кризата. Оценъчни показатели-индикатори на кризисното състояние. Методи на диагностиката. Етапи на диагностиката на кризата в корпорацията. |
| **Тема XV. СТРАТЕГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА АНТИКРИЗИСНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА КОРПОРАЦИЯТА** |
| Антикризисна политика на корпорацията. Видове антикризисни стратегии на корпорацията. |
| **Тема XVI. НЕСЪСТОЯТЕЛНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА** |
| Същност и особености на несъстоятелността. Процедура за обявяване на несъстоятелност. |
| **Тема XVII. ДЕФИНИРАНЕ НА БИЗНЕС-РИСК** |
| Понятия, свързани с риска. Дефиниране на риска. Дефиниране на общия риск. Дефиниране на бизнес риска. Принципи на класификация на бизнес-риска. Класификация на бизнес-рисковете по основни признаци. |
| **Тема XVIII. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕНИ БИЗНЕС-РИСКОВЕ** |
| Таксономия на рисковата група. Обхват и състав на рисковата група. Същност и обхват на организационните рискове. Последици от проявлението на организационните рискове. Характеристика на организационните рискове. Обхват и същност на производствените рискове. Причини и последици от производствените рискове. |
| **Тема XIX. ТЪРГОВСКИ И ФИНАНСОВИ РИСКОВЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧА** |
| Таксономия на риска: обхват и състав на рисковата група. Търговски рискове на предприемача при покупка на инвестиционни стоки. Търговски рискове на предприемача при продажби на стоки. Обобщена характеристика на търговските рискове. Видове финансови рискове. Обща характеристика на финансовите рискове. Последици от финансовите рискове. |
| **Тема XX. ДРУГИ БИЗНЕС-РИСКОВЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧА** |
| Екологическият риск: същностни особености, видове, причини за настъпване и последици. Иновационният риск: същностни особености, видове, причини за настъпване и последици от осъществяването на риска. Политически рискове: същност и видове, особености и последици. "Кънтри" рискове: същност и видове, особености и последици. |
| **Тема XXI. ИНОВАЦИИТЕ В СЪВРЕМЕННАТА ИКОНОМИКА** |
| Основни понятия в иновационния мениджмънт. Възникване и развитие на иновационната теория. Иновацията - същност и подходи за определяне. Класификация на иновациите. |
| **Тема XXII. ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Иновационен процес - същност, граници, структура и форми. Характерни черти и закономерности в развитието на иновационния процес. Етапи на иновационния процес. Фактори на иновационния процес. |
| **Тема XXIII. СТРАТЕГИЧЕСКИ АСПЕКТИ НА ИНОВАЦИИТЕ В ПРЕДПРИЯТИЕТО** |
| Същност на иновационната стратегия. Модели за разработване на иновационната стратегия и начини за конструиране на връзката „иновации – стратегия”. Видове иновационни стратегии. |
| **Тема XXIV. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ** |
| Същност и видове иновационни проекти. Разработване, обосновка и оформяне на иновационен проект. Управление на иновационен проект. Критерии и показатели за оценяване. Методи за оценката на икономическата ефективност на иновациите. Методи за многокритерийна оценка на иновационни проекти. |
| **Тема XXV. ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ** |
| Същност и видове иновационни рискове. Управление на рисковете от иновационната дейност. Оценка на рисковете от иновационната дейност. Контрол и противодействие на риска. |
| **Тема XXVI. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС** |
| Същност и принципи на управление на иновационния процес. Поколения в управлението на знанията, технологиите и иновациите. Модели на управление на иновациите. Видове управление на иновационния процес. |
| **Тема XXVII. ДИФУЗИЯ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ** |
| Същност, функции и форми на процеса дифузия на иновациите. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите. Същност и основни субекти на технологичния трансфер. Видове технологичен трансфер. Форми на осъществяване на технологичния трансфер. |
| **Тема XXVIII. ФОРМИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ИНОВАЦИИТЕ** |
| Същност и еволюция на иновационните теории и концепции за иновационно сътрудничество. Коопериране в областта на иновациите. Стратегически алианси. Иновативни клъстери. Реални практики на иновационно сътрудничество. Иновационна система. |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Държавен изпит по Корпоративен мениджмънт“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. Варамезов, Л., Пантелеева И. (2022). Иновационен мениджмънт. АИ Ценов, 2022. |
| 3. Габровски, Р., & Иванова, З. (2017). Индустриален риск мениджмънт: Учебно пособие за дистанционно обучение. - Свищов: АИ Ценов. |
| 4. Денева, Анета и др. (2021). Управление на корпоративната собственост / Анета Денева, Искра Пантелеева, Сергей Найденов, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 150 с., ISBN: 978-954-23-1999-3 |
| 5. Денева, А. & Николов, Е. (2017) Мениджмънт на корпорациите. Свищов: АИ Ценов. |
| 6. Николов, Е. (2019). Корпоративна социална отговорност: оповестяване на нефинансова информация. Свищов: АИ "Ценов". |
| 7. Христова, В., Стоянов И. (2015). Предприемачеството: теоретични основи и практически измерения, В. Търново: Абагар. |

**4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Антикризисный менеджмент / Под ред. А.Г. Грязновой. (1999). М.: ЭКМОС. |
| 2. Базаров, Г. (1996). Теория и практика антикризисного управления. М.:ИНФРА-М. |
| 3. Баринов, В. (2002). Антикризисное управление. Москва: ИД ФБК-ПРЕСС. |
| 4. Берли, А. & др. (2012) Модерната корпорация и частната собственост. София. |
| 5. Благоев, Д. (2013). Добри иновационни практики. София: ИК - УНСС. |
| 6. Благоев, Д. (2013). Иновации и иновативност на фирмата. София: Авангард Прима. |
| 7. Брусева, М. (2010). Управление на риска. - Варна: ВСУ Черноризец Храбър. |
| 8. Варамезов, Л. (2003). Предприятието в епохата на иновациите. Предприятието на ХХІ-ви век - проблеми и предизвикателства : Научно-практическа конференция с международно участие - Свищов, 29-31 май 2003 г. : T. 1. - Свищов : АИ Ценов. |
| 9. Василев, Й. (2014). Икономикс. - Свищов: АИ Ценов. |
| 10. Велев, Мл., & Атанасова, С. (2013). Технологичен трансфер в индустриалното предприятие. София: Софтрейд. |
| 11. Габровски, Р. (2013). Рискова диагностика и оценка на корпоративните клиенти в общото застраховане. - София: ВУЗФ „Св. Григорий Богослов" |
| 12. Галиева, Г. Ф. (2010). Экономические проблемы развития инновационной экономики. Финансы и кредит (Москва), 23. |
| 13. Гапоненко, Ал. и др. (2014). Иновации в менеджменте как фактор конкурентоспособности организаций. Проблемы теории и практики управления (Москва), XXXII, 5. |
| 14. Ганчев, Ал. & др. (2018). Бизнес оценяване. - В. Търново: Фабер. |
| 15. Георгиев, И. & др. (2008) Корпоративно управление. Съвременният формат. София. |
| 16. Георгиев, Ив., Цветков, Цв., & Благоев, Д. (2013). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: ИК-УНСС. |
| 17. Данкова, П. & др. (2014) Корпоративно управление. Варна: Наука и икономика ИУ - Варна. |
| 18. Дамянова, Л. (2010). Стратегии, подходи и механизми за преодоляване на кризата във фирмата. Данъчна практика, 5. |
| 19. Дамянова, Л. (2010). Теоретико-методологически въпроси на антикризисното управление на фирмата. VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE MANAGEMENT AND ENGINEERING’10, JUNE 17-19, 2010, Sozopol, Bulgaria. |
| 20. Дракър, П. (1999) Мениджмънт предизвикателствата през ХХІ век. София.Даулинг, Г. (2005). Създаване на корпоративна репутация: идентичност, имидж и представяне. София: Рой Комюникейшън. |
| 21. Денева, А. (2006). Икономически основи на предприятието. В. Търново: Абагар. |
| 22. Дилков, Цв. (2015). Управление на риска. - София: Нова звезда. |
| 23. Драганов, Хр. (2010). Управление на риска.- София: Тракия-М. |
| 24. Дракър, П. (2002). Иновации и предприемачество. София: Класика и стил. |
| 25. Жарковская, Е. & др. (2004). Антикризисное управление. М.: ОМЕГА-Л. |
| 26. Иванов, Г. (2013). Управление на риска в организациите от публичния сектор на Република България. - Свищов: АИ Ценов. |
| 27. Иванова, З. (2016). Управление на контрагентния риск на индустриалното предприятие. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания: Международна научна конференция - Свищов, 09-10 ноем. 2016 г. АИ Ценов, 2016, с. 342-347. |
| 28. Илиев, Б. & Л. Кръстев. (2013). Управление на риска. - В. Търново: Фабер. |
| 29. Илиев, Й. & др. (2011). Антикризисно управление на индустриалните фирми. С: Авангард Прима. |
| 30. Илийчовски, С. & др. (2014) Управление на собствеността. Свищов: АИ Ценов. |
| 31. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. (2012). / Под ред. С. Иленковой., М., Юнита-Дана. |
| 32. Кован, С. (2009). Теория антикризисного управления предприятием. Учебное пособие \ С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской. М.: КНОРУС. |
| 33. Коев, Й. (2008) Корпоративните субекти: Теоретични интерпретации и функционални граници. Варна: ИУ-Варна. |
| 34. Коев, Й. (2013). Основи на предприемачеството. Варна: ИК Стено. |
| 35. Коротков, Э. & др. (2005). Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. |
| 36. Котлър, Ф. & Лий, Н. (2008). Корпоративна социална отговорност. Най-доброто за вашата компания и вашата кауза. София: Рой Комюникейшън. |
| 37. Кошкин, В. (1999). Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. |
| 38. Крутик, А. (2001). Антикризисный менеджмент: Превентивные методы управления. СПб: Питер. |
| 39. Кузманова, М. (2015). Антикризисно управление. София: УНСС. |
| 40. Кузьмина, Е. & Кузьмина, Л. (2013). Организация предпринимательской деятельности, Москва: Юрайт. |
| 41. Кънев, П., Пантелеева, И., Иванова, З. & Мехмед, Н. (2014). Пазарното поведение на индустриалните бизнес организации и неговите рискови аспекти. // Алманах научни изследвания „Конкурентоспособност на българската икономика”. СА Д. А. Ценов - Свищов, Свищов: АИ Ценов, 21, 117-147. |
| 42. Лапуста, М. & др. (2008). Предпринимательство. Москва: Инфра-М. |
| 43. Маджаров, Ст. (2007). Управление на предприятието при кризи: диагностични аспекти на проблема. Научни трудове на Русенски университет „Ангел Кънчев“, т. 46, серия 4, Икономика и мениджмънт, Русе. |
| 44. Мамаева, Л. (2014). Управление рисками.- Москва: Дашков и К. |
| 45. Манчева, Ж. (2016). Управление на риска на проекта. София: УАСГ. |
| 46. Маринов, Р. (1999). Комуникационен и кризисен мениджмънт. Съвременни европейски тенденции за развитие на Пъблик рилейшънс. С.: НБУ. |
| 47. Миланова, Е. (2014). Регулации и управление на риска. - София: Издателски комплекс - УНСС. |
| 48. Мескон, М. Х., Альберт, М. & Хедоури, Ф. (1992). Основы менеджмента. Москва: Дело. |
| 49. Минаева, Т. (2012). Совершенствование антикризисного управления на предприятии. Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право),№ 4. |
| 50. Наумов, В. (2010). Организация предпринимательства, Санкт Петербург: Финэк. |
| 51. Ненов, Т. (2010). Управление на иновациите. Варна: Наука и икономика. |
| 52. Николов, Б. (2012). Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения). - ИК Кинг. |
| 53. Осипов, Ю. (1990). Опыт философии хозяйства: хозяйство как феномен культуры и самоорганизующаяся система. М. |
| 54. Пантелеева, И. (2014). Подходи за разпространение на нововъведенията. // Икономика и мениджмънт на иновациите – съвременни теории и практики: Десета международна научно-приложна конференция. – Варна, 2-5 юли 2014, АПИУИ, Варна: Арго Сити, с. 37-45. |
| 55. Пантелеева, И. (2015). Възможности за интегриране на целевите ориентири в стратегиите за устойчив, интелигентен и приобщаващ растеж. // Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади – Свищов, 24-25 април 2015 г., Свищов: АИ Ценов, 180-189. |
| 56. Пантелеева, И. (2015). Иновационната система – същностни аспекти и практически проекции. // Технологии и наука за устойчиво морско развитие: Международна научна конференция - Варна, 13-14 май 2015 г., Варна: ВВМУ Н. Й. Вапцаров, 200-206. |
| 57. Пантелеева, И. (2016). Възможности за трансфериране и комерсиализация на резултатите от академичните научни изследвания. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция – Свищов, 09-10 ноември 2016 г., Свищов: АИ Ценов, 122-127. |
| 58. Попов, Р. (2008). Антикризисное управление. М.: Высшее образование. |
| 59. Попчев, И. (2016). Шест теми по управление на риска. София: ИИКТ - БАН. |
| 60. Рафаилов, Д. (2011) Корпоративна дивидентна политика. Теоретични модели, емпиричен анализ и практически решения. Варна: Стено. |
| 61. Ряховская, А.Н., Арсенова, Е.В., Крюкова, О.Г. (2010). Зарубежная практика антикризисного управления. М.: ИНФРА-М. |
| 62. Салига, Я. (2005). Антикризове фінансове управління підприємством. Киев. |
| 63. Славов, З., & Брусева, М. (2011). Анализ на риска при вземане на финансови решения. - Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър. |
| 64. Соколов, Д. В., & Барчуков, А. В. (2013). Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики.- Москва: ИНФРА-М. |
| 65. Спасова, Е. (2009). Фирмената финансова криза и възможностите за нейното управление – теоретични аспекти. //И з в е с т и я//, бр.2. |
| 66. Стрекалов, О. (1997). Кризисы в организации и управление проектами. Казань. |
| 67. Танева, Н. (2011). Иновационен мениджмънт. София: Кинг. |
| 68. Тихомиров, Н. П., & Тихомирова, Т. М. (2010). Риск-анализ в экономике. - Москва: Экономика. |
| 69. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество. Част 1 и 2, София: Българска асоциация за развитие на мениджмънта и предприемачеството. |
| 70. Томиров, В & др. (2000). Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства, М: n.a. |
| 71. Файншмидт, Е. (2012). Антикризисное управление. М.: ОМЕГА-Л. |
| 72. Фирсова, А. (2013). Антикризисное управление. М.: ФЛИНТА. |
| 73. Чипев, Пл. & Прохаска, М. (2000) Корпоративно управление и контрол в България. Агато. |
| 74. Шапкин, А. С., & Шапкин, В. А. (2014). Теория риска и моделирование рисковых ситуаций. - Москва: Дашков и Ко. |
| 75. Alcorta, L. et al. (2009). Knowledge Generation and Innovation in Manufacturing Firms in China. Industry and Innovation, 16, 4-5. |
| 76. Berle, A. A. & Means, G.C. (1977). The Modern corporation and Private Property. London: n.a. |
| 77. Bessant, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. Wiley. |
| 78. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
| 79. Bustad, G., & Bayer, E. (2012). Introducing Risk Management Process to a Manufacturing Industry. |
| 80. Conway, S., & Steward, F. (2009). Managing and shaping innovation. New York: Oxford University Press Ins. |
| 81. Dawson, P. (2017). Managing Change, Creativity and Innovation. SAGE Publications Ltd; Third Edition. |
| 82. Drucker, P. (1986). Innovation and Entepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row Publ. |
| 83. Drucker, P. A. (1977). Dialogue Between Peter Drucker and Isao Nakauchi., Oxford: n.a. |
| 84. Frederick, W. & al. (1988) Business and society: Corporate strategy, public policy, ethics. 6. ed., New York: McGraw-Hill. |
| 85. Heinonen, J. & Korvela, K. (2004). How about measuring intrapreneurship. Turku School of Economics and Business Administration, Finland. |
| 86. Hill, M. (2003). The development of an instrument to measure intrapreneurship: entrepreneurship within the corporate setting (thesis), Rhodes University. |
| 87. Hisrich, R. (2013). Managing Innovation and Entrepreneurship. SAGE Publications, Inc. |
| 88. Hopkin, P. (2012). Fundamentals of Risk Management (2nd ed.). - Kogan Page. |
| 89. Eesley, D. & Cl. Longenecker. (2006). Gateways to Intrapreneurship. Industrial Management. January/February 2006. |
| 90. Gray, A. (2020). Innovation Management and Innovation Management Applications in Business. |
| 91. Innovation Magazine. |
| 92. International Journal of Innovation Management. |
| 93. International Journal of Technology Transfer and Commercialisation. |
| 94. International Journal on Innovation & Technology Transfer. |
| 95. Ivanova, Z. (2017). Management of the Counterparty Risk of an Industrial Enterprise. // Економiчний вiсник Донбасу, 4 (50), 158-164. |
| 96. Johannessen, J., Stokvik, H. (2020). Prologue: Innovation Management: Innovation Managemen |
| 97. Journal of Product Innovation Management. |
| 98. Journal of Technology Management & Innovation. |
| 99. Journal of Technology Transfer. |
| 100. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
| 101. Kuratko, D. (2012). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, 9th ed., CENGAGE LEARNING. |
| 102. Lowe, R. (2006). Enterprise: Entrepreneurship and Innovation: Entrepreneurship and Innovation : Skills and Resources for Entrepreneurship and Innovation. Routledge. |
| 103. Maier, V. & Cr. Pop Zenovia, (2011). Entrepreneurship versus Intrapreneurship, Review of International Comparative Management Volume 12, Issue 5. |
| 104. Marcus, M., Tesolowski, D. & Isbell, Cl. (2000). The Impact of Intrapreneurial Programs on Fortune 500 Manufacturing Firms. Journal of Industrial Teacher Education, Volume 37, Number 2. |
| 105. Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. O |
| 106. Parker, S. (2009). The Economics of the Entrepreneurship, Cambridge: Cambridge university press. |
| 107. Pinchot, G. & R. Pellman. (1999). Intrapreneuring in action. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc. |
| 108. Pittaway, L. (2011). The Evolution of Entrepreneurship Theory, WP 01.2011, Georgia Southern University, http://coba.georgiasouthern.edu/cell/ |
| 109. Ridley, M. (2020). How Innovation Works. Fourth Estate. |
| 110. Ruud, F. (1993). An Integrated Model of Organizational Adoption and Diffusion of Innovations, European Journal of Marketing, 27, 5. |
| 111. Schumpeter, J. (1939). Business Cycle: A Theoretical, Historical, and statistical Analysis of the Capitalist Process. New York: McGraw-Hill. |
| 112. Sloan, A. & P.Jr. (1991). My Jers with General Motrs. N.Y.: n.a. |
| 113. Smith, L., & Romeo, S. (2011). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy –firm survival, growth and innovation. In: proceedings of the 13th Uddevalla Symposium Innovation and Multidimensional Entrepreneurship - Economic, Social and Academic Aspects (Irene Bernard, ed). University West: Trolhattan, Sweden. |
| 114. Škudienė, V., Li-Ying, J., Bernhard, F. (2020). Innovation Management |
| 115. Technovation (Journal). |
| 116. The Journal of Enterprise Risk Management. |
| 117. Tidd, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley. |
| 118. Tidd, J., & Bessant, J. (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons. |
| 119. Toffler, A. (1985). The Adaptive Corporation. London: Pan Books. |

**4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за защита при бедствия. Обн. ДВ. бр.102 от 19 Декември 2006г., ... изм. и доп. ДВ. бр.97 от 5 Декември 2017г. |
| 2. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. Обн. ДВ. бр.124 от 23 Декември 1997г., ... изм. и доп. ДВ. бр.97 от 5 Декември 2017г. |
| 3. Закон за иновациите (Проект). Министерство на икономиката. 09 май 2016 г. |
| 4. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. Закон за малките и средните предприятия. Закон за малките и средните предприятия. |
| 5. Закон за насърчаване на научните изследвания. Обн. ДВ. бр. 92 от 17 Октомври 2003 г., ..., изм. ДВ. бр. 58 от 18 Юли 2017 г. |
| 6. Закон за счетоводството. |
| 7. Закон за техническите изисквания към продуктите. |
| 8. Закон за устройство на територията. |
| 9. Закон за финансовото управление и контрол в публичния сектор. Обн. ДВ. бр.21 от 10 Март 2006г., ... изм. ДВ. бр.95 от 29 Ноември 2016г. |
| 10. Търговски закон. Обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г., ... доп. ДВ. бр.27 от 27 Март 2018г. |

**4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Актуализирана Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г. (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231).ategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231)..bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231). |
| 2. Актуализирано Ръководство за изпълнение на договори за безвъзмездна финансова помощ. Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (http://www.opcompetitiveness.bg/module6.php?menu\_id=370). |
| 3. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/) |
| 4. Българска търговско-промишлена палата (http://www.bcci.bg/) |
| 5. Българската мрежа за корпоративна социална отговорност (http://www.csr.bg/) |
| 6. Експерт "Иновации и технологичен трансфер" (http://www.vumk.eu/files/upload/Career/expert\_inovacii\_i\_tehnologichen\_kontrol.pdf). |
| 7. Иновационен индикатор – предложение на Европейската комисия за нуждите на мониторинга на Европа 2020. Дирекция „Инвестиции, иновации и предприемачество”, отдел „Иновации и предприемачество”, София, 2012, (http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/eu\_\_inovindicator.pdf). |
| 8. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Р България 2014 - 2020 (https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf). |
| 9. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
| 10. Creativity and Innovation Management. Wiley Online Library (http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8691). |
| 11. Global Entrepreneurship Monitor (http://www.gemconsortium.org/) |
| 12. http://econbooks.ru/books/part/21626 |
| 13. http://econbooks.ru/books/part/21627 |
| 14. http://econbooks.ru/books/part/21636 |
| 15. http://www.cfin.ru/management/antirecessionary\_managment.shtml |
| 16. http://www.crisesexperts.com/pub.htm |
| 17. http://www.drj.com/glossary/drjglossary.html |
| 18. http://www.entrepreneur.bg/ |
| 19. http://www.krisennavigator.org/atincme.html |
| 20. http://www.thebci.org/Glossary.pdf |
| 21. Innovation Management. Global Innovation Management Institute (https://www.giminstitute.org/). |
| 22. Innovation. Australian Government. Business.gov.au (https://www.business.gov.au/info/run/innovation). |
| 23. Innovation. European Commission (https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation\_en). |
| 24. Lemley, M., Feldman, R. Patent Licensing, Technology Transfer, and Innovation. American Economic Review. Vol. 106, No. 5, May 2016, pp. 188-92. (https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.p20161092Journal of Technology Management & Innovation). |
| 25. Rahim, H. (2017, 4 May). What is innovation and how can businesses foster it? (according John Bessant, professor of innovation and entrepreneurship at the University of Exeter) (https://www.telegraph.co.uk/connect/better-business/innovation/what-is-innovation-and-how-can-businesses-foster-it/). |
| 26. Risk management. Harvard Business Review (https://hbr.org/topic/risk-management). |
| 27. The Risk Management Association (http://www.rmahq.org/Default.aspx?gmssopc=1). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (проф. д-р Анета Денева) |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |  |