РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

**СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ “Д. А. ЦЕНОВ” – СВИЩОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Факултет“ПРОИЗВОДСТВЕН И ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС” | Катедра “ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО” |
|  |  |
| **Утвърждавам:** |  |
|  Декан: …...…………….............................(доц. д-р Светослав Илийчовски) | Приета от ФС, Протокол № 9 от 16.06.2021 г.Приета от КС, Протокол № 20 от 02.06.2021 г. |
| **УЧЕБНА ПРОГРАМА****на** |
| Учебна дисциплина“Иновации и иновационна политика” |
| **Код на дисциплината: ФПТБ-КИБП-М-320****Брой кредити по учебен план: (6)** |
| Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР | Код на документа:УД/УПР-ФПТБ-КИБП-М-320 |
| Форма на обучение: РЕДОВНА/ЗАДОЧНА/ДИСТАНЦИОННАЕзик: БЪЛГАРСКИ | Версия:v.02/2021 |

**І. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО**

**Часове учебна заетост (семестър с продължителност 14 седмици)**

***Таблица № 1***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебна заетост****/аудиторна и извънаудиторна/** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Аудиторна заетост (АЗ)** | **56** | **28** | **56** |
| 1.1. Лекции | 42 | 21 | 42 |
| 1.2. Семинарни занятия | 14 | 7 | 14 |
| **2. Извънаудиторна заетост (ИАЗ)** | **94** | **122** | **94** |
| 2.1.Самостоятелна работа | 47 | 61 | 47 |
| 2.2. Академични задания | 47 | 61 | 47 |
| 2.2.1. Курсови разработки и проекти | 25 | 39 | 20 |
| 2.2.2. Есета/доклади |  0  |  0  |  0  |
| 2.2.3. Казуси и делови игри | 12 | 12 | 10 |
| 2.2.4. Онлайн тестови и изпитни модули | 10 | 10 | 17 |
| **Всичко:** | **150** | **150** | **150** |

**Схема за формиране на крайната оценка по дисциплина**

***Таблица № 2***

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий**  | **Тежест на критерия** |
| **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **1. Изпълнение на ангажименти през семестъра, в т.ч.:** | **60%** | **60%** | **60%** |
| * 1. Посещение на учебни занятия

*(% от комплексната оценка)* | 10% | 0% | 0% |
| 1.2. Семестриални контролни *(% от комплексната оценка)* | 15% | 0% | 0% |
| 1.3. Академични задания  *(% от комплексната оценка)* | 35% | 60% | 60% |
| **2. Семестриален изпит***(% от комплексната оценка)* *Форма на провеждане:**Тест.* | **40%** | **40%** | **40%** |
| **Общо за дисциплината** | **100%** | **100%** | **100%** |

**II. Анотация**

**2.1. Цел на курса**

Дисциплината запознава студентите с основополагащи въпроси, отнасящи се до същностните параметри и управлението на нововъведенията. Курсът има за цел да дефинира основните понятия и да предостави възможност на студентите да научат как чрез иновациите могат да се реализират ползи както за индустриалните предприятия, така и за крайните потребители. Учебното съдържание дава възможност да се получат методологически, методически и практически знания в областта на иновациите в индустриалното предприятие. В дисциплината се изясняват въпросите, свързани с особеностите на иновациите и иновационния процес, иновационните стратегии и проекти, рисковите аспекти на иновациите, организацията и управлението на иновациите в индустриалното предприятие, технологичния трансфер и дифузията на иновациите.

**2.2. Предварителни изисквания**

За усвояване на теоретичните знания и практически умения в областта на иновациите и иновационната политика учебният курс използва знанията, получени в курсовете по икономика на предприятието, организация и управление на стопанските структури, финанси, предприемачество, индустриален риск мениджмънт и др.

**2.3. Използвани методи на преподаване**

***2.3.1 Редовна и задочна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на иновациите, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

***2.3.2 Дистанционна форма***

За усвояване на теоретичните знания и придобиване на съответните практически умения, насочени към ефективно управление на иновациите, в учебния курс се използват следните методи на преподаване: лекции, дискусии, казуси, демонстрации, директни инструкции, ролеви игри, симулации, мозъчни атаки, разработване на индивидуални и групови проекти и др.

**2.4. Очаквани резултати**

В края на обучението по дисциплината се очаква студентите да постигнат следните резултати:

Знания:

• притежава разширени и задълбочени теоретични и фактологични знания в областта на иновациите, включително свързани с най-новите постижения в нея;

• самостоятелно интерпретира придобитите знания в областта на иновациите, като ги свързва с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на иновационните теории, концепции и принципи.

Умения:

• владее методи и средства в областта на иновациите, позволяващи решаване на сложни задачи, свързани с разработването и реализирането на иновационни стратегии, с организацията и управлението на иновационния процес, с разработването на иновационни проекти, с оценка на риска от въвеждането и използването на иновациите в предприятието и др.;

• прилага логическо мислене и проявява новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи в областта на иновациите.

Компетенции:

 Самостоятелност и отговорност:

• притежава способност за административно управление на сложни професионални дейности в областта на иновациите, включително на екипи и ресурси за осъществяване на иновационни процеси и дейности;

• поема отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействащи си и трудно предвидими фактори, влияещи върху планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява творчество и инициативност в процеса на планиране, организиране, реализиране и цялостно управление на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• преценява необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност при осъществяване на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието.

 Компетентности за учене:

• последователно оценява собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения в областта на иновациите и планира необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация.

 Комуникативни и социални компетентности:

• формулира и излага ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти, свързани с планирането, организацията и управлението на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• изразява отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието;

• проявява широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите;

• пълноценно общува на някои от най-разпространените европейски езици.

 Професионални компетентности:

• събира, класифицира, оценява и интерпретира данни от областта на иновациите с цел решаване на конкретни иновационни задачи;

• прилага придобитите знания и умения в областта на иновациите в нови или непознати условия;

• проявява способност да анализира в по-широк или интердисциплинарен кон-текст процеси, събития, връзки и взаимоотношения в областта на иновациите;

• използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на планиране, организация и управление на иновационните процеси, дейности и проекти в предприятието.

**III. разпространение на дисциплината**

В рамките на България и Европейския съюз учебната дисциплина се чете със същото или подобно наименование в следните университети:

1. University of Twente (http://ba.graduate.utwwente.nl/tracks/im).

2. University of Stirling (http://www.external.stir.ac.uk).

3. University of Leicester (www.le.ac.uk).

4. University of Brighton (http://centrim.mis.brighton..ac.uk).

5. Manchester Business School (http://www.manchester.ac.uk).

6. Goteborg University.

7. Universiteit van Amsterdam.

**IV. Учебно съдържание**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ТемИ** | **Редовна форма на обучение** | **Задочна форма на обучение** | **Дистанционна форма на обучение** |
| **Л** | **У** | **Л** | **У** | **Л** | **У** |
| **Тема I. Иновация и иновационен процес** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Възникване и развитие на иновационната теория. Източници на иновации. Иновацията - същност и подходи за определяне. Иновационен процес – същност, граници, структура и форми. Характерни черти и закономерности в развитието на иновационния процес. Различия между иновационния и рутинния производствен процес като обекти на управление. Видове иновации.* |
| **Тема II. Иновационна политика и стратегия** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и задачи на иновационната политика и стратегия. Иновационен климат, иновационен потенциал и иновационни цели. Видове иновационни стратегии. Избор на иновационна стратегия.* |
| **Тема III. Иновационни проекти** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Същност и разработване на иновационни проекти. Оценка на иновационни проекти. Изпълнение на иновационни проекти.* |
| **Тема IV. Научноизследователска и развойна дейност** | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 |
| *Наука и научни изследвания. Същност, особености, задачи и принципи на организация на НИРД. Финансиране на НИРД.* |
| **Тема V. Организация на фирмения иновационен процес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Организация на продуктовия иновационен процес. Етапи на организационно-управленската иновация. Действия при провеждане на измененията в предприятието.* |
| **Тема VI. Дифузия на иновациите и трансфер на технологии** | 6 | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 |
| *Същност, функции, значение и форми на процеса дифузия на иновациите. Фактори, влияещи върху дифузията на иновациите. Същност и основни субекти на технологичния трансфер. Видове технологичен трансфер. Форми на осъществяване на технологичен трансфер.* |
| **Тема VII. Управление на иновационния процес** | 6 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 |
| *Фактори, влияещи върху продуктовия иновационен процес. Фактори, влияещи върху организационно-управленските иновации. Класически и съвременни системи и структури на управление на иновационния процес. Управление на разработването на нови продукти и технологии. Типизация на участниците в иновационния процес. Специфика на управлението на иновационния персонал. Иновационният мениджър - основна фигура в иновационния процес.* |
| **Тема VIII. Коопериране в научните изследвания и иновациите** | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| *Същност, причини, предимства и тенденции в научно-техническото сътрудничество и кооперирането в иновациите. Съвременни форми на интеграция между науката и производството.* |
| **Общо:** | **42** | **14** | **21** | **7** | **42** | **14** |

**V. ИЗПОЛЗВАНИ УЧЕБНО-ТЕХНИЧЕСКИ СРЕДСТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование на** **Учебно-техническото средство** | **Използвани учебно-технически средства по вид на занятията** |
| **Лекции** | **Семинарни****занятия** |
| 1. Мултимедийни системи за презентиране | X | X  |
| 2. Интернет | X | X  |
| 3. Специализирани програмни продукти: |  |  |
|  3.1  Microsoft Office Word, Excel, PowerPoint | X | X |

**VI. ПреПОРЪЧИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ И НОРМАТИВНИ ИЗТОЧНИЦИ**

 **6.1. Основна литература**

|  |
| --- |
|  1. Вaрамезов, Л. (2013). Иновационен мениджмънт.  БОН, Свищов: АИ Ценов. |
|  2. Варамезов, Л., & Пантелеева, И. (2009). Иновационен мениджмънт. Свищов: АИ Ценов. |
|  3. Георгиев, И. & др. (1997). Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: УИ Стопанство. |
|  4. Дамянова, Л. (1996). Иновационен мениджмънт. София: Унив. изд. |
|  5. Пандева, М. & др. (1983). Иновацията. София: Техника. |
|  6. Славова, М. & др. (1996). Иновацията. Как да превърнем идеята в продукт. Варна: Princeps. |
|  7. Drucker, P. (1986). Innovation and Entepreneurship: Practice and Principles, New York: Harper & Row Publ. |
|  8. Green Paper on Innovation. (1995). Bulletin of the European Union, 5. |
|  9. First Action Plan for Innovation in Europe. (December 1996). European Commission, Luxembourg. |
|  10. Innovation & Technology Transfer, 1997 (1-6), 1-5. |
|  11. Smith, L., & Romeo, S. (2012). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy –firm survival, growth and innovation’ in C.Karlsson and I Bernard (eds) Entrepreneurship, Social Capital and Governance Chelthenham: Edward Elgar. |
|  12. Smith, L., & Glasson, J. (2011). Technological transfer in a perspective of town dimension: the case of Oxford and Oxfordshire, UK, Chapter 8 in T. Vaz, E. v Leeuwen & P. Nijkamp (eds) Towns in a Rural World London: Ashgate. |
|  13. Smith, L. (2011). UK Science and Innovation Policy. Chapter in: S. Mian (ed) Science and Technology Based Regional Entrepreneurship: Global Experience in Policy and Program Development. Edward Elgar. |
|  14. Smith, L., & Romeo, S. (2011). Entrepreneurship and innovation: Oxfordshire’s high-tech economy – firm survival, growth and innovation. In: Proceedings of the 13th Uddevalla Symposium Innovation and Multidimensional Entrepreneurship - Economic, Social and Academic Aspects (Irene Bernard, ed) University West: Trolhattan, Sweden. |
|  15. Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2009). Managing innovation, integrating technological, market and organizational change, 4. edn. Chichester: John Wiley and Sons Ltd. |

 **6.2. Допълнителна литература**

|  |
| --- |
|  1. Бенев, Б. (1996). Мениджмънт на иновациите. София: ИК “БМ”. |
|  2. Инновационный менеджмент (под ред. П. Н. Завлина). (2000). СПб.: Наука. |
|  3. Инновационный менеджмент (под ред. С. Д. Ильенковой). (1999). Москва: Вита-Пресс. |
|  4. Керчев, Кр. (2012). Иновации, учебник за дистанционно обучение. София: УНСС. |
|  5. Керчев, Кр. (2011). Основи на иновационната политика. София: УИ Стопанство. |
|  6. Керчев, Кр. (2010). Управление на иновациите. Пловдив: Студио Пиксел ООД. |
|  7. Ковалев, Р. (1999). Основы инновационного менеджмента. Москва: Юнити. |
|  8. Круглова, Н. (1997). Инновационный менеджмент. Саранск: Молдовский университет. |
|  9. Медынский, В. (1997). Инновационное предпринимательство. Москва: ИНФРА-М. |
|  10. Морозов, Ю. (2000). Инновационный менеджмент. Москва: Юнити. |
|  11. Орлов, А. (1998). Иновационен мениджмънт. Москва. |
|  12. Фатхутдинов, Р. (1998). Инновационный менеджмент. Москва: Бизнес-школа “Интел-Синтез”. |
|  13. Ruud, F. (1993). An Integrated Model of Organizational Adoption and Diffusion of Innovations. European Journal of Marketing, (27) 5. |

 **6.3. Нормативни документи**

|  |
| --- |
|  1. Frascati Manual. (2005). OЕCD, European Commission, Eurostat. |
|  2. Oslo manual. (2002). OЕCD, European Commission, Eurostat. |

 **6.4. Интернет ресурси**

|  |
| --- |
|  1. http://www.hypeinnovation.com/innovation/what-is-innovation-management |
|  2. http://www.innovationmanagement.se/ |
|  3. http://searchcio.techtarget.com/definition/innovation-management |
|  4. https://www.forbes.com/forbes/welcome/?toURL=https://www.forbes.com/sites/gregsatell/2013/03/07/how-to-manage-innovation-2/&refURL=https://www.google.bg/&referrer=https://www.google.bg/ |
|  5. http://www.innovation-management.org/ |

Съставил/и/:

|  |
| --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |
|  …………………………………(доц. д-р Искра Пантелеева) |

Ръководител катедра:

|  |  |
| --- | --- |
|  …………………………………(проф. д-р Любчо Варамезов) |  |