РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г.Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Корпоративен мениджмънт” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-892****Брой кредити по учебен план: (3)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-892 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 15 | 11 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **90%** | **90%** | **90%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 90% | 90% | 90% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Прилагане на комплексен подход за оценяване.* | **10%** | **10%** | **10%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Магистърският практикум по Корпоративен мениджмънт е завършващ етап от обучението на студентите в магистърската степен. Неговата основна цел е да затвърди получените основни практически познания в областта на корпоративния мениджмънт. Магистърският практикум предоставя възможност за решаване на различни задачи, казуси и задания, помагащи на студентите да надградят своите знания и умения, необходими им за успешното полагане на държавен изпит, с което се финализира тяхното обучение в магистърската степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за усвояването на базови и обогатяването на съществуващи теоретични и емпирични знания и изграждането на нови практически умения в областта на корпоративния мениджмънт е изучаването на дисциплините „Мениджмънт на корпорациите“, „Управление на корпоративната собственост“, „Предприемачество“, „Бизнес риск в корпорацията“, „Индустриална политика“, „Икономика на предприятието“, „Иновационен мениджмънт“, „Управление на аутсорсинг проекти“, „Антикризисно управление на корпорацията“ и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на необходимите знания и практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно и електронно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение с прилагане на традиционни и иновативни синхронни и асинхронни методи(лекции, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, разработване на индивидуални задания (тестове, казуси, задачи, проекти и др.) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на необходимите знания и практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно и електронно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение с прилагане на традиционни и иновативни синхронни и асинхронни методи(лекции, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, разработване на индивидуални задания (тестове, казуси, задачи, проекти и др.) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на изучавания и усвоения учебен материал след приключването на обучението по дисциплината "Магистърски практикум по Корпоративен мениджмънт" от магистрите, изучаващи магистърска специалност "Корпоративен мениджмънт" се очаква да постигнат следните резултати:

Знания:

\* да притежават задълбочени теоретични знания за полагане на държавен изпит;

\* да използват базовите понятия и категории разгледани и изяснени в курса;

\* да познават методическия апарат;

\* да познават основните изисквания и правила при подготовката за държавен изпит.

Умения:

\* да формулират изводи и обобщения или да съставят прогнози;

\* да проверяват достоверността и надеждността на прогнозите;

\* да оценяват резултатите;

\* да обосновават препоръки и идеи.

Компетенции:

\* да определят областта на изследователския интерес;

\* да дефинират обектът и предметът на научното изследване;

\* да определят основните променливи и измерители;

\* да избират модел на изследователския процес;

\* да проектират алгоритъм на изследователския процес;

\* да проучват специализираната литература по проблема и да набират, систематизират и обобщават информация;

\* да групират, коригират данни;

\* да изчисляват и преизчисляват показатели;

\* да анализират и оценяват информация;

\* да формулират и систематизират обобщения и изводи, резултат от анализа и оценката на информацията;

\* да потвърждават, коригират и отхвърлят хипотези;

\* да разработват/формулират идеи, препоръки и конкретни предложения и решения.

**III. разпространение на дисциплината**

Учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните акредитирани университети в България и чужбина:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Технически университет, София, България.

4. ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий“, В. Търново, България.

5. University of Manchester, UK.

6. University of Notthingam, UK

7. Lund University, Sweden.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Корпоративно предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Въведение в корпоративното предприемачество. Вътрешно предприемачество – основни аспекти.
Среда за развитие на вътрешното предприемачество. Ключови моменти при организиране на вътрешното предприемачество в бизнес структурата. Измерване на вътрешнопредприемаческата дейност.* |
| **Тема II. Въведение в мениджмънта** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Същност, цели и задачи на мениджмънта. Основни аспекти и стадии на мениджмънта. Етапи в развитието на мениджмънта. Теории в мениджмънта. Мениджмънт на предприятието – същност и характерни черти на предприятието.* |
| **Тема III. Корпоративно управление** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Корпоративно управление – същност и характеристика на корпорацията, теории и проблеми при корпоративното управление. Същност и особености на управленските структури. Видове структури. Основни приоритети на корпоративното управление и корпоративна защита. Кадрово осигуряване и оперативно управление на корпорацията. Корпоративна социална отговорност – същност, значение, основни принципи и стандарти.* |
| **Тема IV. Управление на корпоративната собственост** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Собствеността като икономическа категория. Субект и обект на собствеността, видове собственост, управление на собствеността. Корпоративна собственост – същност, характерни черти, видове и структура. Управленски аспекти на корпоративната собственост – същност, структура, етапи и подходи. Акционерна собственост – възникване и правно-организационни особености. Видове, права и техните права. Рискове и защитна на акционерите.* |
| **Тема V. Антикризисно управление на корпорацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Теоретични основи и диагностика на кризата в корпорацията. Антикризисно управление – същност, цели, задачи и стратегически аспекти. Същност и особености на финансовото управление на корпорацията в условията на криза. Човешкият фактор в антикризисното управление. Същност и особености на несъстоятелността. Процедура за обявяване на несъстоятелност.* |
| **Тема VI. Бизнес риск в корпорацията** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Индустриални структури – същност, характеристика и жизнен цикъл на индустриалното предприятие. Бизнес риск – същност, принципи и класификация. Организационно-производствени и търговски бизнес рискове – същност, обхват и състав. Видове рискове на предприемача – финансови, инвестиционни, търговски и други бизнес рискове. Методи за оценка на производствените, търговските, финансовите и портфейлните рискове на предприемача.* |
| **Тема VII. Иновационен мениджмънт** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Иновациите в съвременната икономика – същност, подходи и класификация на иновациите. Възникване и развитие на иновационната теория. Иновационен процес в предприятието – характеристика, структура и организационни аспекти и управление. Същност и видове иновационни стратегии. Модели за разработване на иновационна стратегия. Иновационни проекти – същност, видове, разработване, управление и оценка. Същност, видове, управление, оценка, контрол и противодействие на иновационните рискове. Дифузия и сътрудничество в областта на иновациите.* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1 Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Учебен курс “Магистърски практикум по Корпоративен мениджмънт“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=8803 |
|  2. Варамезов, Л., Пантелеева И. (2022). Иновационен мениджмънт. АИ Ценов, 2023. |
|  3. Габровски, Р., & Иванова, З. (2017). Индустриален риск мениджмънт: Учебно пособие за дистанционно обучение. - Свищов: АИ Ценов. |
|  4. Денева, Анета и др. (2021). Управление на корпоративната собственост / Анета Денева, Искра Пантелеева, Сергей Найденов, Ивайло Костов // Свищов, Академично издателство - Ценов-, 2021, 150 с., ISBN: 978-954-23-1999-3 |
|  5. Денева, А. & Николов, Е. (2017) Мениджмънт на корпорациите. Свищов: АИ Ценов. |
|  6. Николов, Е. (2019). Корпоративна социална отговорност: оповестяване на нефинансова информация. Свищов: АИ "Ценов". |
|  7. Христова, В., Стоянов И. (2015). Предприемачеството: теоретични основи и практически измерения, В. Търново: Абагар. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Антикризисный менеджмент / Под ред. А.Г. Грязновой. (1999). М.: ЭКМОС. |
|  2. Базаров, Г. (1996). Теория и практика антикризисного управления. М.:ИНФРА-М. |
|  3. Баринов, В. (2002). Антикризисное управление. Москва: ИД ФБК-ПРЕСС. |
|  4. Берли, А. & др. (2012) Модерната корпорация и частната собственост. София. |
|  5. Благоев, Д. (2013). Добри иновационни практики. София: ИК - УНСС. |
|  6. Благоев, Д. (2013). Иновации и иновативност на фирмата. София: Авангард Прима. |
|  7. Брусева, М. (2010). Управление на риска. - Варна: ВСУ Черноризец Храбър. |
|  8. Варамезов, Л. (2003). Предприятието в епохата на иновациите. Предприятието на ХХІ-ви век - проблеми и предизвикателства : Научно-практическа конференция с международно участие - Свищов, 29-31 май 2003 г. : T. 1. - Свищов : АИ Ценов. |
|  9. Василев, Й. (2014). Икономикс. - Свищов: АИ Ценов. |
|  10. Велев, Мл., & Атанасова, С. (2013). Технологичен трансфер в индустриалното предприятие. София: Софтрейд. |
|  11. Габровски, Р. (2013). Рискова диагностика и оценка на корпоративните клиенти в общото застраховане. - София: ВУЗФ „Св. Григорий Богослов" |
|  12. Галиева, Г. Ф. (2010). Экономические проблемы развития инновационной экономики. Финансы и кредит (Москва), 23. |
|  13. Гапоненко, Ал. и др. (2014). Иновации в менеджменте как фактор конкурентоспособности организаций. Проблемы теории и практики управления (Москва), XXXII, 5. |
|  14. Ганчев, Ал. & др. (2018). Бизнес оценяване. - В. Търново: Фабер. |
|  15. Георгиев, И. & др. (2008) Корпоративно управление. Съвременният формат. София. |
|  16. Георгиев, Ив., Цветков, Цв., & Благоев, Д. (2013). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: ИК-УНСС. |
|  17. Данкова, П. & др. (2014) Корпоративно управление. Варна: Наука и икономика ИУ - Варна. |
|  18. Дамянова, Л. (2010). Стратегии, подходи и механизми за преодоляване на кризата във фирмата. Данъчна практика, 5. |
|  19. Дамянова, Л. (2010). Теоретико-методологически въпроси на антикризисното управление на фирмата. VIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE MANAGEMENT AND ENGINEERING’10, JUNE 17-19, 2010, Sozopol, Bulgaria. |
|  20. Дракър, П. (1999) Мениджмънт предизвикателствата през ХХІ век. София.Даулинг, Г. (2005). Създаване на корпоративна репутация: идентичност, имидж и представяне. София: Рой Комюникейшън. |
|  21. Денева, А. (2006). Икономически основи на предприятието. В. Търново: Абагар. |
|  22. Дилков, Цв. (2015). Управление на риска. - София: Нова звезда. |
|  23. Драганов, Хр. (2010). Управление на риска.- София: Тракия-М. |
|  24. Дракър, П. (2002). Иновации и предприемачество. София: Класика и стил. |
|  25. Жарковская, Е. & др. (2004). Антикризисное управление. М.: ОМЕГА-Л. |
|  26. Иванов, Г. (2013). Управление на риска в организациите от публичния сектор на Република България. - Свищов: АИ Ценов. |
|  27. Иванова, З. (2016). Управление на контрагентния риск на индустриалното предприятие. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания: Международна научна конференция - Свищов, 09-10 ноем. 2016 г. АИ Ценов, 2016, с. 342-347. |
|  28. Илиев, Б. & Л. Кръстев. (2013). Управление на риска. - В. Търново: Фабер. |
|  29. Илиев, Й. & др. (2011). Антикризисно управление на индустриалните фирми. С: Авангард Прима. |
|  30. Илийчовски, С. & др. (2014) Управление на собствеността. Свищов: АИ Ценов. |
|  31. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. (2012). / Под ред. С. Иленковой., М., Юнита-Дана. |
|  32. Кован, С. (2009). Теория антикризисного управления предприятием. Учебное пособие \ С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской. М.: КНОРУС. |
|  33. Коев, Й. (2008) Корпоративните субекти: Теоретични интерпретации и функционални граници. Варна: ИУ-Варна. |
|  34. Коев, Й. (2013). Основи на предприемачеството. Варна: ИК Стено. |
|  35. Коротков, Э. & др. (2005). Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. |
|  36. Котлър, Ф. & Лий, Н. (2008). Корпоративна социална отговорност. Най-доброто за вашата компания и вашата кауза. София: Рой Комюникейшън. |
|  37. Кошкин, В. (1999). Антикризисное управление. М.: ИНФРА-М. |
|  38. Крутик, А. (2001). Антикризисный менеджмент: Превентивные методы управления. СПб: Питер. |
|  39. Кузманова, М. (2015). Антикризисно управление. София: УНСС. |
|  40. Кузьмина, Е. & Кузьмина, Л. (2013). Организация предпринимательской деятельности, Москва: Юрайт. |
|  41. Кънев, П., Пантелеева, И., Иванова, З. & Мехмед, Н. (2014). Пазарното поведение на индустриалните бизнес организации и неговите рискови аспекти. // Алманах научни изследвания „Конкурентоспособност на българската икономика”. СА Д. А. Ценов - Свищов, Свищов: АИ Ценов, 21, 117-147. |
|  42. Лапуста, М. & др. (2008). Предпринимательство. Москва: Инфра-М. |
|  43. Маджаров, Ст. (2007). Управление на предприятието при кризи: диагностични аспекти на проблема. Научни трудове на Русенски университет „Ангел Кънчев“, т. 46, серия 4, Икономика и мениджмънт, Русе. |
|  44. Мамаева, Л. (2014). Управление рисками.- Москва: Дашков и К. |
|  45. Манчева, Ж. (2016). Управление на риска на проекта. София: УАСГ. |
|  46. Маринов, Р. (1999). Комуникационен и кризисен мениджмънт. Съвременни европейски тенденции за развитие на Пъблик рилейшънс. С.: НБУ. |
|  47. Миланова, Е. (2014). Регулации и управление на риска. - София: Издателски комплекс - УНСС. |
|  48. Мескон, М. Х., Альберт, М. & Хедоури, Ф. (1992). Основы менеджмента. Москва: Дело. |
|  49. Минаева, Т. (2012). Совершенствование антикризисного управления на предприятии. Науковий вісник Національного університету державної податкової служби України (економіка, право),№ 4. |
|  50. Наумов, В. (2010). Организация предпринимательства, Санкт Петербург: Финэк. |
|  51. Ненов, Т. (2010). Управление на иновациите. Варна: Наука и икономика. |
|  52. Николов, Б. (2012). Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения). - ИК Кинг. |
|  53. Осипов, Ю. (1990). Опыт философии хозяйства: хозяйство как феномен культуры и самоорганизующаяся система. М. |
|  54. Пантелеева, И. (2014). Подходи за разпространение на нововъведенията. // Икономика и мениджмънт на иновациите – съвременни теории и практики: Десета международна научно-приложна конференция. – Варна, 2-5 юли 2014, АПИУИ, Варна: Арго Сити, с. 37-45. |
|  55. Пантелеева, И. (2015). Възможности за интегриране на целевите ориентири в стратегиите за устойчив, интелигентен и приобщаващ растеж. // Европейски практики и национални рефлексии в планирането: Международна юбилейна научно-практическа конференция. Сборник доклади – Свищов, 24-25 април 2015 г., Свищов: АИ Ценов, 180-189. |
|  56. Пантелеева, И. (2015). Иновационната система – същностни аспекти и практически проекции. // Технологии и наука за устойчиво морско развитие: Международна научна конференция - Варна, 13-14 май 2015 г., Варна: ВВМУ Н. Й. Вапцаров, 200-206. |
|  57. Пантелеева, И. (2016). Възможности за трансфериране и комерсиализация на резултатите от академичните научни изследвания. // Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания : Международна научна конференция – Свищов, 09-10 ноември 2016 г., Свищов: АИ Ценов, 122-127. |
|  58. Попов, Р. (2008). Антикризисное управление. М.: Высшее образование. |
|  59. Попчев, И. (2016). Шест теми по управление на риска. София: ИИКТ - БАН. |
|  60. Рафаилов, Д. (2011) Корпоративна дивидентна политика. Теоретични модели, емпиричен анализ и практически решения. Варна: Стено. |
|  61. Рафаилов, Д. (2011). Корпоративна дивидентна политика. Теоретични модели, емпиричен анализ и практически решения. Варна: Стено. |
|  62. Ряховская, А.Н., Арсенова, Е.В., Крюкова, О.Г. (2010). Зарубежная практика антикризисного управления. М.: ИНФРА-М. |
|  63. Салига, Я. (2005). Антикризове фінансове управління підприємством. Киев. |
|  64. Славов, З., & Брусева, М. (2011). Анализ на риска при вземане на финансови решения. - Варна: Варненски свободен унив. Черноризец Храбър. |
|  65. Соколов, Д. В., & Барчуков, А. В. (2013). Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики.- Москва: ИНФРА-М. |
|  66. Спасова, Е. (2009). Фирмената финансова криза и възможностите за нейното управление – теоретични аспекти. //И з в е с т и я//, бр.2. |
|  67. Стрекалов, О. (1997). Кризисы в организации и управление проектами. Казань. |
|  68. Танева, Н. (2011). Иновационен мениджмънт. София: Кинг. |
|  69. Тихомиров, Н. П., & Тихомирова, Т. М. (2010). Риск-анализ в экономике. - Москва: Экономика. |
|  70. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество. Част 1 и 2, София: Българска асоциация за развитие на мениджмънта и предприемачеството. |
|  71. Томиров, В & др. (2000). Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства, М: n.a. |
|  72. Файншмидт, Е. (2012). Антикризисное управление. М.: ОМЕГА-Л. |
|  73. Фирсова, А. (2013). Антикризисное управление. М.: ФЛИНТА. |
|  74. Чипев, Пл. & Прохаска, М. (2000) Корпоративно управление и контрол в България. Агато. |
|  75. Шапкин, А. С., & Шапкин, В. А. (2014). Теория риска и моделирование рисковых ситуаций. - Москва: Дашков и Ко. |
|  76. Alcorta, L. et al. (2009). Knowledge Generation and Innovation in Manufacturing Firms in China. Industry and Innovation, 16, 4-5. |
|  77. Berle, A. A. & Means, G.C. (1977). The Modern corporation and Private Property. London: n.a. |
|  78. Bessant, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. Wiley. |
|  79. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
|  80. Bustad, G., & Bayer, E. (2012). Introducing Risk Management Process to a Manufacturing Industry. |
|  81. Conway, S., & Steward, F. (2009). Managing and shaping innovation. New York: Oxford University Press Ins. |
|  82. Dawson, P. (2017). Managing Change, Creativity and Innovation. SAGE Publications Ltd; Third Edition. |
|  83. Drucker, P. (1986). Innovation and Entepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row Publ. |
|  84. Drucker, P. A. (1977). Dialogue Between Peter Drucker and Isao Nakauchi., Oxford: n.a. |
|  85. Frederick, W. & al. (1988) Business and society: Corporate strategy, public policy, ethics. 6. ed., New York: McGraw-Hill. |
|  86. Heinonen, J. & Korvela, K. (2004). How about measuring intrapreneurship. Turku School of Economics and Business Administration, Finland. |
|  87. Hill, M. (2003). The development of an instrument to measure intrapreneurship: entrepreneurship within the corporate setting (thesis), Rhodes University. |
|  88. Hisrich, R. (2013). Managing Innovation and Entrepreneurship. SAGE Publications, Inc. |
|  89. Hopkin, P. (2012). Fundamentals of Risk Management (2nd ed.). - Kogan Page. |
|  90. Eesley, D. & Cl. Longenecker. (2006). Gateways to Intrapreneurship. Industrial Management. January/February 2006. |
|  91. Gray, A. (2020). Innovation Management and Innovation Management Applications in Business. |
|  92. Innovation Magazine. |
|  93. International Journal of Innovation Management. |
|  94. International Journal of Technology Transfer and Commercialisation. |
|  95. International Journal on Innovation & Technology Transfer. |
|  96. Ivanova, Z. (2017). Management of the Counterparty Risk of an Industrial Enterprise. // Економiчний вiсник Донбасу, 4 (50), 158-164. |
|  97. Johannessen, J., Stokvik, H. (2020). Prologue: Innovation Management: Innovation Managemen |
|  98. Journal of Product Innovation Management. |
|  99. Journal of Technology Management & Innovation. |
|  100. Journal of Technology Transfer. |
|  101. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
|  102. Kuratko, D. (2012). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, 9th ed., CENGAGE LEARNING. |
|  103. Lowe, R. (2006). Enterprise: Entrepreneurship and Innovation: Entrepreneurship and Innovation : Skills and Resources for Entrepreneurship and Innovation. Routledge. |
|  104. Maier, V. & Cr. Pop Zenovia, (2011). Entrepreneurship versus Intrapreneurship, Review of International Comparative Management Volume 12, Issue 5. |
|  105. Marcus, M., Tesolowski, D. & Isbell, Cl. (2000). The Impact of Intrapreneurial Programs on Fortune 500 Manufacturing Firms. Journal of Industrial Teacher Education, Volume 37, Number 2. |
|  106. Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Technological Innovation Data. O |
|  107. Parker, S. (2009). The Economics of the Entrepreneurship, Cambridge: Cambridge university press. |
|  108. Pinchot, G. & R. Pellman. (1999). Intrapreneuring in action. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc. |
|  109. Pittaway, L. (2011). The Evolution of Entrepreneurship Theory, WP 01.2011, Georgia Southern University, http://coba.georgiasouthern.edu/cell/ |
|  110. Ridley, M. (2020). How Innovation Works. Fourth Estate. |
|  111. Ruud, F. (1993). An Integrated Model of Organizational Adoption and Diffusion of Innovations, European Journal of Marketing, 27, 5. |
|  112. Schumpeter, J. (1939). Business Cycle: A Theoretical, Historical, and statistical Analysis of the Capitalist Process. New York: McGraw-Hill. |
|  113. Sloan, A. & P.Jr. (1991). My Jers with General Motrs. N.Y.: n.a. |
|  114. Smith, L., & Romeo, S. (2011). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy –firm survival, growth and innovation. In: proceedings of the 13th Uddevalla Symposium Innovation and Multidimensional Entrepreneurship - Economic, Social and Academic Aspects (Irene Bernard, ed). University West: Trolhattan, Sweden. |
|  115. Škudienė, V., Li-Ying, J., Bernhard, F. (2020). Innovation Management |
|  116. Technovation (Journal). |
|  117. The Journal of Enterprise Risk Management. |
|  118. Tidd, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley. |
|  119. Tidd, J., & Bessant, J. (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. John Wiley & Sons. |
|  120. Toffler, A. (1985). The Adaptive Corporation. London: Pan Books. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за защита при бедствия. Обн. ДВ. бр.102 от 19 Декември 2006г., ... изм. и доп. ДВ. бр.97 от 5 Декември 2017г. |
|  2. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. Обн. ДВ. бр.124 от 23 Декември 1997г., ... изм. и доп. ДВ. бр.97 от 5 Декември 2017г. |
|  3. Закон за иновациите (Проект). Министерство на икономиката. 09 май 2016 г. |
|  4. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. Закон за малките и средните предприятия. Закон за малките и средните предприятия. |
|  5. Закон за насърчаване на научните изследвания. Обн. ДВ. бр. 92 от 17 Октомври 2003 г., ..., изм. ДВ. бр. 58 от 18 Юли 2017 г. |
|  6. Закон за счетоводството. |
|  7. Закон за техническите изисквания към продуктите. |
|  8. Закон за устройство на територията. |
|  9. Закон за финансовото управление и контрол в публичния сектор. Обн. ДВ. бр.21 от 10 Март 2006г., ... изм. ДВ. бр.95 от 29 Ноември 2016г. |
|  10. Търговски закон. Обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г., ... доп. ДВ. бр.27 от 27 Март 2018г. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Актуализирана Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г. (http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231).ategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231)..bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=1231). |
|  2. Актуализирано Ръководство за изпълнение на договори за безвъзмездна финансова помощ. Оперативна програма "Иновации и конкурентоспособност" 2014-2020 (http://www.opcompetitiveness.bg/module6.php?menu\_id=370). |
|  3. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/) |
|  4. Българска търговско-промишлена палата (http://www.bcci.bg/) |
|  5. Българската мрежа за корпоративна социална отговорност (http://www.csr.bg/) |
|  6. Експерт "Иновации и технологичен трансфер" (http://www.vumk.eu/files/upload/Career/expert\_inovacii\_i\_tehnologichen\_kontrol.pdf). |
|  7. Иновационен индикатор – предложение на Европейската комисия за нуждите на мониторинга на Европа 2020. Дирекция „Инвестиции, иновации и предприемачество”, отдел „Иновации и предприемачество”, София, 2012, (http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/eu\_\_inovindicator.pdf). |
|  8. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Р България 2014 - 2020 (https://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/ris3\_26\_10\_2015\_bg.pdf). |
|  9. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
|  10. Creativity and Innovation Management. Wiley Online Library (http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8691). |
|  11. Global Entrepreneurship Monitor (http://www.gemconsortium.org/) |
|  12. http://econbooks.ru/books/part/21626 |
|  13. http://econbooks.ru/books/part/21627 |
|  14. http://econbooks.ru/books/part/21636 |
|  15. http://www.cfin.ru/management/antirecessionary\_managment.shtml |
|  16. http://www.crisesexperts.com/pub.htm |
|  17. http://www.drj.com/glossary/drjglossary.html |
|  18. http://www.entrepreneur.bg/ |
|  19. http://www.krisennavigator.org/atincme.html |
|  20. http://www.thebci.org/Glossary.pdf |
|  21. Innovation Management. Global Innovation Management Institute (https://www.giminstitute.org/). |
|  22. Innovation. Australian Government. Business.gov.au (https://www.business.gov.au/info/run/innovation). |
|  23. Innovation. European Commission (https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation\_en). |
|  24. Lemley, M., Feldman, R. Patent Licensing, Technology Transfer, and Innovation. American Economic Review. Vol. 106, No. 5, May 2016, pp. 188-92. (https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.p20161092Journal of Technology Management & Innovation). |
|  25. Rahim, H. (2017, 4 May). What is innovation and how can businesses foster it? (according John Bessant, professor of innovation and entrepreneurship at the University of Exeter) (https://www.telegraph.co.uk/connect/better-business/innovation/what-is-innovation-and-how-can-businesses-foster-it/). |
|  26. Risk management. Harvard Business Review (https://hbr.org/topic/risk-management). |
|  27. The Risk Management Association (http://www.rmahq.org/Default.aspx?gmssopc=1). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |
|  …………………………………(доц. д-р Емил Николов) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Явор Станев) |
|  …………………………………(гл. ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(доц. д-р Сергей Найденов) |  |