РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 24.01.2023 г.Приета от КС, Протокол № 13 от 13.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Държавен изпит по Индустриален мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-901****Брой кредити по учебен план: (15)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-901 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебна заетост** | **Часове** |
| **Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** |  |
| 1. Самостоятелна работа
 | 350 |
| 1. Онлайн тестове и модули за самоподготовка
 | 25 |
| **Всички:**  | **375** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия(% от комплексната оценка)** |
| Резултати от финален изпит | 100% |
| **Общо за дисциплината:** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на държавния изпит**

Целта на държавния изпит е да се установят и оценят обхватът и дълбочината на придобитите знания, умения и компетенции, необходими за успешно организиране и управление на компаниите от индустриалния сектор, за стартиране н развитие на предприемачески проект като предварителен ориентир за нивото на подготовка, възможностите и готовността на студентите, завършващи магистърска програма „Индустриален мениджмънт” в ОКС „магистър”, за успешна реализация на пазара на труда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Право да се явят на държавен изпит имат всички студени от магистърска програма „Индустриален мениджмънт”, които отговарят на следните условия:

- Положени изпити по всички учебни дисциплини, включени в учебния план на магистърската програма, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Проведен магистърски семинар, с оценка най-малко среден 3 (Е);

- Всички оценки са нанесени в картона и електронното досие на студента.

**2.3. Организация на провеждане на държавния изпит**

Държавният изпит по „Индустриален мениджмънт” е с продължителност три астрономически часа.

В обхвата на държавния изпит се включва учебното съдържание, преподавано в специализираните дисциплини, включени в учебния план на магистърска програма „Индустриален мениджмънт”.

Проверката на придобитите знания, умения и компетенции е в писмена форма, във вид на тест с отворен и затворен тип въпроси.

Общият брой и съответно – съотношението между въпросите от открит и закрит тип, както и съотношението между въпросите, изискващи демонстриране на теоретични познания, аналитични способности и практически умения, се определят индивидуално за всека учебна година, на база:

- сложност на въпросите;

- многовариантност на отговорите;

- обем от знания и умения, които трябва се покажат;

- време, необходимо за формулиране и/или отбелязване на верните отговори.

Оценяването се извършва по точкова система. Всеки вярно отговорен въпрос се оценява с една точка. При непълен отговор на въпроса, оценката се намалява пропорционално на вярната част, при което се дават съответно – 0,25; 0,50 или 0,75 точки.

Разработва се скала с интервали от типа „от – до” брой точки, обвързана с числова стойност на оценката, която съответства на всеки интервал. Съобразно общия брой точки, получени след сумирането им за всички въпроси, се определя крайната оценка от държавния изпит.

**2.4. Очаквани резултати**

Магистърска програма „Индустриален мениджмънт“ подготвя висококвалифицирани, мениджъри, специалисти и предприемачи. На база едногодишния курс на обучение и проведеният магистърски семинар от студените се очаква по време на държавния изпит да покажат теоретични знания, практически умения и специфични компетенции по комплекс от дисциплини, въз основа на които да се направи оценка на подготовката и способността им да отговорят на динамичните изисквания на индустриалния сектор, предприемаческия бизнес, публичните институции и научната сфера.

От студентите се очаква да покажат и приложат знания и умения в областта на:

- Диагностиката и бизнес анализа на индустриалните структури.

- Иновациите и иновационната политика.

- Управлението на знанията в индустриалното предприятие.

- Управлението на риска в индустриалните предприятия.

- Управлението на корпоративни активи.

- Индустриалното предприемачество.

Поради широкообхватния профил на знанията и уменията и междудисциплинарния подход на тяхното преподаване през целия период на обучение в магистърската степен, след провеждане на държавния изпит се очаква резултатите и съответните оценки да са индикатор за това, че студентите:

• са придобили разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на индустриалния мениджмънт, които им позволяват самостоятелно да ги интерпретират и използват в практиката;

• са овладели методи, техники и средства за решаване на сложни задачи, свър-зани с: организирането на производствените и трудовите процеси в индустриалните предприятия; диагностициране и анализиране на индустриални структури; разработване и реализиране на различни фирмени политики и стратегии (производствени, иновационни, рискови, предприемачески, за управление на знанието и др.); организация и управление на индустриални структури и предприемачески процеси; управление на фирмени проекти и ресурси; оценка на риска, резултатите и ефектите от реализирането на стратегии, политики, процеси и проекти в предприятието и др.;

• демонстрират логическо мислене, проявяват новаторство и прилагат творчески и проблемно-ориентиран подход при решаването на сложни и нестандартни задачи в областта на индустриалния мениджмънт;

• класифицират, оценяват и интерпретират данни в областта на индустриалния мениджмънт с цел решаване на сложни бизнес задачи в условията на динамична висококонкурентна среда;

• анализират и оценяват в интердисциплинарен контекст системи, процеси, дейности, резултати и ефекти в областта на индустриалния мениджмънт.

От студентите се очаква да проверят своите знания и умения в близка до реалната среда, да повишат компетентностите си, тествайки се в конкурентна среда и при ограничен времеви интервал.

**III. Учебно съдържание**

|  |
| --- |
| **ВЪПРОСИ ЗА ДЪРЖАВНИЯ ИЗПИТ** |
| **Тема I. ДИАГНОСТИКА НА ИНДУСТРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ** |
| Диагностиката като процес. Стратегия и структура на диагностиката. Елементи. Диагностициране на икономическото изграждане на индустриалното предприятие. |
| **Тема II. БИЗНЕС АНАЛИЗЪТ КАТО ЕЛЕМЕНТ НА ДИАГНОСТИКАТА** |
| Същност и особености на бизнес анализа. Видове анализ. Показатели за бизнес анализ. Функционално-стойностен анализ – същност, особености, етапи и очаквани резултати. Технологично конструиране. |
| **Тема III. ДИАГНОСТИРАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКОТО ИЗГРАЖДАНЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ, НА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ КАПАЦИТЕТ И НА АКТИВИТЕ** |
| Същност на икономическото изграждане. Анализ на локализацията. Анализ на основните производствени фактори. Критерии за оптималност на производствения капацитет. Избор на оптимален производствен капацитет. Анализ на структурата, състава и функционалността на активите. |
| **Тема IV. ДИАГНОСТИКА НА ВЪЗПРОИЗВОДСТВЕНИЯ ПРОЦЕС** |
| Диагностика на основния производствен процес. Диагностика и анализ на стойностните вериги. Използване на „Балансирана система от показатели“. |
| **Тема V. ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС** |
| Иновацията - същност и подходи за определяне. Иновационен процес – същност, граници, структура и форми. Характерни черти и закономерности в развитието на иновационния процес. Видове иновации. |
| **Тема VI. ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ** |
| Същност и задачи на иновационната политика и стратегия. Иновационен климат, иновационен потенциал и иновационни цели. Видове иновационни стратегии. Избор на иновационна стратегия. |
| **Тема VII. ДИФУЗИЯ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ** |
| Същност, функции, значение и форми на процеса дифузия на иновациите. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите. Същност и основни субекти на технологичния трансфер. Видове технологичен трансфер. Форми на осъществяване на технологичен трансфер. |
| **Тема VIII. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС** |
| Фактори, влияещи върху продуктовия иновационен процес. Фактори, влияещи върху организационно-управленските иновации. Класически и съвременни системи и структури на управление на иновационния процес. Управление на разработването на нови продукти и технологии. Типизация на участниците в иновационния процес. Специфика на управлението на иновационния персонал. Иновационният мениджър - основна фигура в иновационния процес. |
| **Тема IX. ЗНАНИЯТА КАТО ОБЕКТ НА УПРАВЛЕНИЕ** |
| Основни характеристики на знанието като стратегически ресурс на индустриалното предприятие. Източници на знание. Основни признаци за класифициране на знанията. Явни (кодифицирани) знания. Скрити (некодифицирани) знания. Индивидуални знания. Фирмени знания. Модели за трансформиране на знания. |
| **Тема X. СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЗНАНИЯТА В ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** |
| Цел и задачи на системата за управление на знанията. Концептуален модел за управление на знанията. Изграждане на система за управление на знанията – подходи и етапи. Информационно обезпечение на процеса на управление на знанията в индустриалното предприятие. |
| **Тема XI. ДИАГНОСТИКА И КАРТОГРАФИРАНЕ НА ЗНАНИЯ** |
| Диагностика на знанията в индустриалните предприятия – същност и цел. Подходи и методи за диагностика на знанията. Картографиране на знанията – същност и принципи. |
| **Тема XII. ИЗВЛИЧАНЕ И ФОРМАЛИЗИРАНЕ НА СКРИТИ ЗНАНИЯ** |
| Активни методи за извличане на скрити знания. Пасивни методи за извличане на скрити знания. Формализиране на знания – същност и подходи. |
| **Тема XIII. УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** |
| Неопределеност и риск. Класификация на риска. Субект и обект на управлението на риска. Задачи на управлението на риска. Етапи на процеса на управлението. Стратегии за управление. Стандарти за риска. |
| **Тема XIV. СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** |
| Предпоставки на риска. Управление на предприемаческия риск. Процедури при подготовка и провеждане на рискови управленски решения. Често ползвани методи за провеждане на рискови управленски решения. |
| **Тема XV. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА СИСТЕМАТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА** |
| Управленска информация за риска. Информационна система за риск. Оценка на информацията. Информация за рискови ситуации и преодоляването им. |
| **Тема XVI. СИСТЕМИ ЗА РАННО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НА РИСКА** |
| Възникване и развитие на системата за ранно предупреждение. Контролно - предупредителни индикатори. Изграждане на стратегическа система за ранно предупреждение. Системата за ранно предупреждение при криза. |
| **Тема XVII. ИКОНОМИЧЕСКИ, ФУНКЦИОНАЛНИ И УПРАВЛЕНСКИ АСПЕКТИ НА АКТИВИТЕ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** |
| Икономическа същност на корпоративните активи. Функционални особености на активите: производителност; доходоностност; оборот и обръщаемост; амортизация. Вътрешни и външни (пазарни) фактори, влияещи върху стойността на корпоративните активи. |
| **Тема XVIII. УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРАНЕТО И РАЗВИТИЕТО НА АКТИВИТЕ НА ИНДУСТРИАНОТО ПРЕДПРИЯТИЕ** |
| Общи основи и принципи при формиране на активите. Схеми и източници за финансиране формирането на корпоративните активи. Управление и оптимизиране обема, структурата и органическия състав на активите |
| **Тема XIX. ОЦЕНКА НА СЪСТОЯНИЕТО НА ДЪЛГОТРАЙНИТЕ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ** |
| Стойностни оценки на дълготрайните материални активи на предприятието. Последващ разход. Оценяване след първоначално признаване. Преоценка на ДМА на предприятието. |
| **Тема XX. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА СИСТЕМИТЕ НА УПРАВЛЕНИЕ НА АКТИВИТЕ** |
| Области на приложение. Основни системи за управление на активите - ERP, EAM. Принципи на изграждане на системите за управление на активите. |
| **Тема XXI. ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО – ПАРАМЕТРИ, АСПЕКТИ, ОСОБЕНОСТИ** |
| Параметри, принципи и подходи на индустриалното предприемачество. Обект и субект на индустриалното предприемачество. Особености, видове и форми. Фактори, влияещи върху индустриалното предприемачество. |
| **Тема XXII. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ИНДУСТРИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** |
| Разработване на предприемачески план – алгоритъм, особености, проблеми, възможности за подобряване. Обосновка за избор на предприемаческа стратегия. Избор на форма на предприемаческа дейност – оценка на ограничителните условия, подходи. Основаване на индустриално предприятие – методически аспекти. |
| **Тема XXIII. УПРАВЛЕНСКИ ПРОБЛЕМИ НА ИНДУСТРИАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** |
| Особености в управлението на индустриалното предприемачество. Оценка на възможни системи и подходи на предприемаческо управление. Човешкия фактор и управлението на индустриалното предприемачество. Проблеми на управлението, провокирани от средата. Проблеми, породени от действието на вътрешни фактори. Възможности за усъвършенстване на управлението на индустриалното предприемачество. |
| **Тема XXIV. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ВЪТРЕШНОПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС В ИНДУСТРИЯТА** |
| Същност и видове вътрешно предприемачество. Особености на интрапреньорството. Вътрешнопредприемачески процес. Елементи на вътрешнопредприемаческия план. |

**IV. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **4.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс “Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  2. Учебен курс “Иновации и иновационна политика “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  3. Учебен курс “ Управление на знанията в индустриалното предприятие“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  4. Учебен курс “ Управление на риска в индустриалното предприятие “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  5. Учебен курс “ Управление на корпоративните активи “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  6. Учебен курс “ Индустриално предприемачество “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
|  7. Варамезов, Л., Гуцев, Г. & Николов, Е. (2011). Разработване на концептуален модел на управление на фирмените знания. Алманах Научни изследвания, том 15, ISSN 1312-3815. |
|  8. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2018). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов. |
|  9. Варамезов, Л., Пантелеева И. (2022). Иновационен мениджмънт. АИ Ценов, 2023. |
|  10. Габровски, Р., & Иванова, З. (2017). Индустриален риск мениджмънт: Учебно пособие за дистанционно обучение. - Свищов: АИ Ценов. |
|  11. Voigt, K.-I., & Müller, J. M. (Eds.). (2021). Digital business models in industrial ecosystems: Lessons learned from Industry 4.0 across Europe. Springer. |

 **4.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Александров, С. и др. (2017).Счетоводна политика на нефинансовите предприятия. АИ "Ценов" |
|  2. Альхименко, О. (2006). Интеллектуальный капитал современных компаний: мотивация к его использованию / О.Н. Альхименко // Мотивация и оплата труда, №3. |
|  3. Бравар, Ж-Л., Морган, Р. (2017).Эффективный аутсорсинг: понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений. Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс. |
|  4. Букович У., Уильямс Р. (2002). Управление знаниями: руководство к действию / Пер. с англ. М.: ИФРА-М. |
|  5. Варамезов, Л., & Гуцев, Г. (2016). Организация на индустриалното предприятие. - Свищов: АИ Ценов, -161 с. |
|  6. Варамезов, Л. (2009). Организация на предприятието. - Велико Търново: Фабер, -226 с. |
|  7. Варамезов, Л. (2011). Управление знаниями в болгарских компаниях. Сучаснi проблеми управлiння виробництвом, Збiрник наукових праць. Донецьк. |
|  8. Варамезов, Л. (2012). Аутсорсингът (Идеята, че не можем да направим всичко сами). Свищов АИ "Ценов". |
|  9. Варамезов, Л. (2013). Икономика и организация на предприятието. - Велико Търново: Фабер, -236 с. |
|  10. Варамезов, Л. (2013). Иновационен мениджмънт. БОН, кн. 35, - Свищов: АИ Ценов. |
|  11. Варамезов, Л., Гуцев, Г., Николов, Е. (Oктомври 2011). Модел на управление на фирмените знания. // Диалог, Извънреден тематичен брой. |
|  12. Варамезов, Л., Николов, Е. (2007). Фирмените знания като стратегически ресурс и фактор в конкурентната борба. // Алманах Научни изследвания, том 7. ISSN 1312-3815. |
|  13. Варамезов, Л., Николов, Е., Г. Гуцев. (2012). Обучението на персонала – генератор на фирмени знания. //Алманах Научни изследвания, том 17, ISSN 1312-3815. |
|  14. Варамезов, Л., Николов, Е., Гуцев, Г. (Aвгуст 2012). Проблеми пред обучението на персонала в българските предприятия. // Диалог, Извънреден тематичен брой II. |
|  15. Габровски, Р. (2009). Индустриален риск мениджмънт. - Свищов: АИ Ценов, - 282 с. |
|  16. Ганчев, Ал., Канарян, Н., Сирков, Вл., & Димитров, Л. (2018). Бизнес оценяване. - Велико Търново: Фабер, -319 с. |
|  17. Георгиева, Т., Цоцорков, Л.., Галев, Т., Генчева, Н. Стефанов, Р. & Цанов, М. (2014). Анализ на конкурентоспособността на българската икономика. - София: Център за изследване на демокрацията, -254 с. |
|  18. Георгиев, Ив., Цветков, Цв., & Благоев, Д. (2013). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. - София: Издателски комплекс УНСС. -548с. |
|  19. Георгиев, Ив., Хутова, В., Попов, Г., Андреева, Д., Йовкова, Й., Маринова, Ю., Каменов, Я., Игнатова, Н., Щерев, Н., Радев, Р., & Благоев Д. (2013). Икономика на предприятието. – София: УИ Стопанство. -390. |
|  20. Герасимов, Б., & Мозгов, Н. (2013). Маркетинговые исследования рынка. - Москва: Форум. |
|  21. Гълъбов, М. (2009). Аспекти на икономиката на промишлеността, - София: Стопанство. -248 с. |
|  22. Денева, А. (2013). Индустриална икономика. БОН, Свищов: АИ Ценов. |
|  23. Денева, А.(2013). Индустриална икономика. - Свищов: Образование и наука, 34, -191 с. |
|  24. Денева, А., Личев, Т., Личева, К., Христова, В., Митов, К., Сирашки, Хр., & Диманов, Д. (2013). Индустриалната политика между теорията и практиката. Диалог. Тематичен бр. I. |
|  25. Денева, А. (2001). Малкият бизнес – организация и проблеми. - Свищов: АИ Ценов. |
|  26. Денева, А. (2006). Икономически основи на предприятието. - В. Търново: АБАГАР. |
|  27. Денева, А. (2012). Индустриална икономика. – Свищов: Образование и наука, 34 |
|  28. Денева, А. (2013). Асиметриите в българската индустрия. - Свищов: Образование и наука, 30. |
|  29. Денева, А., & Николов, Е. (2013). Мениджмънт на корпорациите. Свищов: АИ Ценов. |
|  30. Денева, А., Христова, В., & Пантелеева, И. (2013). Индустриална политика. - Свищов: АИ Ценов. |
|  31. Денева, А., Христова, В., & Пантелеева, И. (2014). Индустриална политика. Свищов: АИ Ценов. |
|  32. Денева, А., Христова, В., Иванова, З., & Вакинова-Петрова, М. (2017). Оперативен мениджмънт на индустриалното предприятие. - В. Търново: Ай анд Би ООД, -192 с. |
|  33. Дойков, Д. (2007). Предприемачество и предприемачески стратегии. С., 2007. |
|  34. Дончев, Д., Велев, М., & Димитров, Й. (2007). Бизнес икономика. София: Софттрейд. |
|  35. Дочев, Д. & Николаев, Р. (2007). Теория на риска. - Варна: Наука и икономика, ИУ-Варна. |
|  36. Иванова, И. & Благоева, С. (2008). Организация на производството в индустриалното предприятие. – Варна: Наука и икономика ИУ - Варна. -320 с. |
|  37. Илиев, Й., Нейкова, П., & Маринова, Ю. (2008). Организация на малкото предприятие. - София: НБУ. |
|  38. Каменов, К. & Цв.Дилков (2000). Управление на риска. Свищов: АИ Ценов. |
|  39. Кичева, Т., Керезиев, И. (2019). Управление на аутсорсинга и суконтракторството. София: Авангард Прима. |
|  40. Коев, Й. (2007). Предприемачеството. Варна: Стено. |
|  41. Коев, Й., Добрев, Д., Владова, К., & Нарлев, Ю. (2014). Предприемачество и МСП. Варна: Наука и икономика. |
|  42. Кънев, П., & Христова, В. (2009). Основи на предприемачеството. В. Търново: Фабер. |
|  43. Кънев, П., & Христова, В. (2011). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов. |
|  44. Линднер, Й., & др. (2007). Предприемачество и мениджмънт. София: Дионис. |
|  45. Мамаева, Л. (2013). Управление рисками. - Москва: Дашков и Ко. |
|  46. Манчева, Ж. (2016). Управление на риска на проекта. София: УАСГ. |
|  47. Маринов, Г., Велев, Мл., & Гераскова, О. (2009). Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. София: Информа Интелект. |
|  48. Мартякова, Е.& Ил.Кочура (2008). Хозяйственные риски: оценка и прогнозирование. Донецк: ДонНУ, 2008 |
|  49. Миланова, Е. (2014). Регулации и управление на риска. София: Издателски комплекс - УНСС. |
|  50. Михайлов, Д. (2010) Финансови инструменти. Нова звездаВос, Б. (2006) Корпоративен анализ. Класика и стил |
|  51. Ненов, Т. (2000). Управление на риска. Свищов: АИ Ценов. |
|  52. Ненов, Т. (2010). Управление на иновациите. - Варна: Наука и икономика. |
|  53. Николов, Б. (2009) Управление на предприятието, БРЕИТТС |
|  54. Николов, Б. (2012). Управление на риска в производствените системи : Класически и алтернативни решения. Б. м.: Кинг. |
|  55. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие. БОН, кн. 69, - Свищов: АИ Ценов. |
|  56. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие: Учебно помагало. -Свищов: АИ Ценов. |
|  57. Пантелеева, И., Иванова, З., & Николов, Е. (2017). Управление на екипи и комуникации. Свищов: АИ Ценов. |
|  58. Попчев, И. (2016). Шест теми по управление на риска. София: ИИКТ - БАН. |
|  59. Ръководство за система от знания за управление на проекти (PMBOK® Guide), (2011). 4 изд., - София: Класика и стил. |
|  60. Симеонова, Р., Чиприянова, Г. и др. (2020) Финансово счетоводство. АИ "Ценов" |
|  61. Соколов, Д. В., Барчуков, А. В. (2013). Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики. - Москва: Инфра-М. |
|  62. Стефанов, Л. (2015). Системи за възнаграждения: Теория, практика, дизайн. София: Тракия - М. |
|  63. Танева, Н. (2011). Иновационен мениджмънт. - София: Кинг. |
|  64. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество – част 1 и 2. София: БАРМП. |
|  65. Филина, Ф. (2008). Аутсорсинг бизнес-процесов. Проблемы и решения. М.: ГроссМедиа. |
|  66. Хаджиев, Кр. (2010). Самоуправляващи се работни екипи. Свищов: АИ Ценов. |
|  67. Хейвуд, Дж. Брайан. (2004). Аутсорсинг (в поисках конкурентных преимуществ). М.: Вильямс. |
|  68. Христова, В. & Стоянов, И. (2015). Предприемачеството - теоретични основи и практически измерения. - В. Търново: Ай анд Би. -264 с. |
|  69. Цветков, Ц. (2016). Изводи и поуки от досегашното развитие на българската промишленост и насоки за по-нататъшното й развитие. София: Дената. |
|  70. Чилова, Н. (2017). Финансова инспекция. София: Издателски комплекс - УНСС. |
|  71. Шапкин, А. С., & Шапкин, В. А. (2013). Теория риска и моделирование рисковых ситуаций. – Москва: Дашков и Ко. |
|  72. Bach, S., Ellis, P., & Belbin, M. (2010). Management Teams: Why They Succeed or Fail. 3rd ed. Butterworth Heinemann. Oxford: Linacre House, Jordan Hill. |
|  73. Barney, J. (1991). Firm resources and sustainable competitive advantage. Journal of Management, vol. 17. |
|  74. Bessis, J. (2010). Risk Management in Banking / Joel Bessis. - 3. ed. Chichester: John Wiley & Sons. |
|  75. Belbin, M. (2010). Team Roles at Work. Oxford: Butterworth Heinemann. |
|  76. Belbin, M. (2013). Management Teams. Why they succeed or fall. London: Routledge. |
|  77. Bindseil, U. et al (2009). Risk Management for Central Banks and Other Public Investors / Ulrich Bindseil, Fernando Gonzalez, Evangelos Tabakis. Cambridge: Cambridge University Press. |
|  78. Botkin, J., Seely, C. (2001). Knowledge Management Review, Vol. 3, Issue 6. |
|  79. Brooking, A. (1996). Intellectual Capital. International Thomson Business Press. |
|  80. Cain, J., & Jolliff, B. (2010). Teamwork and Teamplay. Dubuque: Kendall Hunt. |
|  81. Cane, P. (2019). PRODUCT HARM CRISIS MANAGEMENT: How to Lead a Company during Crisis. |
|  82. Cobb, A. (2012). Leading Project Teams: The Basics of Project Management and Team Leadership. London: SAGE Publications. |
|  83. Clark, T., Hazen, B., & Pigneur, Y. (2012). Business Models for Teams. Pengiun. |
|  84. Christensen, C. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business School Press. |
|  85. Deming, E. (1995). The new economics for industry, government, education. — 2nd edition. Cambridge: MA: Massachusetts Technological Institute. |
|  86. Edvinsson, L., Malone M. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Companies True Value By Finding Its Hidden Brain Power. Harper Business. |
|  87. Innovation Magazine. |
|  88. International Human Capital Review (Journal). |
|  89. International Journal of Innovation Management. |
|  90. International Journal of Technology Transfer and Commercialisation. |
|  91. International Journal on Innovation & Technology Transfer. |
|  92. International Mobility Management (Journal). |
|  93. Journal of Human Resource Management |
|  94. Journal of Product Innovation Management. |
|  95. Journal of Technology Management & Innovation. |
|  96. Journal of Technology Transfer. |
|  97. Lim, D., Klobas, J.(2000). Knowledge Management In Small Enterprises. The Electronic Library, vol. 18. |
|  98. Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. OECD. |
|  99. Shrivastava, P., Huff, A., Dutton, J. (1994). Advances in Strategic Management, Volume 10 A, JAI Press, Greenwich. |
|  100. Technovation (Journal). |

 **4.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за насърчаване на заетостта. |
|  2. Закон за данък върху добавената стойност. |
|  3. Закон за данъците върху доходите на физическите лица. |
|  4. Закон за защита на конкуренцията. |
|  5. Закон за защита на потребителите. |
|  6. Закон за здравното осигуряване. |
|  7. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
|  8. Закон за кооперациите. |
|  9. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
|  10. Закон за малките и средните предприятия. |
|  11. Закон за местните данъци и такси. |
|  12. Закон за местното самоуправление и местната администрация. |
|  13. Закон за меценатството. |
|  14. Закон за насърчаване на инвестициите. |
|  15. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
|  16. Закон за обществените поръчки. |
|  17. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. |
|  18. Закон за промишления дизайн. |
|  19. Закон за счетоводството. |
|  20. Закон за уреждане на колективните трудови спорове. |
|  21. Кодекс за социално осигуряване. |
|  22. Кодекс на труда. |
|  23. Търговски закон |

 **4.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Асоциация на индустриалния капитал в България (http://bica-bg.org/). |
|  2. Българска асоциация за управление на хора (https://www.bapm.bg/). |
|  3. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
|  4. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/). |
|  5. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
|  6. Българският правен портал (http://www.lex.bg/). |
|  7. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (http://www.sme.government.bg/). |
|  8. Комисия за защита на конкуренцията (https://www.cpc.bg/). |
|  9. Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (http://krib.bg/). |
|  10. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
|  11. Министерството на труда и социалната политика (https://www.mlsp.government.bg/). |
|  12. Национален иновационен фонд (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html). |
|  13. Официален уебсайт на Европейския съюз (https://europa.eu/european-union/index\_bg). |
|  14. Агенция по обществени поръчки (http://rop3-app1.aop.bg:7778/portal/page?\_pageid=93,1&\_dad=portal&\_schema=PORTAL). |
|  15. Програма “Еразмус” за млади предприемачи (https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=bg). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |