РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра  “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
| Декан: …...…………….............................  (проф. д-р Любчо Варамезов) | Приета от ФС, Протокол № 6 от 17.12.2024 г. Приета от КС, Протокол № 8 от 12.12.2024 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА**  **на** | |
| Учебна дисциплина“Управление на знанията в индустриалното предприятие” | |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-321**  **Брой кредити по учебен план: (6)** | |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-321 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННА Език: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.03/2024 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост**  **/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 22 | 36 | 18 |
| 2.2.2. Есета/доклади | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 15 | 15 | 12 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Тежест на критерия** | | |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия   *(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни  *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит**  *(% от комплексната оценка)*  *Форма на провеждане:*  *Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Основната цел на курса "Управление на знанията в индустриалното предприятие" е формиране в студентите на базови знания за ключовите понятия в областта на управление на знанието (свързани с основните направления на научно-техническата и производствената дейност на индустриалното предприятие); запознаване с концептуалните постановки и създаване на практически умения за управление на знанията в условията на сложна, динамична, висококонкурентна и рискова среда.

**2.2. Предварителни изисквания**

Курсът „Управление на знанията в индустриалното предприятие“ предоставя възможност за прилагане на муждудисциплинарния подход и постигане на широка интеграция със знанията и уменията, получени през предходни години, както и тяхното успешно надграждане. Учебното съдържание на курса е в тясна връзка с и използва като изходно начало знанията, усвоени в рамките на редица дисциплини, по-конкретно: микро- и макроикономика, икономика на предприятието, управление на човешките ресурси, финанси, риск мениджмънт, предприемачество, организация и управление на стопанските структури и др., които формират добра основа от знания за предметно-функционалните особености на индустриалното предприятие, както и съответните практически умения, необходими за успешно управление на знанията.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на знанията в индустриалното предприятие, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на знанията в индустриалното предприятие, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината „Управление на знанията в индустриалното предприятие" се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• да притежават разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на нолидж мениджмънта, включително свързани с най-новите постижения в него;

• самостоятелно да интерпретират придобитите знания в областта на нолидж мениджмънта, като ги свързват с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на различните теории, концепции и принципи.

Умения:

• да владеят методи и средства в областта на управлението на знанието, позволяващи решаването на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на различни стратегии за управлението на знанието;

• да прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаването на нестандартни задачи в областта на управление на знанието.

 Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• да притежават способността за административно управление на сложни професионални дейности в областта на управление на знанието, включително на екипи и ресурси за осъществяване на различни стратегии за управление на знанието;

• да поемат отговорности при вземането на решения в сложни условия и взаимодействието на трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на различни стратегии за управление на знанието;

• да проявяват творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на знанията в индустриалните предприятия;

• да преценяват необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на различните процеси, формиращи управлението на знанията в индустриалното предприятие.

 Компетентности за учене:

• последователно да оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на управление на знанието и да планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• да формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с управлението на знанията в предприятието;

• да изразяват отношение и разбиране по въпроси в областта на управление на знанието чрез използването на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на различните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• да проявяват широк личен мироглед и показват разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно да общуват на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• да събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни от областта на управление на знанието с цел решаване на конкретни задачи;

• да прилагат придобитите знания и умения в областта на нолидж мениджмънта в нови или непознати условия;

• да проявяват способност да анализират в по-широк или интердисциплинарен контекст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на управление на знанието;

• да използват нови стратегически подходи; да формират и изразяват собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на управление на знанието.

**III. разпространение на дисциплината**

1. The University of Manchester.

2. University of Twente.

3. University of Cologne

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | | **Задочна форма на обучение** | | **Дистанционна форма на обучение** | |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Новата икономика ("икономика на знанието") и управлението на индустриалното предприятие** | 2 | 1 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |
| *Новата икономика – същност, формиране и развитие. Основни функции на знанието в новата икономика. Знанието в икономическите и управленските теории. Теория за управлението на знанието. Изменение на природата на предприятието в новата икономика. Основни проблеми в управлението на знанията в индустриалните предприятия.* |
| **Тема II. Знанията като обект на управление** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Управление на знанията като наука и учебна дисциплина – обект, предмет и задачи. Данни, информация, знание – същност и различия. Превръщане на информацията в знание – подходи и способи. Основни характеристики на знанието като стратегически ресурс на индустриалното предприятие. Източници на знание.* |
| **Тема III. Класификация на знанията** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Основни признаци за класифициране на знанията. Явни (кодифицирани) знания. Скрити (некодифицирани) знания. Индивидуални знания. Фирмени знания.* |
| **Тема IV. Модели за трансформиране на знания** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Социализация (от неформализирано – в неформализирано знание). Екстернализация (от неформализирано – във формализирано знание). Интернализация (от формализирано – в неформализирано знание). Комбинация (от формализирано – във формализирано знание).* |
| **Тема V. Нематериални активи на индустриалното предприятие** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Материални и нематериални ресурси на предприятието. Интелектуален капитал – същност и структура. Теория на Т. Стюарт. Човешки капитал. Инвестиции в човешки капитал. Организационен капитал. Клиентски капитал. Методи за оценка на интелектуалния капитал.* |
| **Тема VI. Система за управление на знанията в индустриалното предприятие** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Цел и задачи на системата за управление на знанията. Концептуален модел за управление на знанията. Изграждане на система за управление на знанията – подходи и етапи. Информационно обезпечение на процеса на управление на знанията в индустриалното предприятие.* |
| **Тема VII. Диагностика и картографиране на знания** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Диагностика на знанията в индустриалните предприятия – същност и цел. Подходи и методи за диагностика на знанията. Картографиране на знанията – същност и принципи.* |
| **Тема VIII. Извличане и формализиране на скрити знания** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Активни методи за извличане на скрити знания. Пасивни методи за извличане на скрити знания. Формализиране на знания – същност и подходи.* |
| **Тема IX. Съхраняване и разпространение на знания в индустриалното предприятие** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Архитектура на процеса на съхраняване на знанията. Изграждане на хранилище на знания. Разпространение на знания в индустриалното предприятие – същност и подходи.* |
| **Тема X. Придобиване (създаване) на знания** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Придобиване на явни знания от външната среда. Придобиване на скрити знания от външната среда. Създаване на скрити знания в предприятието. Създаване на явни знания в предприятието.* |
| **Тема XI. Методи за преобразуване и разпространение на неявни знания** | 4 | 1 | 2 | 0.5 | 4 | 1 |
| *Сторителинг. Наставничество. Коучинг. Обучаваща се организация – същност и основни характеристики.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование на**  **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** | |
| **Лекции** | **Семинарни**  **занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X |
| 2. Интернет | X | X |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
| 3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

**6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
| 1. Учебен курс "Управление на знанията в индустриалното предприятие" в Платформата за дистанционно и електронно обучение на СА “Д. А. Ценов“, https://dl.uni-svishtov.bg/course/view.php?id=3895 |
| 2. Варамезов, Л., Николов, Е., Гуцев, Г. (2011). Разработване на концептуален модел на управление на фирмените знания. //Алманах Научни изследвания, том 15, ISSN 1312-3815. |

**6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
| 1. Альхименко, О. (2006). Интеллектуальный капитал современных компаний: мотивация к его использованию / О.Н. Альхименко // Мотивация и оплата труда, №3. |
| 2. Букович У., Уильямс Р. (2002). Управление знаниями: руководство к действию / Пер. с англ. М.: ИФРА-М. |
| 3. Варамезов, Л., Николов, Е., Г. Гуцев. (2012). Обучението на персонала – генератор на фирмени знания. //Алманах Научни изследвания, том 17, ISSN 1312-3815. |
| 4. Варамезов, Л., Николов, Е. (2007). Фирмените знания като стратегически ресурс и фактор в конкурентната борба. // Алманах Научни изследвания, том 7. ISSN 1312-3815. |
| 5. Варамезов, Л., Гуцев, Г., Николов, Е. (Oктомври 2011). Модел на управление на фирмените знания. // Диалог, Извънреден тематичен брой. |
| 6. Варамезов, Л. (2011). Управление знаниями в болгарских компаниях. Сучаснi проблеми управлiння виробництвом, Збiрник наукових праць. Донецьк. |
| 7. Варамезов, Л., Николов, Е., Гуцев, Г. (Aвгуст 2012). Проблеми пред обучението на персонала в българските предприятия. // Диалог, Извънреден тематичен брой II. |
| 8. Гурова, Е., Николов, Р., Антонова, А. (2012). Управление на знания. София: Булвест. |
| 9. Мильнер, Б. (2003). Управления знаниями. М.: ИНФРА-М. |
| 10. Мильнер, Б. & др. (2006). Управление знаниями в корпорациях. М.: Дело. |
| 11. Barney, J. (1991). Firm resources and sustainable competitive advantage. Journal of Management, vol. 17. |
| 12. Botkin, J., Seely, C. (2001). Knowledge Management Review, Vol. 3, Issue 6. |
| 13. Brooking, A. (1996). Intellectual Capital. International Thomson Business Press. |
| 14. Christensen, C. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business School Press. |
| 15. Davenport, T. (Winter 1996). Some principles of Knowledge Management. // Strategy, Management, Competition. |
| 16. Deming, E. (1995). The new economics for industry, government, education. — 2nd edition. Cambridge: MA: Massachusetts Technological Institute. |
| 17. Edvinsson, L., Malone M. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Companies True Value By Finding Its Hidden Brain Power. Harper Business. |
| 18. Lim, D., Klobas, J.(2000). Knowledge Management In Small Enterprises. The Electronic Library, vol. 18. |
| 19. Nonaka, I., Takeuchi, H. (1995). The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press. |
| 20. Shrivastava, P., Huff, A., Dutton, J. (1994). Advances in Strategic Management, Volume 10 A, JAI Press, Greenwich. |
| 21. Sveiby, K. (1997). The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge Based Assets. Berrett-Koehler Publishers. |
| 22. Thomas A. Stewart. (1998). Intellectual Capital, Nicolas Brealey Publishing. |
| 23. Wiig, K. (1982). Knowledge management: Where Did It Come From and Where Will It Go? // Expert Systems with Applications, vol. 13, No. 1. |

**6.3. Нормативни документи**



**6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
| 1. http://www.kpmg.co.uk |
| 2. http://www.kmworld.com/Articles/Editorial/What-Is-.../What-is-KM-Knowledge-Management-Explained-82405.aspx |
| 3. http://www.knowledge-management-tools.net/knowledge-management-definition.html |
| 4. http://searchdomino.techtarget.com/definition/knowledge-management |
| 5. https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/lisaquast/2012/08/20/why-knowledge-management-is-important-to-the-success-of-your-company/&refURL=https://www.google.bg/&referrer=https://www.google.bg/ |
| 6. https://www.apqc.org/knowledge-management |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
| …………………………………  (проф. д-р Любчо Варамезов) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………  (доц. д-р Сергей Найденов) |  |