РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Иновационен мениджмънт в туризма” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-328****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-328 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: АНГЛИЙСКИ/БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Академичният курс запознава студентите с основните въпроси, отнасящи се до съществени параметри и постановки в управлението на иновациите. Нововъведенията се разглеждат от гледна точка на цялата компания, чрез изследване на ключови измерения, като например стратегията за иновации и управлението на знанията в областта на туризма. Основната цел на дисциплината е изследване на най-новите иновационни тенденции в туристическия бизнес, както и съответните стратегически форми на приложение и управление. В рамките на курса се дефинират основните понятия в областта на иновациите и се предоставя на студентите възможност да научат как чрез иновации, по-специално чрез иновативни проекти, процеси, продукти, услуги и отношенията с клиентите, туристическите предприятия могат да постигнат синергия и многопосочни ефекти и ползи. Също така, паралелно с изучаване иновационните постановки се провеждат учебни уъркшопове за идейно оформяне и развитие на нови туристически услуги или продукти, които да бъдат представени в края на курса под формата на проект.

**2.2. Предварителни изисквания**

Академичното съдържание дава възможност за придобиване на теоретични, методически и практико-приложни знания за иновациите и тяхното управление в туристическите предприятия. Дисциплината изяснява въпроси, свързани с особеностите на иновациите и иновационния процес, организацията и управлението на иновациите в туристическите предприятията, оценката на иновации проекти, иновационните рискове, технологичния трансфер и дифузията на иновациите. Необходими са основни знания по икономика, организация и управление на икономическите структури в областта на туризма, предприемачеството в туризма и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиване на теоретични познания и съответните практически умения за ефективно управление на иновациите в туризма се използва комбинация от методи: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директна инструкция, ролеви игри, симулации, мозъчна атака, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични познания и съответните практически умения за ефективно управление на иновациите в туризма се използва комбинация от методи: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директна инструкция, ролеви игри, симулации, мозъчна атака, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по дисциплината се очаква студентите да придобият следните знания, умения и компетенции:

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на иновациите туризма, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на иновациите, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на иновационните теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на иновациите, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на иновационни стратегии, с организацията и управлението на иновационния процес, с разработването на иновационни проекти, с оценка на риска от въвеждането и използването на иновациите в туристическото предприятие и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на иновациите.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на иновациите, включително на екипи и ресурси за осъществяване на иновационни процеси и дейности;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• проявява творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• преценява необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на иновациите и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общува на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събира, класифицира, оценява и интерпретира данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни иновационни задачи;

• прилага придобитите знания и умения в областта на иновациите в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на иновациите в туризма;

• използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Salzburg University of Applied Sciences, Austria.

4. University of Strathclyde, Scotland.

5. Aalborg University, Denmark.

6. University of Essex, UK.

7. University of Twente, Netherlands.

8. Radboud University Nijmegen, Netherlands.

9. University of Tilburg, Netherlands.

10. Hamburg University, Germany.

11. University of Duisburg-Essen, Germany.

12. University of Magdeburg, Germany.

13. University of Economics in Bratislava, Slovakia.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **${temi#1}Тема I. СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Ключови понятия в иновационния мениджмънт. Обща характеристика на иновациите. Видове иновации. Подходи за дефиниране на иновациите. Източници на информация и иновации.* |
| **${temi#2}Тема II. ИНОВАЦИОНEН ПРОЦЕС В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и характеристики на иновационния процес. Етапи на иновационния процес. Концептуални модели на иновационния процес.* |
| **${temi#3}Тема III. ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на иновационната стратегия и начини за конструиране на връзката „иновации – стратегия”. Разработване, оценка и избор на иновационна стратегия. Обща класификацията на иновационните стратегии.* |
| **${temi#4}Тема IV. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на иновационния проект. Видове иновационни проекти. Разработване, обосновка и оформяне на иновационен проект. Управление на иновационен проект. Оценка на ефективността на иновационен проект.* |
| **${temi#5}Тема V. ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове иновационни рискове. Управление на рисковете от иновационната дейност. Оценка на рисковете от иновационната дейност. Контрол и противодействие на риска.* |
| **${temi#6}Тема VI. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯТА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на организацията на иновационния процес. Класически организационни структури. Съвременни организационни структури. Организационни структури на бъдещето. Същностни аспекти на управлението на иновациите - подходи и функции. Принципи за управление на иновациите и иновационния процес. Поколения в управлението на знания, технологии и иновации. Модели за управление на иновациите.* |
| **${temi#7}Тема VII. ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР И ДИФУЗИЯ НА ИНОВАЦИИТЕ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове технологичен трансфер. Режими и форми за реализиране трансфера на технологии. Дифузия на иновациите - същност, елементи, функции. Подходи, форми и механизми (методи) за разпространение на иновациите. Етапи на процеса дифузия на иновациите. Видове участници. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите.* |
| **${temi\_sum#1}Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Благоев, Д. (2013). Добри иновационни практики. София: ИК - УНСС. |
|  2. Благоев, Д. (2013). Иновации и иновативност на фирмата. София: Авангард Прима. |
|  3. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2017). Иновационен мениджмънт: Учебно пособие. Свищов: АИ Ценов. |
|  4. Велев, Мл., & Атанасова, С. (2013). Технологичен трансфер в индустриалното предприятие. София: Софтрейд. |
|  5. Георгиев, Ив., Цветков, Цв., & Благоев, Д. (2013). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: ИК-УНСС. |
|  6. Пантелеева, И. (2013). Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов, кн. 69, Библ. „Образование и наука”, Свищов: АИ Ценов. |
|  7. Танева, Н. (2011). Иновационен мениджмънт. София: Кинг. |
|  8. Basadur, M. (1995). The Power of Innovation. 1st edn., London& Pearson Education. |
|  9. Bessant, J. (2015). Innovation and Entrepreneurship. Wiley. |
|  10. Bessant, J., & Tidd, J. (2007). Innovation and Entrepreneurship. New York: John Wiley & Sons, Ltd. |
|  11. Burgelman, R. (2008). Strategic Management of Technology and Innovation, New York: McGraw-Hill. |
|  12. Burns, P. (2017). Corporate Entrepreneurship: Innovation and Strategy in Large Organizations. Palgrave MacMillan. |
|  13. Chesbrough, H. (2003). Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press. |
|  14. Christensen, C. (2011). The Innovator's Dilemma: The Revolutionary Book That Will Change the Way You Do Business, New York: HarperBusiness. |
|  15. Christensen, C., Kaufman, S., & Shih, W. (January, 2008). Innovation Killers: How Financial Tools Destroy Your Capacity to Do New Things, Harvard Business Review. |
|  16. Christopher, J. (2008). Westland Page Global Innovation Management: A Strategic Approach, Palgrave Macmillan. Chicago: University of Illinois. |
|  17. Cogliandro, J. (2007). Intelligent Innovation: Four Steps to Achieving a Competitive Edge. Fort Lauderdale: J. Ross Publishing. |
|  18. Conway, S., & Steward, F. (2009). Managing and shaping innovation. New York: Oxford University Press Ins. |
|  19. Cooper, R. G. (2005). Product Leadership Pathways to Profitable Innovation. Second Edition, Reading, Cambridge: Perseus Books. |
|  20. Dawson, P. (2017). Managing Change, Creativity and Innovation. SAGE Publications Ltd; Third Edition. |
|  21. Drucker, P. (1986). Innovation and Entepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row Publ. |
|  22. Ettlie, J. (2006). Managing Innovation. Second Edition: New Technology, New Products, and New Services in a Global Economy. Burlington: Elsevier B-H. |
|  23. Fey, V., & Rivin, E. (2005). Innovation on Demand: New Product Development Using TRIZ, Cambridge Cambridge University Press. |
|  24. Hisrich, R. (2013). Managing Innovation and Entrepreneurship. SAGE Publications, Inc. |
|  25. Jerrard, B., & Newport, R., Trueman, Jerrard, B. (1995). Managing New Product Innovation. Lomdon: Taylor & Francis. |
|  26. Jolly, A. (1998). From Idea to Profit: How to Market Innovative Products and Services. New York/ London: Kogan Page |
|  27. Jones, G. (2005). Organizational Theory, Design, and Change, New Jersey: Prentice Hall. |
|  28. Kaufman, J., & Woodhead, R. (2006). Stimulating Innovation in Products and Services: Function Analysis and Function Mapping. New York: John Wiley & Sons, Ltd. |
|  29. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
|  30. Lowe, R. (2006). Enterprise: Entrepreneurship and Innovation: Entrepreneurship and Innovation : Skills and Resources for Entrepreneurship and Innovation. Routledge. |
|  31. Ridley, M. (2020). How Innovation Works. Fourth Estate. |
|  32. Ruud, F. (1993). An Integrated Model of Organizational Adoption and Diffusion of Innovations, European Journal of Marketing, 27, 5 |
|  33. Sandberg, B. (2007). Managing and Marketing Radical Innovations: Marketing New Technology (Routledge Studies in Innovation, Organization and Technology). Abingdon: Routledge. |
|  34. Schumpeter, J. (1939). Business Cycle: A Theoretical, Historical, and statistical Analysis of the Capitalist Process. New York: McGraw-Hill. |
|  35. Smith, L., & Romeo, S. (2011). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy –firm survival, growth and innovation. In: proceedings of the 13th Uddevalla Symposium Innovation and Multidimensional Entrepreneurship - Economic, Social and Academic Aspects (Irene Bernard, ed). University West: Trolhattan, Sweden. |
|  36. Tidd, J. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley. |
|  37. Tidd, J., & Bessant, J. (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. New York: John Wiley & Sons, Ltd. |
|  38. Trott, P. (2008). Innovation Management and New Product Development (4th Edition), Scarborough: Prentice Hall. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Bekjanov, D. (October 2020). Influence-of-Innovative-Processes-in-the-Competitiveness-of-Tourist-Destination. DOI: 10.4018/978-1-7998-4855-4.ch014. In book: Innovation and Entrepreneurial Opportunities in Community TourismPublisher: IGI Global Dilmurad. |
|  2. Divisekera, S & VK, Nguyen. (August 2018). Determinants of innovation in tourism evidence from Australia. Tourism Management, 67, 157-167. DOI: 10.1016/j.tourman.2018.01.010. |
|  3. Johannessen, J., Stokvik, H. (2020). Prologue: Innovation Management: Innovation Managemen. |
|  4. Kale, E. (January 2020). Innovation Management in the Tourism Industry: A literature Review. In book: Akbaba, A. & Altıntaş, V. (2020). Industrial and Managerial Solutions for Tourism Enterprises, -336. DOI: 10.4018/978-1-7998-3030-6. DOI: 10.4018/978-1-7998-3030-6.ch011. |
|  5. Kovtunenko, K. & Bailiuk, Y. (May 2020). innovations of the integrated management system for hospitality and tourism companies. Economics Finances Law, DOI: 10.37634/efp.2020.5(2).4. LicenseCC BY-NC-ND 4.0. |
|  6. Koldzin, D. & Medić, V. (January 2019). Overview of innovation research in tourist companies in the function of development. TIMS Acta, 13(1), 37-41. DOI: 10.5937/timsact13-21318. LicenseCC BY |
|  7. Lundvall, B-А. (1992). National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter. |
|  8. Nelson, R. (1993). National Innovation Systems: A Comparative Analysis. New York/Oxford: Oxford University Press. |
|  9. Panfiluk, E. (January 2021). Innovativeness of Tourism Enterprises: Example of Poland. Sustainability, 13(3),1024. DOI: 10.3390/su13031024. LicenseCC BY 4.0. |
|  10. Panfiluk, E. (January 2021). Management of the Tourist Region - Identification of the determinants of Innovation. WSEAS Transactions on Business and Economics, 18, 106-116. DOI: 10.37394/23207.2021.18.12 |
|  11. Rainey, D. L. (2008). Product Innovation: Leading Change through Integrated Product Development. Cambridge: Cambridge University Press. |
|  12. Schumpeter, J. (1939). Business Cycle: A Theoretical, Historical, and statistical Analysis of the Capitalist Process. New York: McGraw-Hill. |
|  13. Škudienė, V., Li-Ying, J., Bernhard, F. (2020). Innovation Management. |
|  14. VK, Nguyen (January 2018). Determinants of Innovation in tourism: Evidence from Australia. Tourism Management, 67. Project: Innovation in tourism. |
|  15. VK, Nguyen, Natoli, R. & Divisekera, S. (April 2021). Innovation and productivity in tourism small and medium enterprises: A longitudinal study. Tourism Management Perspectives, 38. 100804. Project: Innovation in tourism. DOI: 10.1016/j.tmp.2021.100804. |
|  16. Yarış, A. (May 2019). Innovation and Innovative Approaches in Tourism Enterprises. In book: Current Issues in Tourism and Hospitality ManagementPublisher: Strategic Research Academic Publishing. |
|  17. Journal of Product Innovation Management. |
|  18. Journal of Technology Management & Innovation. |
|  19. Journal of Technology Transfer. |
|  20. Innovation Magazine. |
|  21. International Journal of Technology Transfer and Commercialisation. |
|  22. International Journal on Innovation & Technology Transfer. |
|  23. Technovation (Journal). |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Frascati Manual. OЕCD, European Commission, Eurostat. |
|  2. Oslo manual. OЕCD, European Commission, Eurostat. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. Иновационен индикатор – предложение на Европейската комисия за нуждите на мониторинга на Европа 2020. Дирекция „Инвестиции, иновации и предприемачество”, отдел „Иновации и предприемачество”, София, 2012, (http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/eu\_\_inovindicator.pdf). |
|  2. http://www.hypeinnovation.com/innovation/what-is-innovation-management |
|  3. http://www.innovationmanagement.se/ |
|  4. http://searchcio.techtarget.com/definition/innovation-management |
|  5. https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/gregsatell/2013/03/07/how-to-manage-innovation-2/&refURL=https://www.google.bg/&referrer=https://www.google.bg/ |
|  6. http://www.innovation-management.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………${authors#1}(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………${authors#2}(доц. д-р Искра Пантелеева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |  |