РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Иновационен мениджмънт в туризма” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-328**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-328 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Академичният курс запознава студентите с основните въпроси, отнасящи се до съществени параметри и постановки в управлението на иновациите. Нововъведенията се разглеждат от гледна точка на цялата компания, чрез изследване на ключови измерения, като например стратегията за иновации и управлението на знанията в областта на туризма. Основната цел на дисциплината е изследване на най-новите иновационни тенденции в туристическия бизнес, както и съответните стратегически форми на приложение и управление. В рамките на курса се дефинират основните понятия в областта на иновациите и се предоставя на студентите възможност да научат как чрез иновации, по-специално чрез иновативни проекти, процеси, продукти, услуги и отношенията с клиентите, туристическите предприятия могат да постигнат синергия и многопосочни ефекти и ползи. Също така, паралелно с изучаване иновационните постановки се провеждат учебни уъркшопове за идейно оформяне и развитие на нови туристически услуги или продукти, които да бъдат представени в края на курса под формата на проект.

**2.2. Предварителни изисквания**

Академичното съдържание дава възможност за придобиване на теоретични, методически и практико-приложни знания за иновациите и тяхното управление в туристическите предприятия. Дисциплината изяснява въпроси, свързани с особеностите на иновациите и иновационния процес, организацията и управлението на иновациите в туристическите предприятията, оценката на иновации проекти, иновационните рискове, технологичния трансфер и дифузията на иновациите. Необходими са основни знания по икономика, организация и управление на икономическите структури в областта на туризма, предприемачеството в туризма и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За придобиване на теоретични познания и съответните практически умения за ефективно управление на иновациите в туризма се използва комбинация от методи: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директна инструкция, ролеви игри, симулации, мозъчна атака, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За придобиване на теоретични познания и съответните практически умения за ефективно управление на иновациите в туризма се използва комбинация от методи: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директна инструкция, ролеви игри, симулации, мозъчна атака, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В резултат на обучението по дисциплината се очаква студентите да придобият следните знания, умения и компетенции:

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на иновациите туризма, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на иновациите, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на иновационните теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на иновациите, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на иновационни стратегии, с организацията и управлението на иновационния процес, с разработването на иновационни проекти, с оценка на риска от въвеждането и използването на иновациите в туристическото предприятие и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на иновациите.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на иновациите, включително на екипи и ресурси за осъществяване на иновационни процеси и дейности;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• проявява творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• преценява необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на иновациите и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие;

• проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общува на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събира, класифицира, оценява и интерпретира данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни иновационни задачи;

• прилага придобитите знания и умения в областта на иновациите в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на иновациите в туризма;

• използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на иновационните процеси, дейности и проекти в туристическото предприятие.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. Университет за национално и световно стопанство, София, България

2. Икономически университет, Варна, България.

3. Salzburg University of Applied Sciences, Austria.

4. University of Strathclyde, Scotland.

5. Aalborg University, Denmark.

6. University of Essex, UK.

7. University of Twente, Netherlands.

8. Radboud University Nijmegen, Netherlands.

9. University of Tilburg, Netherlands.

10. Hamburg University, Germany.

11. University of Duisburg-Essen, Germany.

12. University of Magdeburg, Germany.

13. University of Economics in Bratislava, Slovakia.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Ключови понятия в иновационния мениджмънт. Обща характеристика на иновациите. Видове иновации. Подходи за дефиниране на иновациите. Източници на информация и иновации.* |
| **Тема II. ИНОВАЦИОНEН ПРОЦЕС В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и характеристики на иновационния процес. Етапи на иновационния процес. Концептуални модели на иновационния процес.* |
| **Тема III. ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на иновационната стратегия и начини за конструиране на връзката „иновации – стратегия”. Разработване, оценка и избор на иновационна стратегия. Обща класификацията на иновационните стратегии.* |
| **Тема IV. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на иновационния проект. Видове иновационни проекти. Разработване, обосновка и оформяне на иновационен проект. Управление на иновационен проект. Оценка на ефективността на иновационен проект.* |
| **Тема V. ИНОВАЦИОННИ РИСКОВЕ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове иновационни рискове. Управление на рисковете от иновационната дейност. Оценка на рисковете от иновационната дейност. Контрол и противодействие на риска.* |
| **Тема VI. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯТА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност на организацията на иновационния процес. Класически организационни структури. Съвременни организационни структури. Организационни структури на бъдещето. Същностни аспекти на управлението на иновациите - подходи и функции. Принципи за управление на иновациите и иновационния процес. Поколения в управлението на знания, технологии и иновации. Модели за управление на иновациите.* |
| **Тема VII. ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР И ДИФУЗИЯ НА ИНОВАЦИИТЕ В ТУРИЗМА** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове технологичен трансфер. Режими и форми за реализиране трансфера на технологии. Дифузия на иновациите - същност, елементи, функции. Подходи, форми и механизми (методи) за разпространение на иновациите. Етапи на процеса дифузия на иновациите. Видове участници. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Варамезов, Любчо и др.. Иновационен мениджмънт / Любчо Варамезов, Искра Пантелеева // АИ Ценов, 2022, 193 с., ISBN: 978-954-23-2301-3 |
| 2. Учебен курс “Иновационен мениджмънт в туризма“ в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“. https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=4271 |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Ende, J. (2021). Innovation Management. Великобритания: Bloomsbury Publishing. |
| 2. Kerzner, H. (2019). Innovation Project Management: Methods, Case Studies, and Tools for Managing Innovation Projects. Wiley. |
| 3. Ridley, M. (2020). How Innovation Works. Fourth Estate. |
| 4. Technology and Innovation Management: A Practical Guide: Strategies, Tools, and Techniques for Value Creation and Growth. (2024). (n.p.): Notion Press. |
| 5. VK, Nguyen (January 2018). Determinants of Innovation in tourism: Evidence from Australia. Tourism Management, 67. Project: Innovation in tourism. |
| 6. VK, Nguyen, Natoli, R. & Divisekera, S. (April 2021). Innovation and productivity in tourism small and medium enterprises: A longitudinal study. Tourism Management Perspectives, 38. 100804. Project: Innovation in tourism. DOI: 10.1016/j.tmp.2021.100804. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за иновациите (Проект). Министерство на икономиката. 09 май 2016 г. Закон за иновациите (Проект). |
| 2. Закон за насърчаване на научните изследвания. Обн. ДВ. бр. 92 от 17 Октомври 2003 г., ..., изм. ДВ. бр. 58 от 18 Юли 2017 г. Закон за насърчаване на научните изследвания. |
| 3. Закон за малките и средните предприятия. Обн. ДВ. бр. 84 от 24 Септември 1999г., …., изм. ДВ. бр.30 от 3 Април 2018 г. Закон за малките и средните предприятия. Закон за малките и средните предприятия. |
| 4. Frascati Manual. OЕCD, European Commission, Eurostat. |
| 5. Oslo manual. OЕCD, European Commission, Eurostat. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. Иновационен индикатор – предложение на Европейската комисия за нуждите на мониторинга на Европа 2020. Дирекция „Инвестиции, иновации и предприемачество”, отдел „Иновации и предприемачество”, София, 2012, (http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/innovations/eu\_\_inovindicator.pdf). |
| 2. http://www.hypeinnovation.com/innovation/what-is-innovation-management |
| 3. http://www.innovationmanagement.se/ |
| 4. http://searchcio.techtarget.com/definition/innovation-management |
| 5. https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/gregsatell/2013/03/07/how-to-manage-innovation-2/&refURL=https://www.google.bg/&referrer=https://www.google.bg/ |
| 6. http://www.innovation-management.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |  |