РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 5 от 24.01.2023 г. Приета от КС, Протокол № 13 от 13.01.2023 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Магистърски практикум по Индустриален мениджмънт” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-891**  **Брой кредити по учебен план: (3)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-891 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.01/2023 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **28** | **14** | **28** |
| 1.1. Лекции | 14 | 7 | 14 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **47** | **61** | **47** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 24 | 31 | 24 |
| 2.2. Академични задания | 23 | 30 | 23 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 11 | 15 | 11 |
| **Всичко:** | **75** | **75** | **75** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **90%** | **90%** | **90%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 0% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 90% | 90% | 90% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Прилагане на комплексен подход за  оценяване.* | **10%** | **10%** | **10%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Магистърският практикум по "Индустриален мениджмънт" е завършващ етап от обучението на студентите в магистърската степен. Неговата основна цел е да затвърди получените основни практически познания в областта на индустриалния мениджмънт. Магистърският практикум предоставя възможност за решаване на различни задачи, казуси и задания, помагащи на студентите да надградят своите знания и умения, необходими им за успешното полагане на държавен изпит, с което се финализира тяхното обучение в магистърската степен.

**2.2. Предварителни изисквания**

Основа за усвояването на базови и обогатяването на съществуващи теоретични и емпирични знания и изграждането на нови практически умения в областта на индустриалния мениджмънт са знанията по индустриално предприемачество, диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури, иновации и иновационна политика, управление на риска, индустриална политика, управление на аутсорсинг проекти, индустриална политика, управление на екипи и комуникации и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиването на необходимите знания и практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно и електронно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение с прилагане на традиционни и иновативни синхронни и асинхронни методи(лекции, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, разработване на индивидуални задания (тестове, казуси, задачи, проекти и др.) и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиването на необходимите знания и практически умения се използват интернет базирани информационни технологии (Платформа за дистанционно и електронно обучение, социални мрежи и сайтове за комуникиране и обучение с прилагане на традиционни и иновативни синхронни и асинхронни методи(лекции, дискусии, мозъчни атаки, директни инструкции, разработване на индивидуални задания (тестове, казуси, задачи, проекти и др.) и др.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на изучавания и усвоения учебен материал след приключването на обучението по дисциплината "Магистърски практикум по Индустриален мениджмънт" от магистрите, изучаващи магистърска програма "Индустриален мениджмънт" се очаква да постигнат следните резултати:

Знания:

\* да притежават задълбочени теоретични знания в областта на индустриалния мениджмънт;

\* да използват базовите понятия и категории разгледани и изяснени в курса;

\* да познават основните изисквания и правила при подготовката за държавен изпит.

Умения:

\* да дефинират обхвата и съдържанието на отделните теми;

\* да формулират изводи и обобщения или да съставят прогнози;

\* да проверяват достоверността и надеждността на прогнозите;

\* да оценяват резултатите;

\* да обосновават препоръки и идеи.

Компетенции:

\* да определят областта на изследователския интерес;

\* да дефинират обекта и предмета на научното изследване;

\* да определят основните променливи и измерители;

\* да избират модел на изследователския процес;

\* да проектират алгоритъм на изследователския процес;

\* да проучват специализираната литература по проблема и да набират, систематизират и обобщават информация;

\* да групират, коригират данни;

\* да изчисляват и преизчисляват показатели;

\* да анализират и оценяват информация;

\* да формулират и систематизират обобщения и изводи, резултат от анализа и оценката на информацията;

\* да потвърждават, коригират и отхвърлят хипотези;

\* да разработват/формулират идеи, препоръки и конкретни предложения и решения.

**III. разпространение на дисциплината**

Учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните акредитирани университети в България и чужбина:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България.

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Технически университет, София, България.

4. University of Notthingam, UK

5. Lund University, Sweden.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Диагностика на индустриалните структури. Бизнес анализът като елемент на диагностиката. Диагностициране на икономическото изграждане на индустриалното предприятие. Диагностика на възпроизводствения процес. Функционално стойностен анализ.* |
| **Тема II. Иновации и иновационна политика** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Иновация и иновационен процес. Иновационна политика и стратегия. Иновационни проекти. Дифузия на иновациите и трансфер на технологии. Управление на иновационния процес.* |
| **Тема III. Управление на знанията в индустриалното предприятие - част 1** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Знанията като обект на управление. Класификация на знанията. Модели за трансформиране на знания. Нематериални активи на индустриалното предприятие. Система за управление на знанията в индустриалното предприятие.* |
| **Тема IV. Управление на знанията в индустриалното предприятие - част 2** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Диагностика и картографиране на знания. Извличане и формализиране на скрити знания. Съхраняване и разпространение на знания в индустриалното предприятие. Придобиване (създаване) на знания. Методи за преобразуване и разпространение на неявни знания.* |
| **Тема V. Управление на корпоративните активи** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Теоретични и методологични основи на управлението на корпоративните активи – същност, цели, задачи, функции и механизми. Същност, функционални особености и управление на активите на индустриалното предприятие. Механизми и политики за управление на собствения и заемния капитал за формиране и развитие на активите. Същност, структура, управление и оценка на дълготрайните материални активи на индустриалното предприятие. Същност, особености и принципи на изграждане на системите за управление на активите.* |
| **Тема VI. Индустриално предприемачество** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Индустриалното предприемачество - параметри, аспекти, особености. Организиране на индустриалното предприемачество. Управленски проблеми на индустриалното предприемачество. Предприемачески прозорци в индустрията. Вътрешно предприемачество и вътрешнопредприемачески процес в индустрията.* |
| **Тема VII. Управление на риска в индустриалното предприятие** | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| *Дефиниране и управление на риска. Система за управление на риска. Планиране дейността на предприятието с отчитане на факторите на стопанския риск. Екологични рискове и екологична безопасност в предприятието. Покриване на щети от риск в предприятието.* |
| **Общо:** | **14** | **14** | **7** | **7** | **14** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1 Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс “Диагностика и бизнес анализ на индустриалните структури “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 2. Учебен курс “Иновации и иновационна политика “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 3. Учебен курс “ Управление на знанията в индустриалното предприятие“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 4. Учебен курс “ Управление на риска в индустриалното предприятие “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 5. Учебен курс “ Управление на корпоративните активи “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 6. Учебен курс “ Индустриално предприемачество “ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg. |
| 7. Варамезов, Л., Гуцев, Г. & Николов, Е. (2011). Разработване на концептуален модел на управление на фирмените знания. Алманах Научни изследвания, том 15, ISSN 1312-3815. |
| 8. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2018). Предприемачество. Свищов: АИ Ценов. |
| 9. Варамезов, Л., Пантелеева И. (2022). Иновационен мениджмънт. АИ Ценов, 2023. |
| 10. Габровски, Р., & Иванова, З. (2017). Индустриален риск мениджмънт: Учебно пособие за дистанционно обучение. - Свищов: АИ Ценов. |
| 11. Колева, Р., М. Михайлов& Кр. Кулчев (2020). Теория на икономическия анализ. АИ "Ценов" |
| 12. Симеонова, Р., Чиприянова, Г. и др. (2020) Финансово счетоводство. АИ "Ценов" |
| 13. Voigt, K.-I., & Müller, J. M. (Eds.). (2021). Digital business models in industrial ecosystems: Lessons learned from Industry 4.0 across Europe. Springer. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Александров, С. и др. (2017).Счетоводна политика на нефинансовите предприятия. АИ "Ценов" |
| 2. Андреева, Д. (2012).  Финансово управление на предприятието и ролята на бизнес оценяването. С., Издателски комплекс УНСС |
| 3. Брусева, М. (2010). Управление на риска. Варна : Варненски свободен унив. Черноризец Храбъ |
| 4. Вaрамезов, Л. (2013). Иновационен мениджмънт.  БОН, Свищов: АИ Ценов. |
| 5. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2009). Иновационен мениджмънт. Свищов: АИ Ценов. |
| 6. Варамезов, Л., Гуцев, Г. & Николов, Е. (2011). Разработване на концептуален модел на управление на фирмените знания. Алманах Научни изследвания, том 15, ISSN 1312-3815. |
| 7. Вос, Б. (2006) Корпоративен анализ. Класика и стил |
| 8. Гордън, М. (прев. Кирил Грозев). (2008).  Предприемачество 101. София: Локус Пъблишинг ООД. |
| 9. Даулинг, Г.(2005) Създаване на корпоративна репутация: идентичност, имидж и представяне. Рой Комюникейшън |
| 10. Дойков, Д. (2007). Предприемачество и предприемачески проекти. София: НБУ. |
| 11. Дончев, Д., М. Велев & Й. Димитров (2007), Бизнес икономика, Софттрейд |
| 12. Драганов, Хр.(2010). Управление на риска. София: Тракия-М. |
| 13. Илиев, Б. & Л.Кръстев (2013). Управление на риска. В. Търново: Фабер. |
| 14. Коев, Й. (2007). Предприемачеството. Варна: Стено. |
| 15. Колева, Р., Кр. Кулчев & Г. Кушева (2017). Бизнес анализ. АИ "Ценов". |
| 16. Кънев, П., & Христова, В. (2009). Основи на предприемачеството. В. Търново: Фабер. |
| 17. Манчева, Ж. (2016). Управление на риска на проекта. София: УАСГ. |
| 18. Миланова, Е. (2014). Регулации и управление на риска. София: Издателски комплекс - УНСС. |
| 19. Михайлов, Д. (2010) Финансови инструменти. Нова звезда |
| 20. Михайлов, М. & Кр. Кулчев. (2017). Управленски анализ. АИ "Ценов". |
| 21. Михайлов, М., К. Митов, Р. Колева.(2013). Анализ на индустриалния бизнес. Фабер. |
| 22. Николов, Б.(2009) Управление на предприятието, БРЕИТТС |
| 23. Попчев, И. (2016). Шест теми по управление на риска. София: ИИКТ - БАН. |
| 24. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество – част 1 и 2. София: БАРМП. |
| 25. Clydesdale, G. (2010). Entrepreneurial Opportunity – The right place at the right time. NY: Routledge. |
| 26. Harb, Y., Zahrawi, A., Shehabat, I., & Zhang, Z. (2021). Managing knowledge workers in healthcare context: role of individual and knowledge characteristics in physicians' knowledge sharing. Industrial Management & Data Systems, 121(2). |
| 27. Smith, L. (2011). UK Science and Innovation Policy. Chapter in: S. Mian (ed) Science and Technology Based Regional Entrepreneurship: Global Experience in Policy and Program Development. Edward Elgar. |
| 28. Smith, L., & Glasson, J. (2011). Technological transfer in a perspective of town dimension: the case of Oxford and Oxfordshire, UK, Chapter 8 in T. Vaz, E. v Leeuwen & P. Nijkamp (eds) Towns in a Rural World London: Ashgate. |
| 29. Smith, L., & Romeo, S. (2012). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy –firm survival, growth and innovation’ in C.Karlsson and I Bernard (eds) Entrepreneurship, Social Capital and Governance Chelthenham: Edward Elgar. |
| 30. Yao, J., Crupi, A., Di Minin, A., & Zhang, X. (2020). Knowledge sharing and technological innovation capabilities of Chinese software SMEs. Journal of Knowledge Management, 24(3). 607-634. |
| 31. Zebardast, F., Mehrdad, H., & Jalili, R (2020). Detecting Factors Effective in Knowledge Sharing Model Among Educational Staff. Propósitos y Representaciones, 8(SPE2). |
| 32. Żywiołek, J., Rosak-Szyrocka, J., & Jereb, B. (2021). Barriers to Knowledge Sharing in the Field of Information Security. Management Systems in Production Engineering, 29(2), 114-119. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за насърчаване на заетостта. |
| 2. Закон за данък върху добавената стойност. |
| 3. Закон за данъците върху доходите на физическите лица. |
| 4. Закон за защита на конкуренцията. |
| 5. Закон за защита на потребителите. |
| 6. Закон за здравното осигуряване. |
| 7. Закон за здравословни и безопасни условия на труд. |
| 8. Закон за кооперациите. |
| 9. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
| 10. Закон за малките и средните предприятия. |
| 11. Закон за местните данъци и такси. |
| 12. Закон за местното самоуправление и местната администрация. |
| 13. Закон за меценатството. |
| 14. Закон за насърчаване на инвестициите. |
| 15. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
| 16. Закон за обществените поръчки. |
| 17. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. |
| 18. Закон за промишления дизайн. |
| 19. Закон за счетоводството. |
| 20. Закон за уреждане на колективните трудови спорове. |
| 21. Кодекс за социално осигуряване. |
| 22. Кодекс на труда. |
| 23. Търговски закон |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Асоциация на индустриалния капитал в България (http://bica-bg.org/). |
| 2. Българска асоциация за управление на хора (https://www.bapm.bg/). |
| 3. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
| 4. Българска стопанска камара (http://www.bia-bg.com/). |
| 5. Български институт за стандартизация (http://www.bds-bg.org/). |
| 6. Българският правен портал (http://www.lex.bg/). |
| 7. Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (http://www.sme.government.bg/). |
| 8. Комисия за защита на конкуренцията (https://www.cpc.bg/). |
| 9. Конфедерация на работодателите и индустриалците в България (http://krib.bg/). |
| 10. Министерство на икономиката (https://www.mi.government.bg/). |
| 11. Министерството на труда и социалната политика (https://www.mlsp.government.bg/). |
| 12. Национален иновационен фонд (https://www.mi.government.bg/bg/themes/nacionalen-inovacionen-fond-19-287.html). |
| 13. Официален уебсайт на Европейския съюз (https://europa.eu/european-union/index\_bg). |
| 14. Агенция по обществени поръчки (http://rop3-app1.aop.bg:7778/portal/page?\_pageid=93,1&\_dad=portal&\_schema=PORTAL). |
| 15. Програма “Еразмус” за млади предприемачи (https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=bg). |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (проф. д-р Анета Денева) |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Емил Николов) |
| …………………………………  (гл. ас. д-р Явор Станев) |
| …………………………………  (ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |  |