РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на корпоративни активи” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-324**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-324 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *тест* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината „Управление на корпоративни активи” се изучаване в образователно-квалификационната степен „магистър” в редовна форма на обучение. Основната цел на курса е да спомогне за развитието на теоретически, практически умения и интуиция при организацията и управлението на капиталовата и имуществената база на индустриалното предприятие. Познанията са необходими и наложителни особено в процеса на реорганизация, трансформация и преструктуриране на предприятията в условията на новата Европейска пазарна среда и свързаната с нея бизнес-логика.

Акцентът е поставен върху основните моменти и действия на предприятието при формирането и развитието на неговите активи, с оглед идентифицирането на тяхното равнище на организираност, адекватност и степен на функционално взаимодействие помежду им в рамките на стопанската организация и на пазара.

**2.2. Предварителни изисквания**

Необходимите знания и умения за стартиране на курса по Управление на корпоративните активи са в областта на икономиката и организацията на предприятието, мениджмънт, оперативен мениджмънт на производството, финанси, информационни технологии в бизнеса и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

Използват се разнообразни методи на преподаване - лекции, казуси, дебати, демонстрации, дискусии и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

Използваните методи са - казуси, презентации, дебати.

**2.4. Очаквани резултати**

На базата на изучавания и усвоения учебен материал след приключването на обучението по дисциплината "Управление на корпоративните активи" от магистрите се очаква да постигнат следните резултати:

Знания:

\* да притежават задълбочени теоретични знания по въпросите на корпоративните активи и тяхното ефективно управление;

\* да използват базовите понятия и категории разгледани и изяснени в курса;

\* да разбират многоаспектната същност на корпоративните активи, както и на системите за тяхното управление;

\* да познават структурата на корпоративните активи;

\* да познават и характеризират базовите модели на корпоративно управление в зависимост от вида и структурата на корпоративните активи.

Умения:

\* да апробират и прилагат различните системи за управление на корпоративните активи;

\* да вземат ефективни решения и да управляват дейностите и операциите, свързани с управлението на корпоративните активи;

\* да извършват мониторинг на ефективността на управлението на корпоративните активи.

Компетенции:

\* да прилагат конкретни модели за управление на корпоративните активи в зависимост от вида и структурата на корпоративната собственост;

\* да въвеждат/актуализират базата данни за корпоративните активи и тяхното представяне в информационните системи на корпорацията;

\* да изготвят задълбочени анализи на финансовите отчети и отчетите за управлението, свързани с управлението на корпоративните активи.

**III. разпространение на дисциплината**

1. University of Bristol , UK.

2. London Business School, UK.

3. Helsinki School of Economics, Finland

4. Югозападен университет - Благоевград

5. УНСС

6. НБУ

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Теоретични и методологични основи на управлението на корпоративните активи** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност, цели и задачи на управлението на корпоративни активи. Функции и механизми на управлението на активи. Системи за управлението на корпоративни активи: информационна система; системи и методи за анализ на активите; системи и методи за планиране на активите; системи и методи за контрол на активите. Методически инструментариум за управление на активите: стойностни, хронологически (във времето), рискови и др. методи.* |
| **Тема II. Икономически, функционални и управленски аспекти на активите на индустриалното предприятие** | 5 | 2 | 2 | 0.5 | 5 | 2 |
| *Икономическа същност на корпоративните активи. Функционални особености на активите: производителност; доходоностност; оборот и обръщаемост; амортизация. Вътрешни и външни (пазарни) фактори, влияещи върху стойността на корпоративните активи.* |
| **Тема III. Управление формирането и развитието на активите на индустриалното предприятие** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Общи основи и принципи при формиране на активите. Схеми и източници за финансиране формирането на корпоративните активи. Управление и оптимизиране обема, структурата и органическия състав на активите.* |
| **Тема IV. Управление на собствения и заемния капитал за формиране и развитие на активите** | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 |
| *Механизми и политики за управление на собствените средства. Политика за разпределение и реинвестиране на печалбата. Механизми и политики за управление на привлечения (кредитния) капитал: при избора видът и формата на кредити; за обезпечаване на кредитите; за контрол и управление на задълженията.* |
| **Тема V. Управление на дълготрайните материални активи на индустриалното предприятие** | 5 | 1 | 3 | 1 | 5 | 1 |
| *Място и роля на ДМА в предприятието – същност, структура. Основни характеристики на ДМА. Принципи на изграждане.* |
| **Тема VI. Оценка на състоянието на дълготрайните материални активи** | 5 | 2 | 3 | 1 | 5 | 2 |
| *Стойностни оценки на дълготрайните материални активи на предприятието. Последващ разход. Оценяване след първоначално признаване. Преоценка на ДМА на предприятието.* |
| **Тема VII. Методи за бизнес оценка на дълготрайните материални активи** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Методи оценяващи активите - Чиста балансова стойност, Коригирана счетоводна (балансова) стойност. Методи оценяващи резултатите - подоходен множител, период на откупуване, чиста настояща стойност, вътрешна норма на възвращаемост.* |
| **Тема VIII. Същност и особености на системите за управление на активите** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Области на приложение. Основни системи за управление на активите - ERP, EAM. Принципи на изграждане на системите за управление на активите.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Симеонова, Р., Чиприянова, Г. и др. (2020)Финансово счетоводство. АИ "Ценов" |
| 2. Александров, С. и др. (2017).Счетоводна политика на нефинансовите предприятия. АИ "Ценов" |
| 3. Дончев, Д., М. Велев & Й. Димитров (2007), Бизнес икономика, Софттрейд |
| 4. Николов, Б.(2009) Управление на предприятието, БРЕИТТС |
| 5. Михайлов, Д. (2010) Финансови инструменти. Нова звезда |
| 6. Вос, Б. (2006) Корпоративен анализ. Класика и стил |
| 7. Даулинг, Г.(2005) Създаване на корпоративна репутация: идентичност, имидж и представяне. Рой Комюникейшън |

**6.2. Допълнителна литература**



**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Стандарти за бизнес оценяване |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. www.llpgroup.com/bg/ |
| 2. Ютилитис – бизнес медиа за инфраструктура и енергетика,публични и комунални услуги, www.utilities.bg/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Анета Денева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |  |