РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Корпоративно предприемачество” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-329****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-329 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест с отворени и затворени въпроси* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Целта на курса по "Корпоративно предприемачество" е обучаваните студенти да придобият знания, умения и компетенции, които да им позволяват успешно да генерират и реализират предприемачески идеи в рамките на съществуваща или нова организационна структура, както и да управляват цялостния предприемачески процес.

**2.2. Предварителни изисквания**

Успешното обучение по дисциплината "Корпоративно предприемачество" предполага наличието на базови познания в областта на икономиката и предприемачеството.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

При обучението на студентите се използва комплекс от методи, сред които: лекции, дискусии, мозъчни атаки, демонстрации, казуси и симулации, групови и индивидуални задания и проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

При обучението на студентите се използва комплекс от методи, включващи лекции, дискусии, мозъчни атаки, демонстрации, казуси и симулации, групови и индивидуални задания и проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината "Корпоративно предприемачество" от студентите се очаква да притежават следните:

Знания:

- за същността, основните видове и форми на съвременното предприемачество;

- за предприемаческия процес, предприемаческото управление и стратегии;

- за вътрешното предприемачество и неговото организиране и измерване.

Умения:

- за генериране на предприемаческа идея;

- за управление на предприемаческия процес;

- за управление на предприемаческата дейност;

- за управление на вътрешното предприемачество;

Компетенции (в съответствие с Лисабонската стратегия):

- за учене;

- за инициативност и предприемачество.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. London Business School, UK.

2. Anglia Polytechnic University, UK.

3. Helsinki School of Economics, Finland.

4. Athens University of Economics and Business, Greece.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. ВЪВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 5 | 1 | 2.5 | 0.5 | 5 | 1 |
| *Теоретичен преглед на възникването и развитието на разбирането за корпоративно предприемачество. Същност, характерни черти и функции на съвременното корпоративно предприемачество. Условия и фактори, влияещи върху предприемаческата дейност. Значимости съвременни измерения на корпоративното предприемачество.* |
| **${temi#2}Тема II. ОСНОВНИ ВИДОВЕ И ФОРМИ НА СЪВРЕМЕННОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 5 | 1 | 2.5 | 0.5 | 5 | 1 |
| *Субект и обект и на предприемаческата дейност. Типология на предприемачеството. Особености и специфични измерения на основните видове предприемачество – индустриално, аграрно, търговско и финансово. Новите лица на предприемачеството: социално, женско, глобално и виртуално предприемачество.* |
| **${temi#3}Тема III. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ ПРОЦЕС** | 5 | 2 | 2.5 | 1 | 5 | 2 |
| *Същност и варианти на представяне на компонентите на предприемаческия процес. Класификация на модели на предприемачески процес. Кратка характеристика. Обобщен модел на предприемаческият процес.* |
| **${temi#4}Тема IV. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИИ** | 5 | 2 | 2.5 | 1 | 5 | 2 |
| *Същност на предприемаческото управление. Инструментариум за управление на предприемаческото предприятие. Същностни параметри на предприемаческата стратегия. Видове предприемачески стратегии – характеристика, особености, достойнства. Разработване на предприемачески стратегии – методически аспекти. Кратка характеристика на видовете класически предприемачески стратегии. Стратегии „Закачи се”.* |
| **${temi#5}Тема V. ВЪТРЕШНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО – СЪЩНОСТНИ АСПЕКТИ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове вътрешно предприемачество. Предпоставки за развитие на вътрешнофирменото предприемачество. Особености на интрапреньорството.* |
| **${temi#6}Тема VI. СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА ВЪТРЕШНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО** | 5 | 2 | 2.5 | 1 | 5 | 2 |
| *Същност на средата за развитие на ВП в организациите. Бариери пред реализиране на ВП в организациите. Характеристика на съвременния вътрешен предприемач.* |
| **${temi#7}Тема VII. КЛЮЧОВИ МОМЕНТИ ПРИ ОРГАНИЗИРАНЕ НА ВЪТРЕШНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В БИЗНЕС СТРУКТУРАТА** | 5 | 2 | 2.5 | 1 | 5 | 2 |
| *Вътрешнопредприемачески процес. Ключови лица и структури за реализацията на ВП процес. Разработване и реализация на ВП програма. Елементи на вътрешнопредприемаческия план. Пътища за подпомагане развитието на предприемаческата инициатива в бизнес организацията.* |
| **${temi#8}Тема VIII. ИЗМЕРВАНЕ НА ВЪТРЕШНОПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Измерване въздействието на програмите за вътрешно предприемачество върху корпоративната ефективност. Инструменти за определяне ефективността на корпоративната предприемаческа среда. Модел на М. Хилл за измерване на вътрешното предприемачество.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1   | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Коев, Й. (2013). Основи на предприемачеството. Варна: ИК Стено. |
|  2. Кузьмина, Е. & Кузьмина, Л. (2013). Организация предпринимательской деятельности, Москва: Юрайт. |
|  3. Лапуста, М. & др. (2008). Предпринимательство. Москва: Инфра-М. |
|  4. Наумов, В. (2010). Организация предпринимательства, Санкт Петербург: Финэк. |
|  5. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество. Част 1 и 2, София: Българска асоциация за развитие на мениджмънта и предприемачеството. |
|  6. Томиров, В & др. (2000). Маркетинг и интрапренерство в системе предпринимательства, М: n.a. |
|  7. Христова, В. (2013). Предприемачеството: теоретични основи и практически измерения, В. Търново: Абагар. |
|  8. Heinonen, J. & Korvela, K. (2004). How about measuring intrapreneurship. Turku School of Economics and Business Administration, Finland. |
|  9. Hill, M. (2003). The development of an instrument to measure intrapreneurship: entrepreneurship within the corporate setting (thesis), Rhodes University. |
|  10. Kuratko, D. (2012). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice, 9th ed., CENGAGE LEARNING. |
|  11. Pinchot, G. & R. Pellman. (1999). Intrapreneuring in action. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc. |
|  12. Pittaway, L. (2011). The Evolution of Entrepreneurship Theory, WP 01.2011, Georgia Southern University, http://coba.georgiasouthern.edu/cell/ |
|  13. Parker, S. (2009). The Economics of the Entrepreneurship, Cambridge: Cambridge university press. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Eesley, D. & Cl. Longenecker. (2006). Gateways to Intrapreneurship. Industrial Management. January/February 2006. |
|  2. Maier, V. & Cr. Pop Zenovia, (2011). Entrepreneurship versus Intrapreneurship, Review of International Comparative Management Volume 12, Issue 5. |
|  3. Marcus, M., Tesolowski, D. & Isbell, Cl. (2000). The Impact of Intrapreneurial Programs on Fortune 500 Manufacturing Firms. Journal of Industrial Teacher Education, Volume 37, Number 2. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Закон за малките и средни предприятия |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Global Entrepreneurship Monitor (http://www.gemconsortium.org/) |
|  2. http://www.entrepreneur.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Анета Денева) |
|  …………………………………${authors#2}(гл. ас. д-р Емил Николов) |
|  …………………………………${authors#3}(ас. д-р Ивайло Костов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |  |