РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г. Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Индустриално предприемачество” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-323**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-323 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Учебната дисциплина въвежда в предизвикателния свят на индустриалния бизнес като представя най-общо концепцията за индустриалното предприемачество и откриването на собствен бизнес в сферата на индустрията. Целта е да се изградят у студентите необходимите умения, предоставят основните знания и създадат успешни нагласи за започване на собствен индустриален бизнес. Акцентира се върху спецификата на предприемаческата дейност в България.

**2.2. Предварителни изисквания**

Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на предприемачеството. За целта са необходими предварителна теоретична подготовка и практически умения, получени в курсовете по икономикс, право, икономика на предприятието, управление на човешките ресурси, организация, счетоводство, маркетинг, финанси и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на предприемаческите процеси, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на предприемаческите процеси, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на предприемачеството, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на предприемачеството, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на предприемачески теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на предприемачеството, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на предприемачески стратегии, с организацията и управлението на предприемаческия процес, с разработването на предприемачески проекти, с оценка на риска от предприемаческите инициативи и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на предприемачеството.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на предприемачеството, включително на екипи и ресурси за осъществяване на предприемачески процеси и дейности;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• преценява необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на предприемачеството и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общува на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събира, класифицира, оценява и интерпретира данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни предприемачески задачи;

• прилага придобитите знания и умения в областта на предприемачеството в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на предприемачеството;

• използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на предприемаческите процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. УНСС, София.

2. Икономически университет, Варна.

3. University of Bristol , UK.

4. London Business School, UK.

5. Helsinki School of Economics, Finland.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Индустриалното предприемачество - параметри, аспекти, особености** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Параметри, принципи и подходи на индустриалното предприемачество. Обект и субект на индустриалното предприемачество. Особености, видове и форми. Фактори, влияещи върху индустриалното предприемачество.* |
| **Тема II. Методологични аспекти на проучване възможностите за осъществяване на предприемаческа инициатива** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Оценка на предпоставките и условията за развитие на индустриалното предприемачество – анализ на средата и на ресурсите. Обосновка на възможността за организиране на собствен индустриален бизнес – някои икономико-правни и организационни аспекти.* |
| **Тема III. Организиране на индустриалното предприемачество** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Разработване на предприемачески план – алгоритъм, особености, проблеми, възможности за подобряване. Обосновка за избор на предприемаческа стратегия. Избор на форма на предприемаческа дейност – оценка на ограничителните условия, подходи. Основаване на индустриално предприятие – методически аспекти.* |
| **Тема IV. Управленски проблеми на индустриалното предприемачество** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Особености в управлението на индустриалното предприемачество. Оценка на възможни системи и подходи на предприемаческо управление. Човешкия фактор и управлението на индустриалното предприемачество. Проблеми на управлението, провокирани от средата. Проблеми, породени от действието на вътрешни фактори. Възможности за усъвършенстване на управлението на индустриалното предприемачество.* |
| **Тема V. Предприемачески прозорци в индустрията** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Същност и структура на предприемаческия прозорец. Параметри на предприемаческия прозорец. Видове предприемачески прозорци. Практики в използването на предприемачески прозорци.* |
| **Тема VI. Предприемачески мрежи в индустрията** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Индустриални предприемачески мрежи. Същност, предпоставки за възникване, принципи. Видове предприемачески мрежи. Предимства на мрежите. Тенденции на развитие.* |
| **Тема VII. Предприемачески риск в индустрията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове предприемачески риск в индустрията. Видове фактори, влияещи върху предприемаческия риск и възможности за оценка на тяхното въздействие. Варианти и подходи за намаляване на предприемаческия риск.* |
| **Тема VIII. Вътрешно предприемачество и вътрешнопредприемачески процес в индустрията** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и видове вътрешно предприемачество. Особености на интрапреньорството.  Вътрешнопредприемачески процес. Елементи на вътрешнопредприемаческия план.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Гордън, М. (прев. Кирил Грозев). (2008).  Предприемачество 101. София: Локус Пъблишинг ООД. |
| 2. Дойков, Д. (2007). Предприемачество и предприемачески проекти. София: НБУ. |
| 3. Коев, Й. (2007). Предприемачеството. Варна: Стено. |
| 4. Кънев, П., & Христова, В. (2009). Основи на предприемачеството. В. Търново: Фабер. |
| 5. Линднер, Й., & др. (2007). Предприемачество и мениджмънт. София: Дионис. |
| 6. Маринов, Г., Велев, Мл., & Гераскова, О. (2009). Икономика и конкурентоспособност на предприемаческата дейност. София: Информа Интелект. |
| 7. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество – част 1 и 2. София: БАРМП. |
| 8. Clydesdale, G. (2010). Entrepreneurial Opportunity – The right place at the right time. NY: Routledge. |
| 9. Eesley, D., & Longenecker, Cl. (January/February 2006). Gateways to Intrapreneurship. Industrial Management. |
| 10. Heinonen, J., & Korvela, K. (2004). How about measuring intrapreneurship. Turku School of Economics and Business Administration, Finland. |
| 11. Hill, M. (2003). The development of an instrument to measure intrapreneurship: entrepreneurship within the corporate setting (thesis). Grabamstown: Rhodes University. |
| 12. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). Entrepreneurship (8th ed.). NY: McGraw-Hill/Irwin. |
| 13. Kuratko, D.F., & Hodgetts, R. M. (2007). Entrepreneurship: Theory, Process, & Practice. Seventh Edition. Thomson-South Western, Mason OH. |
| 14. Marcus, M., Tesolowski, D., & Isbell, Cl. (Winter 2000). The Impact of Intrapreneurial Programs on Fortune 500 Manufacturing Firms. Journal of Industrial Teacher Education, (37) 2. |
| 15. Pinchot, G., & Pellman, R. (1999). Intrapreneursing in Action. S. Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc. |
| 16. The Entrepreneurship 2020 Action Plan. Boosting innovation and Entrepreneurship in Europe. (2012). Брюксел: European Commission. |
| 17. The Missing Entrepreneurs 2015: Policies for Self-employment and Entrepreneurship. (2015). Paris: OECD Publishing. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Дойч, Д., & Уитни, К. (2010). Голямата идея. София: Четмо. |
| 2. Дракър, П. (1992). Новаторство и предприемачество: практика и принципи. София: Класика и стил. |
| 3. Давидков, Цв. (2002). Предприемачът. Резултати от емпиричните социологически изследвания: "Частният бизнес в България – 1991” и “Частният бизнес в България – 1997”. София: УИ Св. Кл. Охридски. |
| 4. Костадинов, К. & авт. колектив. (2009). Икономика и бизнес планиране за технологично ориентирани малки и средни предприятия. София: АИ Проф. Марин Дрино. |
| 5. Тодоров, К. (2004). Динамичните предприемачи в България: състояние, тенденции, нужди, обучение. София: УИ Стопанство. |
| 6. Luidinga, R. (2014). Small Business Entrepreneurs in Europe: To which extent will the European Commission succeed in establishing a prosperous entrepreneurial environment? Rotterdam: Erasmus University Rotterdam. |

**6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
| 1. Закон за насърчаване на заетостта. |
| 2. Закон за корпоративното подоходно облагане. |
| 3. Закон за малките и средните предприятия. |
| 4. Закон за местните данъци и такси. |
| 5. Закон за местното самоуправление и местната администрация. |
| 6. Закон за насърчаване на инвестициите. |
| 7. Закон за обществените поръчки. |
| 8. Закон за уреждане на колективните трудови спорове. |

**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html. |
| 2. http://www.econlib.org/library/Enc/Entrepreneurship.html. |
| 3. https://www.entrepreneurship.org/. |
| 4. http://www.inc.com/john-rampton/25-business-ideas-you-can-launch-while-still-having-a-full-time-job.html. |
| 5. http://www.investopedia.com/terms/i/intrapreneurship.asp. |
| 6. http://www.inc.com/murray-newlands/10-things-entrepreneurs-need-to-know-about-intrapreneurship.html. |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |
| …………………………………  (доц. д-р Искра Пантелеева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |  |